

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACION DE OFERTA Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

**CONCURSO PUBLICO N° 008-2023/OSIPTEL
PRIMERA CONVOCATORIA**

“CONTRATACIÓN DEL “ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”

Con fecha 10 de enero de 2024, el Comité de Selección nombrado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00418-2023-OAF/OSIPTEL de fecha 13 de noviembre de 2023, integrado por Emiliano Rojas Socola, miembro Suplente quien lo preside, Carlos Iván Ocampo Corrales, Miembro Titular, y Magno Yoel Ríos Arroyo, Miembro Titular, acordaron generar la presente Acta con las actuaciones del colegiado.

El Presidente del Comité de Selección indicó que el objeto de la reunión es señalar que con fecha 05 de enero de 2024, se realizó la revisión en la ficha electrónica del procedimiento de selección, el colegiado, pudo constatar que se recibieron cuatro (04) ofertas que corresponden a los siguientes postores:

- UNIVERSIDAD DEL PACIFICO
- GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
- GUANABANA PERU S.A.C.

Que mediante Actas de subsanación de fecha 05 de enero de 2023, se solicitó la subsanación de oferta a los siguientes postores, debido a problemas con la foliatura de las ofertas:

- GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.

Conforme a lo señalado en el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, Se le brindo un (01) día hábil para realizar la subsanación correspondiente a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - SEACE.

Con fecha 08 de enero de 2024, los postores GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA y ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A subsanaron sus ofertas a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

Por lo expuesto, el Comité, retomó la revisión de la oferta, obteniéndose el siguiente resultado para la etapa de admisión:

- UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, oferta admitida
- GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, oferta admitida
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A., oferta admitida
- GUANABANA PERU S.A.C., oferta admitida

ANEXO N° 01: ADMISION DE LA OFERTA

DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	GUANABANA PERU S.A.C.
RUC	20109705129	2047788676 1	20306302621	2060190028 0
RNP VIGENTE	SI	SI	SI	SI
2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta				

Requisito Anexo 1 - DDJJ	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 03	FOLIO 03	FOLIO 02	FOLIO 04
Requisito Vigencia de Poder / DNI	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 04 AL 07	FOLIO 05 AL 10 (GG)	FOLIO 03 AL 08 (APO)	FOLIO 08 AL 10 (GG)
Requisito Anexo 2 - DDJJ art. 52 RLCE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 08	FOLIO 11	FOLIO 09	FOLIO 12
Requisito Anexo 3 - DDJJ TDR Numeral 3.1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 09	FOLIO 12	FOLIO 10	FOLIO 14
Requisito Anexo 4 - Plazo del servicio	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 10	FOLIO 13	FOLIO 11	FOLIO 16
Requisito Anexo 5 - Promesa de Consorcio	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Requisito Anexo 6 - Precio de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 11	FOLIO 14	FOLIO 12	FOLIO 46
Precio de la Oferta (Expresado en Soles)	814,569.60	663,840.53	708,000.00	1,166,783.00
ADMISION DE LA PROPUESTA	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO
OBSERVACIONES				

Culminada la Etapa de Admisión de las Ofertas, el Comité de Selección, procedió con la evaluación de las ofertas admitidas obteniéndose el siguiente resultado:

ANEXO N° 02: FACTORES DE EVALUACION

	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	GUANABANA PERU S.A.C.
Factores de evaluación - Capítulo IV				
Folios	FOLIO 11	FOLIO 14	FOLIO 12	FOLIO 46
A) Precio Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Puntaje máx. 100 Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	814,569.60	663,840.53	708,000.00	1,166,783.00
OFERTA DE MENOR VALOR	663,840.53			
PUNTAJE	81.50	100.00	93.76	56.89

ORDEN DE PRELACION	3	1	2	4
OBSERVACIÓN				

Con el resultado se procedió a realizar la calificación de las ofertas, de acuerdo al orden de prelación establecido en la evaluación de las mismas, hasta obtener dos ofertas calificadas de conformidad con el artículo 75 del Reglamento de Contrataciones del Estado:

- GESTIONA Y APRENDE S.A.C., no califica, por cuanto:
 - Para acreditar la formación académica solicitada al Jefe de Proyecto, el postor presenta el grado de maestro en ciencia de planificación para el desarrollo, el cual no cumple con ninguna de las maestrías requeridas y tampoco adjunta documentos que brinden certeza al comité de selección de la relación de la maestría con la aplicación de metodologías de estudio de campo mediante encuestas.
 - Para acreditar la formación académica solicitada al Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información presenta el título de master executive en dirección de marketing y gestión comercial otorgado por la Escuela de Organización Industrial – EOI, escuela de negocios española, este título no se encuentra validado por la SUNEDU de acuerdo a lo señalado en la Opinión N° 220-2017/DTN, que señala en su cuarto párrafo del numeral 2.4 "De esta manera, la normativa especial en la materia regula los procedimientos a través de los cuales, la autoridad competente en el Perú, "otorga validez a los grados y títulos obtenidos en el extranjero"; siendo que, i) en el caso de la revalidación, ésta es otorgada por una universidad peruana autorizada por la SUNEDU, a través de una resolución del Consejo Universitario, mientras que, ii) el reconocimiento, se otorga cuando exista un tratado suscrito y ratificado por el Perú y su contraparte, que prevea un compromiso de reconocimiento en materia de educación universitaria, el cual se formaliza a través de una Resolución del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos".
 - Tampoco cumple con acreditar la experiencia del personal clave del especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información, ya que las constancias presentadas no indican los cargos requeridos ni tampoco tienen información de las labores realizadas que puedan acreditar lo solicitado.
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A., califica.
- UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, califica.

ANEXO N° 03: CALIFICACION DE LAS OFERTAS

POSTOR	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO
A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL			
A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
A.1.1 FORMACION ACADEMICA			
<u>Jefe del Proyecto</u> Requisitos: Profesional titulado en Economía o Ingeniería Económica o Estadística o Ingeniería Estadística o Matemáticas o Administración o Marketing Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en estadística o economía o investigación de operaciones o Marketing o Administración u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	JOSE BERNARDO ESPINOZA SUAREZ LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 21 MAESTRO EN CIENCIA DE PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO NO CUMPLE FOLIO 22*	ANA LUCIA NAVARRO SILDARRIAGA LICENCIADO EN ADMINISTRACION CUMPLE FOLIO 14 MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS CUMPLE FOLIO 14	FRANCISCO BRUNO GALARZA ARELLANO LICENCIADO EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 16 Y 20 AL 21 DOCTOR DE FILOSOFIA EN LA ESPECIALIDAD EN ECONOMIA AGRICOLA Y APLICADA

			CUMPLE FOLIO 16 AL 19
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</u> Requisitos: Profesional titulado en Psicología o Bachiller en Psicología. Con maestría en marketing o investigación de mercados o investigación de operaciones u otros relacionados a la investigación estadística del comportamiento de las personas.	LUCIA MARIE ESCALANTE CASTAÑEDA LICENCIADO EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 42 MASTER EXECUTIVE EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL NO CUMPLE FOLIO 44**	SUSAN GERALDINE ORTEGA ROJAS BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 14 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 14	PATRICIA PAOLA PECHE BECERRA LICENCIADO EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 25 Y 27 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 25 AL 26
<u>Especialista en Muestreo</u> Requisitos: Titulado en Computación o Bachiller en Estadística o Economía o Ingeniería Económica o Matemáticas o Estadística Aplicada o Ingeniería Estadística o Titulado en computación. Con maestría en economía o estadística o investigación de operaciones o Gestión Pública o marketing o en estudios avanzados de Economía u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	MARIA ESTELA PONCE ARUNERI LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 54 MAGISTER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 53	PAUL AVELLANEDA CHONG LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 15 MAESTRO EN GESTION PUBLICA CUMPLE FOLIO 15	MIGUEL ANTONIO RODRIGUEZ ZEVALLOS LICENCIADO EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 30 Y 33 MAGISTER EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 30 AL 31
<u>Supervisor de Trabajo de Campo</u> Requisitos: Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing.	YSAAC CHAVEZ SANCHEZ TITULO DE ECONOMISTA SI CUMPLE FOLIO 64 AL 65	GINA LIBERTA CORNELIO FUSTER LICENCIADA EN ADMINISTRACION SI CUMPLE FOLIO 15	PEDRO MELQUIADES LLONTOP LEDESMA LICENCIADA EN ECONOMIA SI CUMPLE FOLIO 36 Y 37
A.1.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
<u>Jefe del proyecto</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIOS 24 AL 28 y 30 AL 37	SI CUMPLE FOLIO 16	SI CUMPLE FOLIO 41 AL 49
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	NO CUMPLE NO ACREDITA CARGO NI LABORES REALIZADAS	SI CUMPLE FOLIO 17 y 18	SI CUMPLE FOLIO 51 AL 57
<u>Especialista en muestreo</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, de satisfacción o de opinión pública de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, cuya representatividad sea a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIOS 57 AL 59	SI CUMPLE FOLIO 19	SI CUMPLE FOLIO 59

Supervisor de trabajo de campo Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo.	SI CUMPLE FOLIO 67 AL 68	SI CUMPLE FOLIO 20	SI CUMPLE FOLIO 61 AL 66
B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
FOLIOS	SI CUMPLE FOLIO 73 AL 121	SI CUMPLE FOLIO 23 AL 108	SI CUMPLE FOLIO 72 AL 387
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1'200,000.00 (Un millón doscientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional.	1,405,430.68	1,729,441.59	4,695,830.70
ORDEN DE PRELACIÓN DE LA EVALUACIÓN	1	2	3
OFERTA DEL POSTOR S/ (SOLES)	663,840.53	708,000.00	814,569.60
OBSERVACION	NO CALIFICA	CALIFICADO	CALIFICADO
POSTOR QUE ADJUDICA LA BUENA PRO	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.		
RUC N°	20306302621		
VALOR ADJUDICADO (EN SOLES)	708,000.00		
* Maestría presentada para la acreditación no cumple con ninguna de las maestrías requeridas y tampoco adjunta documentos que brinden certeza al comité de selección de la relación de la maestría con la aplicación de metodologías de estudio de campo mediante encuestas.			
**No acreditado lo señalado en la Opinión N° 220-2017/DTN, que señala en su cuarto párrafo del numeral 2.4 "De esta manera, la normativa especial en la materia regula los procedimientos a través de los cuales, la autoridad competente en el Perú, "otorga validez a los grados y títulos obtenidos en el extranjero; siendo que, i) en el caso de la revalidación, ésta es otorgada por una universidad peruana autorizada por la SUNEDU, a través de una resolución del Consejo Universitario, mientras que, ii) el reconocimiento, se otorga cuando exista un tratado suscrito y ratificado por el Perú y su contraparte, que prevea un compromiso de reconocimiento en materia de educación universitaria, el cual se formaliza a través de una Resolución del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos".			

Finalmente, se adjunta como anexo a la presente acta los cuadros de admisión, evaluación y calificación que fueron elaborados por el Comité de Selección, y, vistos los resultados, se concluyó:

Otorgar la Buena Pro del presente procedimiento de selección al postor ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A. con R.U.C.: 20306302621, con una oferta ascendente a S/ 708,000.00 (Setecientos Ocho Mil y 00/100 Soles).

- Registrar los actuados en la ficha electrónica del SEACE en la fecha establecida en el cronograma.

Culminado el presente acto; el Comité, da la conformidad del contenido.



Emiliano Rojas Socola
Presidente Suplente del Comité de Selección



Carlos Iván Ocampo Corrales
Miembro Titular



Magno Yoel Ríos Arroyo
Miembro Titular

CONCURSO PÚBLICO N° 008-2023/OSIPTEL

CONTRATACIÓN DEL “ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”

ANEXO N° 01: ADMISION DE LA OFERTA

DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	GUANABANA PERU S.A.C.
RUC	20109705129	20477886761	20306302621	20601900280
RNP VIGENTE	SI	SI	SI	SI
2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta				
Requisito Anexo 1 - DDJJ	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 03	FOLIO 03	FOLIO 02	FOLIO 04
Requisito Vigencia de Poder / DNI	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 04 AL 07	FOLIO 05 AL 10 (GG)	FOLIO 03 AL 08 (APO)	FOLIO 08 AL 10 (GG)
Requisito Anexo 2 - DDJJ art. 52 RLCE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 08	FOLIO 11	FOLIO 09	FOLIO 12
Requisito Anexo 3 - DDJJ TDR Numeral 3.1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 09	FOLIO 12	FOLIO 10	FOLIO 14
Requisito Anexo 4 - Plazo del servicio	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 10	FOLIO 13	FOLIO 11	FOLIO 16
Requisito Anexo 5 - Promesa de Consorcio	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Requisito Anexo 6 - Precio de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	FOLIO 11	FOLIO 14	FOLIO 12	FOLIO 46
Precio de la Oferta (Expresado en Soles)	814,569.60	663,840.53	708,000.00	1,166,783.00
ADMISION DE LA PROPUESTA	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO
OBSERVACIONES				

Nota: 04 ofertas presentadas / 04 ofertas admitidas

CONCURSO PÚBLICO N° 008-2023/OSIPTEL
CONTRATACIÓN DEL “ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”

ANEXO N° 02: FACTORES DE EVALUACION

Factores de evaluación - Capítulo IV	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	GUANABANA PERU S.A.C.
Folios	FOLIO 11	FOLIO 14	FOLIO 12	FOLIO 46
A) Precio Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Puntaje máx. 100 Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	814,569.60	663,840.53	708,000.00	1,166,783.00
OFERTA DE MENOR VALOR	663,840.53			
PUNTAJE	81.50	100.00	93.76	56.89
ORDEN DE PRELACION	3	1	2	4
OBSERVACIÓN				

EVALUACION DE LAS OFERTAS

POSTOR	ORDEN	PUNTAJE	ESTADO
GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	1	100.00	PASA A CALIFICACION
ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	2	93.76	PASA A CALIFICACION
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	3	81.50	

Handwritten signatures and initials in blue ink.

CONCURSO PÚBLICO N° 008-2023/OSIPTEL
CONTRATACIÓN DEL "ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES"

ANEXO N° 03: CALIFICACION DE LAS OFERTAS

POSTOR	GESTIONA Y APRENDE S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO
A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL			
A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
A.1.1 FORMACION ACADEMICA			
<u>Jefe del Proyecto</u> Requisitos: Profesional titulado en Economía o Ingeniería Económica o Estadística o Ingeniería Estadística o Matemáticas o Administración o Marketing Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en estadística o economía o investigación de operaciones o Marketing o Administración u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	JOSE BERNARDO ESPINOZA SUAREZ LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 21 MAESTRO EN CIENCIA DE PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO NO CUMPLE FOLIO 22*	ANA LUCIA NAVARRO SALLDARRIAGA LICENCIADO EN ADMINISTRACION CUMPLE FOLIO 14 MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS CUMPLE FOLIO 14	FRANCISCO BRUNO GALARZA ARELLANO LICENCIADO EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 16 Y 20 AL 21 DOCTOR DE FILOSOFIA EN LA ESPECIALIDAD EN ECONOMIA AGRICOLA Y APLICADA CUMPLE FOLIO 16 AL 19
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento Información</u> Requisitos: Profesional titulado en Psicología o Bachiller en Psicología. Con maestría en marketing o investigación de mercados o investigación de operaciones u otros relacionados a la investigación estadística del comportamiento de las personas.	LUCIA MARIE ESCALANTE CASTAÑEDA LICENCIADO EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 42 MASTER EXECUTIVE EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL NO CUMPLE FOLIO 44**	SUSAN GERALDINE ORTEGA ROJAS BACHILLER EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 14 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 14	PATRICIA PAOLA PECHE BECERRA LICENCIADO EN PSICOLOGIA CUMPLE FOLIO 25 Y 27 MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL CUMPLE FOLIO 25 AL 26
<u>Especialista en Muestreo</u> Requisitos: Titulado en Computación o Bachiller en Estadística o Economía o Ingeniería Económica o Matemáticas o Estadística Aplicada o Ingeniería Estadística o Titulado en computación. Con maestría en economía o estadística o investigación de operaciones o Gestión Pública o marketing o en estudios avanzados de Economía u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	MARIA ESTELA PONCE ARUNERI LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 54 MAGISTER EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 53	PAUL AVELLANEDA CHONG LICENCIADO EN ESTADISTICA CUMPLE FOLIO 15 MAESTRO EN GESTION PUBLICA CUMPLE FOLIO 15	MIGUEL ANTONIO RODRIGUEZ ZEVALLOS LICENCIADO EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 30 Y 33 MAGISTER EN ECONOMIA CUMPLE FOLIO 30 AL 31
<u>Supervisor de Trabajo de Campo</u> Requisitos: Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing.	YSAAC CHAVEZ SANCHEZ TITULO DE ECONOMISTA SI CUMPLE FOLIO 64 AL 65	GINA LIBERTA CORNELIO FUSTER LICENCIADA EN ADMINISTRACION SI CUMPLE FOLIO 15	PEDRO MELQUIADES LLONTOP LEDESMA LICENCIADA EN ECONOMIA SI CUMPLE FOLIO 36 Y 37
A.1.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
<u>Jefe del proyecto</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIOS 24 AL 28 y 30 AL 37	SI CUMPLE FOLIO 16	SI CUMPLE FOLIO 41 AL 49
<u>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento Información</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	NO CUMPLE NO ACREDITA CARGO NI LABORES REALIZADAS	SI CUMPLE FOLIO 17 y 18	SI CUMPLE FOLIO 51 AL 57
<u>Especialista en muestreo</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, de satisfacción o de opinión pública de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, cuya representatividad sea a nivel nacional.	SI CUMPLE FOLIOS 57 AL 59	SI CUMPLE FOLIO 19	SI CUMPLE FOLIO 59
<u>Supervisor de trabajo de campo</u> Requisitos: Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo.	SI CUMPLE FOLIO 67 AL 68	SI CUMPLE FOLIO 20	SI CUMPLE FOLIO 61 AL 66
B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
FOLIOS	SI CUMPLE FOLIO 73 AL 121	SI CUMPLE FOLIO 23 AL 108	SI CUMPLE FOLIO 72 AL 387
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1'200,000.00 (Un millón doscientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional.	1,405,430.68	1,729,441.59	4,695,830.70
ORDEN DE PRELACION DE LA EVALUACION	1	2	3
OFERTA DEL POSTOR S/ (SOLES)	663,840.53	708,000.00	814,569.60
OBSERVACION	NO CALIFICA	CALIFICADO	CALIFICADO
POSTOR QUE ADJUDICA LA BUENA PRO	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.		
RUC N°	20306302621		
VALOR ADJUDICADO (EN SOLES)	708,000.00		
* Maestría presentada para la acreditacion no cumple con ninguna de las maestrías requeridas y tampoco adjunta documentos que brinden certeza al comité de selección de la relacion de la maestría con la aplicación de metodologías de estudio de campo mediante encuestas.			
**No acredito lo señalado en la Opinión N° 220-2017/DTN, que señala en su cuarto párrafo del numeral 2.4 "De esta manera, la normativa especial en la materia regula los procedimientos a través de los cuales, la autoridad competente en el Perú, "otorga validez a los grados y títulos obtenidos en el extranjero"; siendo que, i) en el caso de la revalidación, ésta es otorgada por una universidad peruana autorizada por la Sunedu, a través de una resolución del Consejo Universitario, mientras que, ii) el reconocimiento, se otorga cuando exista un tratado suscrito y ratificado por el Perú y su contraparte, que prevea un compromiso de reconocimiento en materia de educación universitaria, el cual se formaliza a través de una Resolución del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos".			