



PROMPERÚ

INVERSIONES

Campaña Destino Inversiones 2023

Agosto - Diciembre 2023

7/31/2023



Cliente: PROMPERO
Area: INVERSIONES
Campaña: Campaña Destino Inversiones 2023
Periodo: Agosto - Diciembre 2023
Optico Total de Campaña



				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre																			
Código OE	Proveedor	Medio	Formato	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Unidades (Publicaciones, Impresiones)	Unidades (N° ejemplares, Envios Emailing)	Clicks	CTR / VTR %	Envios / Suscriptores, Ejemplares			
DIGITAL																																							
MULTIMEDIA																																							
DINV01	Oxford Business Group	Medio especializado economico	Video contenido adhoc																									73,394.50 €	\$80,000.00	COSTE FIJO	-	-	-	-	-				
			Post video																																				
			Emailing																																				
			Banner 240x400																																185,000				
			SEO																																				
			Nota de prensa																																				
Dobleaje Idiomas																																							
PRINT+DIGITAL																																							
MULTIMEDIA																																							
DINV02	Financial Times	Medio especializado economico	Print Special Report Sponsorship																									119,067.89 €	\$129,784.00	COSTE FIJO	-	125,000	-	-	-				
			Patrocinio 6 articulos Investing Peru																																				
			Contextual / Co Branded																																				
			20 oct - 15 dic																																				
			20 oct - 17 nov																																				
Emailing																																							
TOTAL SEGU + ESPAÑA + UK + ALEMANIA																																192,462.39 €	\$209,784.00		515,300	130,000	50		185,000

Monto de facturación: 0 (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en euros)

TC (Euros a Soles): 4.25
TC (Euros a Dolares): 1.09
TC (Dolares a Soles): 3.90

Mercado	Cuantificación
USA: Nueva York	4,336,540
Reino Unido: Londres	2,322,891
Alemania: Frankfurt	299,231
España: Madrid	850,700
Total	8,109,362

TOTAL FINAL Eur: 192,462.39 €
TOTAL FINAL Dol \$ 209,784.00
TOTAL FINAL Sol S/ 818,157.60

Cliente: PROMPERÚ
Área: INVERSIONES
Campaña: Campaña Destino Inversiones 2023
Período: Agosto-Noviembre
Medio: Digital



					Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre						peru iris media							
Código OI	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Formato	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	UNIDADES (Impresiones, posts)	Clicks	CTR / VTR %	Envíos / Suscriptores, Ejemplares				
DIGITAL					21-04	27-13	14-30	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-05	06-12	13-19	20-26	27-30	04-10	11-17	18-24	25-31	73,394.50 €	\$80,000.00	COSTE FIJO	-	-	-	-	
DINW01	Oxford Business Group (***)	OBG - plataformas colaboradoras (*)	Worldwide	Video contenido adhoc																										5 posts	-	-	-	-
		RRSS OBG (FB, IG, TW, YT, LK)		Post video																										-	-	-	-	
		Envío Newsletter		Emailing																										-	-	-	185,000	
		Research Terminal de OBG		Banner 240x400																										55,300	50	0.09%	-	
		Search Engine Optimization (SEO)		SEO																										-	-	-	-	
		Nota de prensa		Nota de prensa																										1	-	-	-	
		Subtítulos y narración en otros idiomas		Alemán, chino, japonés y coreano																										-	-	-	-	
TOTAL DIGITAL																									73,394.50 €	\$80,000.00		55,300	50		185,000			

Notas:
(*) Bloomberg Terminal 325.000 suscriptores, Refinitiv (Thomson Reuters Eikon) 300.000 suscriptores, Dow Jones Factiva 1.2 millones de suscriptores, Factset 126.000 suscriptores
(**) La contratación de este paquete publicitario se realiza a un Costo Fijo, el volumen de indicadores (Impresiones, clicks u otros) no está garantizado y es referencial.
(***) El abono se realizará en 2 partes: 25% cuando el banner 240x400 esté activo y 75% cuando se reciba el reporte de beneficios con los resultados de la campaña.

Moneda de facturación: \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.25
TC (Euros a Dólares): 1.09

TOTAL FINAL Euros	73,394.50 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 80,000.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 311,926.61

Cliente: PROMPERÚ
Área: INVERSIONES
Campaña: Campaña Destino Inversiones 2023
Periodo: Octubre-Diciembre
Medio: Print+Digital



					Octubre				Noviembre				Diciembre									
					SEM01	SEM01	SEM02	SEM03	SEM04	SEM05	SEM06	SEM07	SEM08	SEM09	SEM09	SEM10	SEM10					
Codigo OI	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-05	06-12	13-19	20-26	27-03	04-10	11-17	18-24	25-31	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Unidades (Publicaciones, Impresiones)	Unidades (N° ejemplares, Envios Emailing)
PRINT+DIGITAL																						
DINV02	Financial Times	Print Special Report Sponsorship	WorldWide	380mm x 230mm - Impreso			20-oct											119,067.89 €	\$129,784.00	COSTE FIJO	1	125,000
		Patrocinio 6 articulos Investing Peru		Banner - Digital			20 oct - 15 dic										-	-	Added Value	460,000	-	
		Contextual ; Co Branded		Banner - Digital			20 oct - 15 dic									-				-		
		Emailing		HTML Newsletter - Digital			20 oct - 17 nov													-	5,000	
TOTAL PRINT+ DIGITAL																		119,067.89 €	\$129,784.00		460,000	130,000

Nota: La presencia Digital en Financial Times es un 'added value' por la presencia de Promperú en la edición impresa.

TOTAL FINAL Euros	119,067.89 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 129,784.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 506,038.53

Moneda de facturación: \$ (tipo de cambio referencial, Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.25
TC (Euros a Dolares): 1.09
TC (Dolares a Soles): 3.9