



PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "LO BUENO DE VIAJAR - LIMA"

MEDIO	JUNIO				INSERCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	05	12	19	26								
RADIO NIVEL NACIONAL												
MENCIONES												
Menciones			10									
Alc+1 (%)			5.5%									
Impactos			699									
Inversión S/			S/ 7,600.00									
Inversión S/. Radio					10	699	5.5%	382.9	S/. 7,600.00	S/. 8,968.00	S/. 12.84	11%
RADIO LIMA												
ROTATIVOS												
Spots			94									
Alc+1 (%)			28.4%									
Impactos			5,098									
Inversión S/			S/ 30,450.00									
Inversión S/. Radio					94	5,098	28.4%	1,977.3	S/. 30,450.00	S/. 35,931.00	S/. 7.05	43%
OOH												
Pauta Regular												
N° Elementos			7									
Impactos			25,933									
Inversión alquiler S/			S/ 16,800.00									
Inversión Total S/. OOH					7	25,933	4.1%	285	S/ 16,800.00	S/ 19,824.00	S/. 0.76	24%
DIGITAL												
Pauta Regular												
Alc+1 por semana (%)			10%									
Impactos			8,924									
Inversión S/			S/ 18,000.00									
Inversión S/. Digital						8,924	9.8%	685.1	S/. 18,000.00	S/ 18,000.00	S/. 2.02	22%
					111	40,653	36.2%	2,520	S/. 72,850.00	S/. 82,723.00	S/. 2.03	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
6,962.16

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	49	\$2,275.00	\$2,684.50	S/ 9,100.00	S/ 10,738.00
MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	45	\$5,337.50	\$6,298.25	S/ 21,350.00	S/ 25,193.00
OXIGENO - NACIONAL	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO NACIONAL	10	\$1,900.00	\$2,242.00	S/ 7,600.00	S/ 8,968.00
LEDEX	ILUMINITY S.A.C	20600550099	OOH	3	\$2,700.00	\$3,186.00	S/ 10,800.00	S/ 12,744.00
CLEAR CHANNEL	PANELES NAPSА S.R.L.	20378726876	OOH	4	\$1,500.00	\$1,770.00	S/ 6,000.00	S/ 7,080.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	-	\$2,500.00	\$2,500.00	S/ 10,000.00	S/ 10,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	-	\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00
				111	\$18,212.50	\$20,680.75	S/ 72,850.00	S/ 82,723.00

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
CAMPAÑA LBDV LIMA
MOTIVO LBDV LIMA
DURACIÓN 20 Segundos



PAUTA RADIO NN - LBDV LIMA

CADENA	MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	RAT%	RAT#	AFF	HORARIO	SEG	PROGRAMA	TIPO	JUNIO						TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV							
											L	M	W	J	V	S														
											19	20	21	22	23	24														
RPP RPP	Oxígeno Oxígeno	FM/AM FM/AM	Nacional Nacional	0.8 0.8	69.1 70.6	200 160	06:00 - 10:00 16:00 - 19:00	20 20	ROCK N'SHOCK TRAFFIC SHOW	Menciones en vivo							5	4.0	346	S/. 760.00	S/. 3,800.00	S/. 4,484.00	S/. 12.98							
										Menciones en vivo	1	1	1	1	1									5	4.0	353	S/. 760.00	S/. 3,800.00	S/. 4,484.00	S/. 12.70
											1	1	1	1	1															
Total											2	2	2	2	2	0	10	8	699		S/. 7,600.00	S/. 8,968.00	S/. 12.84							
											2	2	2	2	2	0	10	8	699		S/. 7,600.00	S/. 8,968.00	S/. 12.84							
Avisos por Semana											10																			
Semana											2																			
Alcance Acumulado +1											5.5%																			
Alcance Acumulado +3											0.9%																			

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC	
Avisos	10
Impactos	699
Trps%	8.0
Freq%	1.7
Alc+1%	5.5%
Alc+3%	0.9%
Universo	8679.3

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

DURACIÓN

PROMPERÚ

TURISMO INTERNO

LBDV LIMA

LBDV LIMA

JUNIO

20



PAUTA RADIO LIMA - LBDV LIMA

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	JUNIO							TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV
								L	M	W	J	V	S	D							
								19	20	21	22	23	24	25							
CRP	Moda	Nivel Lima	1.4	71.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	7	7	7	7	7			35	49.0	2,513	S/. 610.00	S/. 21,350.00	S/. 25,193.00	S/. 7.80
CRP	Moda	Nivel Lima	1.4	71.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos						5	5	10	14.0	718	Bonificado	Bonificado	Bonificado	
RPP	Oxígeno	Nivel Lima	0.7	38.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	7	7	7	7	7			35	24.5	1,334	S/. 260.00	S/. 9,100.00	S/. 10,738.00	S/. 5.75
RPP	Oxígeno	Nivel Lima	0.7	38.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos						7	7	14	9.8	533	Bonificado	Bonificado	Bonificado	
Sub-Total								14	14	14	14	14	12	12	94	97.3	5,098		S/. 30,450.00	S/. 35,931.00	S/ 7.05
Total								70					24		94	97.3	5,098		S/. 30,450.00	S/. 35,931.00	S/. 7.05

Pre-Evaluación

Avisos	94
Impactos	5,098
Trps%	97.3
Freq%	3.1
Alc+1%	28%
Alc+3%	13%
Universo	5242.8

Alcance Acumulado +1	2
Alcance Acumulado +3	28.4%
	13.0%

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

LBDV LIMA

LBDV LIMA

JUNIO



PAUTA OOH - LBDV LIMA

PROVEEDOR	CIUDAD	CIUDAD / DISTRITO	UBICACIÓN	ELEMENTO	CANTIDAD	CARAS	PERIODO		DIAS	MEDIDAS		ALQUILER		TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. INC. IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
							INICIO	FIN		ANCHO	ALTO	COSTO MENSUAL S/.	TOTAL S/. NETO				
LEDEX	Lima	Barranco	Av. Grau con Av. El Sol	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	768 px	448 px	S/12,000.00	S/3,600.00	S/ 3,600.00	S/4,248.00	1,543	
	Lima	San Isidro	Av. Javier Prado con Petit Thouars	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	768 px	384 px	S/12,000.00	S/3,600.00	S/ 3,600.00	S/4,248.00	1,543	
	Lima	Miraflores	Av. Diagonal 550 Cruce con Shell	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	768 px	384 px	S/12,000.00	S/3,600.00	S/ 3,600.00	S/4,248.00	1,235	
CLEAR CHANNEL	Lima	Miraflores	Av. Etejada/Av. 28 de Julio	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	480 px	606 px	S/10,000.00	S/3,000.00	S/ 3,000.00	S/3,540.00	4,367	
	Lima	San Isidro	Av. Salaverry (Entrada parque de la pera)	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	448 px	640 px	S/10,000.00	S/3,000.00	S/ 3,000.00	S/3,540.00	5,392	
	Lima	Miraflores	Av. Pardo cdra 12/Av. Comandante Espinar	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	480 px	606 px	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	5,567	
	Lima	Miraflores	Av. 28 de Julio/Av. Reducto	Pantalla Digital	1	1	16/06/2023	24/06/2023	9	480 px	606 px	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	6,286	
Sub-Total					7								S/. 16,800.00	S/. 16,800.00	S/. 19,824.00	25,933.00	S/. 0.76
Total					7								S/. 16,800.00	S/. 16,800.00	S/. 19,824.00	25,933.00	S/. 0.76

T.C:4.00

Pre-Evaluación

Elementos	7
Impactos	25,933.00
Alcance +1	4.1%

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

LBDV LIMA

LBDV LIMA

16 JUNIO - 24 JUNIO



PAUTA DIGITAL - LBDV LIMA

OBJETIVO			SOPORTE	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	ALCANCE	CLICS	Visitas	CTR / VTR	CPC	CPVisita	CPMu	CPM	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
BRANDING	AWARENESS	BrandAwareness	Social	Facebook	PPV/PPA	Intereses en turismo y viaje	CPMu	3,924,051	1,582,278			2.00%			\$1.58	\$0.64	\$2,500.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	S/. 2.55	56%
		VideoViews																			
		LocalAwareness	Social	TikTok	Video In Feed	Intereses en turismo y viaje	CPM	5,000,000	1,000,000			90.00%			\$2.00	\$0.40	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	S/. 1.60	44%
Sub-Total								8,924,051									\$4,500.00	S/. 18,000.00	S/. 18,000.00	100%	
Total								8,924,051									\$4,500.00	S/. 18,000.00	S/. 18,000.00	100%	

T.C

4

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Avisos	-
Impactos	8,924
Alc+1%	9.8%
Alc+3%	2%
Universo	8679.3