

ACTA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS Y BUENA PRO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 52-2023-SEDAPAR S.A. "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE NOTIFICACIÓN DE SMS (MENSAJES DE TEXTO A CELULAR) PARA LAS OPERACIONES COMERCIALES DE SEDAPAR S.A.

En Arequipa, en las instalaciones del Departamento de Comercialización, siendo las 07:30 horas del día 12 de diciembre de 2023, se reunieron los integrantes del Comité de Selección para el proceso de la Adjudicación Simplificada N° 52-2023-SEDAPAR S.A., el mismo que está integrado por los señores Lilian Ramos Aragón, Rodrigo Morani Sucña y Jimmy Aróstegui Castelo, con la finalidad de efectuar la admisión, evaluación y calificación de las ofertas; y otorgamiento de la Buena Pro.

Primero: El comité procedió a verificar a los participantes que se registraron, presentando sus ofertas los siguientes:

N°	RUC/código	Nombre o Razón Social	¿Presentó?
1	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	SI
2	20600173848	INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INTEGRALES S.A.C.	SI
3	20600609239	INTERMAX S.A.C.	SI
4	20602609937	SINAPSIS AGENCIA DIGITAL PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.C.	SI

Segundo: El comité de selección verifica la presentación de lo exigido en la sección específica de las bases, de conformidad con el numeral 73.2 del artículo 73 del Reglamento y determina si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia detallados en la sección específica de las bases. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considerará no admitida:

Item	Postor	Integrantes	DJ Datos del Postor Anexo 01	DNI o Certificado de vigencia de Poder del Rep. Legal	Art. 52 Reg. Ley Contr. Anexo 02	DJ - TDR Anexo 03	DJ de plazo de prestación del servicio Anexo 04	Promesa Consorcio Legalizada Anexo 05	Precio de Oferta (S/) Anexo 06	¿Admitido?
1	GM MARKETING SERVICES SAC	NO APLICA	SI	SI	SI	SI	SI	NO APLICA	130,269.73	SI
2	INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INTEGRALES S.A.C.	NO APLICA	SI	SI	SI	SI	NO	NO APLICA	198,773.00	NO
3	INTERMAX S.A.C.	NO APLICA	SI	SI	SI	SI	SI	NO APLICA	112,374.51	SI



4	SINAPSIS AGENCIA DIGITAL PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.C.	NO APLICA	SI	SI	SI	SI	SI	NO APLICA	126,774.25	SI
---	--	-----------	----	----	----	----	----	-----------	------------	----

El postor INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INTEGRALES SAC en el Anexo 4 consigna 395 días en lugar de 365 días.
El postor INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INTEGRALES SAC en el Anexo 6 está colocando una fila adicional no solicitada.

Tercero: A continuación, el Comité de Selección dispuso la evaluación de ofertas a los postores admitidos que se detalla a continuación:
Etapas De Evaluación (Art. 74 del Reglamento) Valor Estimado S/ 195,174.00

Nro.	Postor	Precio	Factores de Evaluación		Bonificación del 10% adicional solicitado en el Anexo N° 10	Bonificación del 5% adicional solicitado en el Anexo N° 11	Puntaje Total	Orden de Prelación
			Puntaje Precio (100 puntos)					
1	GM MARKETING SERVICES SAC	130,269.73	86.26		0.00	4.31	90.57	3
2	INTERMAX S.A.C.	112,374.51	100.00		0.00	5.00	105.00	1
3	SINAPSIS AGENCIA DIGITAL PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.C.	126,774.25	88.64		0.00	4.43	93.07	2

Cuarto: A continuación, luego de culminada la evaluación, el comité de selección califica a los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar, según orden de prelación, verificando que cumplan con los requisitos de calificación especificados en las bases. La oferta del postor que no cumpla con los requisitos de calificación es descalificada.

ORDEN DE PRELACION	Postor	Precio	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN								¿Califica?
			CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL DEL PERSONAL CLAVE						EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
			FORMACIÓN ACADÉMICA DEL JEFE DE PROYECTO				FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESPECIALISTA				
			TÍTULO	COLEGIADO	HABILITADO	EXPERIENCIA	BACHILLER	EXPERIENCIA			
1	INTERMAX S.A.C.	112,374.51	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	SINAPSIS AGENCIA DIGITAL PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.C.	126,774.25	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO




Si alguno de los dos postores no cumple con los requisitos de calificación, el comité de selección verifica los requisitos de calificación de los postores admitidos según orden de prelación obtenido en la evaluación, hasta identificar dos postores que cumplan con los requisitos de calificación; salvo que, de la revisión de las ofertas, solo se pueda identificar una que cumpla con tales requisitos.


ORDEN DE PRELACION	Postor	Precio	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN								¿Califica?
			CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL DEL PERSONAL CLAVE					EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
			FORMACIÓN ACADÉMICA DEL JEFE DE PROYECTO			FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESPECIALISTA					
			TÍTULO	COLEGIADO	HABILITADO	EXPERIENCIA	BACHILLER			EXPERIENCIA	
1	INTERMAX S.A.C.	112,374.51	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
3	GM MARKETING SERVICES SAC	130,269.73	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	

Quinto: Que, habiendo quedado en primer lugar **INTERMAX S.A.C.** según lo prescrito en el reglamento de la ley de contrataciones, ha cumplido con presentar la documentación para acreditar los requisitos de calificación y evaluación establecidos en las bases, motivo por el cual el Comité de Selección le otorga la buena pro a:

Resultados del Procedimiento		
Primer lugar	INTERMAX S.A.C.	S/ 112,374.51 (Ciento doce mil trescientos setenta y cuatro con 51/100 soles)

Siendo las 10:30 horas del mismo día y no habiendo otro asunto que tratar, se dio por terminada la sesión, firmándose la presente acta en señal de aceptación y conformidad.


Adelia Lilian Ramos Aragón
Integrante del Comité


Rodrigo Morani Sucila
Integrante del Comité


Jimmy Aróstegui Castelo
Integrante del Comité