



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA de América)
OFICINA DE ABASTECIMIENTO
Comité de Selección

FORMATO N° 11


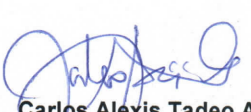
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN:
BIENES

1	NÚMERO DE ACTA	05 / LP N° 08-2024-UNMSM				
2	SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL En la ciudad de Lima, a los 02 días del mes de agosto del año 2024, en la Oficina de Abastecimiento de la sede central de la UNMSM, se presentó de manera presencial el comité de selección, designados mediante DESIGNACIÓN N° 35-2024-DGA-UNMSM , de fecha 26/06/2024, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de la LICITACIÓN PÚBLICA N° 08-2024-UNMSM, cuyo objeto de convocatoria es la contratación para la "ADQUISICIÓN DE VALES DE CONSUMO PARA LOS SERVIDORES BAJO EL RÉGIMEN CONTRACTUAL DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 1057 - CAS, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2024", a fin de aperturar, admitir, evaluar y calificar ofertas.					
3	SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER) La verificación de las propuestas que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia del Comité de Selección.					
	Presidente	Elmo del Valle Sanchez	Titular	X	DEPENDENCIA	Oficina General de Recursos Humanos
			Suplente			
	Primer Miembro	Carlos Alexis Tadeo Avila	Titular	X	DEPENDENCIA	Oficina de Contabilidad
			Suplente			
	Segundo Miembro	John Anthony Horna García	Titular	X	DEPENDENCIA	Oficina de Abastecimiento
			Suplente			
4	DETALLE DE LOS PARTICIPANTES De acuerdo con el cronograma establecido en las bases, se registraron a través del SEACE como participantes los					
	N°	Nombre o razón social del participante	RUC			
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	20100070970			
	2	EDENRED PERU S.A.	20507634479			
	3	PLUXEE PERU S.A.C.	20507852549			
	4	SERVITEBCA PERÚ, SERVICIO DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE BENEFICIOS Y PAGOS S.A.	20517372294			
ADMISIÓN						
5	DETALLE DE LOS POSTORES En el día y horario registrado en el SEACE, los siguientes postores presentaron su propuesta electrónicamente en la plataforma del SEACE.					
	N°	Nombre o razón social del postor	Fecha de presentación	Hora de presentación		
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	01/08/2024	12:02:31		
	2	EDENRED PERU S.A.	01/08/2024	17:16:01		
6	Acto seguido, se procede con la descarga de las ofertas presentadas de los dos postores , y con la revisión de la misma, a fin de verificar la presentación de los documentos obligatorios en conformidad a las bases.					
7	DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS De acuerdo con la revisión efectuada, ninguna de las ofertas fue no admitida.					
	N°	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión			
	1	-	-			



FORMATO N° 11			
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES			
EVALUACIÓN			
8	DETALLE DE LAS OFERTAS QUE FUERON ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN		
	De acuerdo con la revisión efectuada, las dos ofertas son admitidas por lo que se procederá con su evaluación:		
	N°	Nombre o razón social del postor	Item(s) a los que postula
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	1
2	EDENRED PERU S.A.	1	
EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS			
9	9.1	DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA	
	N°	Nombre o razón social del postor	Precio de su oferta
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	S/ 1,453,896.90
	2	EDENRED PERU S.A.	S/ 1,511,387.00
	9.2	DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS EN CONCORDANCIA CON LOS FACTORES DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS EN LAS BASES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	
La evaluación de las ofertas se detalla en el cuadro de Evaluación de Ofertas, según Anexo N° 02 que forma parte de la presente Acta.			
PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES			
COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR			
10	10.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.
		FACTOR	PUNTAJES
		PRECIO	100.00
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	100 puntos
	10.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 2	EDENRED PERU S.A.
		FACTOR	PUNTAJES
		PRECIO	96.20
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	96.20 puntos
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:			
11	N° DE ORDEN DE PRELACIÓN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	PUNTAJE TOTAL
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	100 puntos
	2	EDENRED PERU S.A.	96.20 puntos
	Nota.- En caso de empate consignar la aplicación de la OPINIÓN N° 216-2019/DTN de desempate adoptado para establecer el orden de prelación.		



FORMATO N° 11 ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES					
CALIFICACIÓN					
12	CALIFICACIÓN Luego de culminada la evaluación, el comité de selección determinó si los postores que obtuvo el primer y segundo lugar según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:				
	12.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1		SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
		B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			CALIFICA	
	12.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 2		EDENRED PERU S.A.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
		B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			CALIFICA	
	12.4	DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo N° 3 que forma parte de la presente Acta.			
RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN					
13	De acuerdo a la calificación realizada, el postor cumple con los requisitos de calificación establecidos en las bases:				
	N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR			
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.			
ACUERDO ADOPTADO					
14	El comité de selección da por aprobado los resultados de la admisión, evaluación y calificación de las ofertas, de acuerdo con el análisis, efectuado y a los cuadros de Evaluación y Calificación adjuntos que forman parte del Acta.				
15	<div style="text-align: center;">  Elmo del Valle Sanchez PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN </div>				
	<div style="text-align: center;">  Carlos Alexis Tadeo Avila PRIMER MIEMBRO </div>		<div style="text-align: center;"> John Anthony Horna García SEGUNDO MIEMBRO </div>		



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

Comité de Selección

ANEXO N° 1

• ADMISIÓN DE OFERTAS

Verificación del cumplimiento de la presentación de la documentación obligatoria mediante anexos de las bases del procedimiento de selección de la LICITACIÓN PÚBLICA N° 08-2024-UNMSM para la contratación de la "ADQUISICIÓN DE VALES DE CONSUMO PARA LOS SERVIDORES BAJO EL RÉGIMEN CONTRACTUAL DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 1057 - CAS, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2024", acorde al artículo 73° del Reglamento, según el numeral 73. 2° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y del artículo 52°.

DOCUMENTACION DE PRESENTACION OBLIGATORIA	POSTORES - ADMISION DE PROPUESTAS	
	1	2
	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	EDENRED PERU S.A.
	RUC: 20100070970	RUC: 20507634479
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	PRESENTÓ	PRESENTÓ
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
d) Declaración jurada de cumplimiento de las Especificaciones Técnicas contenidas en el numeral 3.I del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
e) Declaración jurada de plazo de entrega. (Anexo N° 4)	06 DC	06 DC
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	No corresponde	No corresponde
g) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6.	S/ 1,453,896.90	S/ 1,511,387.00
ADMISION	ADMITIDO	ADMITIDO





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

Comité de Selección

ANEXO N° 2

• EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Las propuestas ADMITIDAS pasan a ser evaluadas para determinar el puntaje y orden de prelación, según los factores de evaluación enunciados en las Bases de este procedimiento de selección, de acuerdo con el artículo 74° del RLCE según el detalle siguiente:

POSTOR		FACTOR DE EVALUACIÓN: PRECIO				PUNTAJE TOTAL con PE	Orden de PRELACIÓN
N° RUC	NOMBRE	OM	Oi	PMP	PI		
20100070970	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	S/ 1,453,896.90	S/ 1,453,896.90	100	100.00	100.00	1°
20507634479	EDENRED PERU S.A.	S/ 1,453,896.90	S/ 1,511,387.00	100	96.20	96.20	2°

Metodología para la asignación de puntaje:

i = Oferta
Pi = Puntaje de la Oferta a evaluar
Oi = Precio i
Om = Precio de la Oferta más baja
PMP = Puntaje máximo del precio

$$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$$

100 puntos





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

Comité de Selección

ANEXO N° 3

CALIFICACIÓN DE OFERTAS

De acuerdo al orden de prelación se procede a la calificación de las ofertas para determinar el cumplimiento de los requisitos de calificación del primer y segundo lugar de acuerdo con el artículo 75° del RLCE y las Bases del procedimiento de selección:

ORDEN DE PRELACIÓN		1°	2°
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA "O" S.P.S.A.	EDENRED PERU S.A.
B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RUC: 20100070970	RUC: 20507634479
	<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/. 600,000.00 (Seiscientos Mil con 00/100 soles) por la venta de bienes iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran bienes similares a los siguientes:</p> <p>Venta de todo tipo de: vales de consumo y/o tarjeta electrónica de consumo y/o tarjeta de regalo de consumo y/o vales de alimentos de consumo, Venta de Tarjetas electrónicas recargables de consumo de alimento.</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de compra, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p> <p>En el caso de suministro, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.</p> <p>En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.</p> <p>Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.</p> <p>Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.</p> <p>Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9.</p> <p>Cuando en los contratos, órdenes de compra o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de compra o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p> <p>Importante</p> <p>En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".</p>	SI CUMPLE	SI CUMPLE
ESTADO		CALIFICA	CALIFICA

