

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**SERVICIO DE INSCRIPCIÓN A TOUR & TRAVEL EXCHANGE 2024**

**1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO**

El servicio es requerido por el Departamento del Mercado de Anglosajón perteneciente a la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

**2. DEL REQUERIMIENTO**

De acuerdo a la normativa vigente en materia de contrataciones, el requerimiento no cuenta con ficha de homologación aprobada; no se encuentra en el listado de bienes y servicios comunes, ni en el Catálogo Electrónico de Acuerdo Marco.

**3. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Contar con el servicio de inscripción de PROMPERU para su participación en Tour & Travel Exchange 2024, para realizar acciones que permitan a los agentes de viaje participantes de este evento posicionar al Perú.

**4. FINALIDAD PÚBLICA**

La presente contratación tiene como finalidad pública promocionar y difundir la oferta diversificada del destino Perú en el mercado norteamericano, a través de la participación en acciones enfocadas en el trade, fortaleciendo el acercamiento con los principales stakeholders lo que se verá traducido en el incremento del número de llegadas a nuestro país

**5. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL**

**Centro de costo:** Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado Anglosajón

**Ápex:** 1202.2023 - Adelanto pago Tour & Travel Exchange 2024

**6. ANTECEDENTES**

La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional incrementando el flujo y el gasto.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo de PROMPERÚ, ha priorizado la promoción del Perú en diferentes mercados internacionales, teniendo para cada uno de ellos diferentes estrategias de promoción presentando una oferta de productos turísticos específicos según el perfil, las tendencias y preferencias de cada uno de estos principales mercados emisores.

Ante ello, el Departamento del Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo ha adaptado su estrategia de promoción, para brindar una oferta potente que atienda las necesidades actuales de los viajeros.

En este sentido, en el año 2023 PROMPERU participo por primera vez en el Evento Tour & Travel Exchange (TTE) que es una rueda de negocios que reúne a compradores motivados con una amplia variedad de destinos y proveedores internacionales.

El Evento Tour & Travel Exchange (TTE) se centra exclusivamente en viajes de larga distancia y limita la participación a un máximo de 50 compradores y 50 proveedores, lo que garantiza que todos los asistentes tengan tiempo suficiente para establecer relaciones y aprender de todos los participantes en el transcurso del evento de tres días.

En la primera edición se logró realizar 24 citas uno a uno, y se lograron obtener aproximadamente 80 contactos comerciales, lo que permitió capacitar a los agentes de viajes norteamericanos sobre el destino Perú, brindándoles información actualizada y promocionando la oferta turística.

## **7. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN**

- Promover la oferta turística peruana con un enfoque en aventura, naturaleza y sostenibilidad con el propósito de diversificar la oferta actual, con miras a la reactivación de la actividad turística en nuestro país.
- Capacitar a los agentes de viajes norteamericanos sobre el destino Perú, brindándoles información actualizada y promocionando la oferta turística.
- Generar importantes contactos con operadores turísticos del mercado norteamericano a través de nuestra participación en Tour & Travel Exchange
- Recabar data importante de los profesionales de la industria, así como recoger información sobre las nuevas tendencias en la industria de los viajes.

## **8. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR**

### **8.1. ACTIVIDADES**

El servicio de inscripción incluye lo siguiente:

- i. Agenda personalizada de hasta 32 reuniones con compradores (Tour Operadores y Agentes de Viaje) y medios de prensa
- ii. Acceso a todos los programas y seminarios programados durante el desarrollo de este evento

### **8.2. REQUISITOS DEL PROVEEDOR**

El proveedor deberá contar con experiencia en inscripción o desarrollo de programas en una red internacional de operadores Boutique con asociados norteamericanos; o con experiencia desarrollando eventos que congreguen a cadena comercial estadounidense

**Acreditación:** Se acreditará la experiencia del postor con cualquiera de los siguientes documentos, con copia simple de: (i) contratos u (ii) órdenes de servicio o (iii) comprobantes de pago o (vi) o constancia de prestación de servicio, que, de manera fehaciente, demuestre la experiencia requerida.

### **8.3. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO**

El servicio se realizará por el periodo del 6 al 9 de Junio del 2024, previa notificación de la orden de servicio.

La base de datos y servidores del proveedor que brindara los servicios se encuentra en Norteamérica.

### **8.4. OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

El contratista es el responsable directo y absoluto de las actividades que realizará, sea directamente o a través de su personal, debiendo responder por el servicio brindado.

### **8.5. FORMA DE PAGO**

El pago deberá ser realizado considerando el 100% por anticipado, mediante transferencia bancaria y moneda extranjera (dólares americanos) a la cuenta del proveedor; en observancia del numeral 5.6.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERU/GG/OAD, numeral 6.7.4, adjuntando para ello el Anexo N° 04 de la citada directiva, debidamente suscrito por el Departamento del Mercado Anglosajón, la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo y la Dirección de Promoción de Turismo.

Asimismo, para que proceda el pago el proveedor deberá hacer entrega de su comprobante de pago conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste No 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

Deberá enviar este documento a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe), indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento.

### **8.6. CONFORMIDAD DEL SERVICIO**

El Departamento del Mercado Anglosajón y la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo emitirán la conformidad.

En ese sentido, el Informe de Conformidad emitido por el ERP será suscrito por el Departamento del Mercado Anglosajón, la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo y la Dirección de Promoción de Turismo, previa presentación del Informe suscrito por la Especialista en Turismo del Departamento del Mercado Anglosajón.

La conformidad será emitida dentro del plazo máximo de 7 días hábiles de producida la recepción de cada entregable.

## 8.7. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgar a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato El proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

## 9. PENALIDAD

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías:  $F=0.40$ .
- Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías:  $F=0.25$ .

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

## 10. PROPIEDAD INTELECTUAL

El proveedor del servicio no tendrá ningún título, patente u otros derechos de propiedad en ninguno de los entregables o material promocional preparados para ejecutar el servicio. El proveedor deberá reconocer a PROMPERÚ como titular exclusivo de los derechos patrimoniales

sobre los entregables o material promocional creado en relación al contrato suscrito con PROMPERÚ.

PROMPERÚ tendrá el uso perpetuo, exclusivo y a título oneroso, entre otras prerrogativas reconocidas en el Perú por la Ley sobre el Derecho de Autor aprobada por el Decreto Legislativo No 822, sobre los entregables o material promocional, entre los que se encuentran las bases de datos, spots, videos (incluidas imágenes y sonido) y de todas las piezas publicitarias, sin restricción en el ámbito nacional e internacional, comprendiendo, especialmente derecho exclusivo a realizar, autorizar o prohibir:

- La reproducción por cualquier forma o procedimiento.
- La comunicación al público por cualquier medio.
- La distribución al público.
- La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación. o La importación al territorio nacional de copias hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio, incluyendo la transmisión.
- Cualquier otra forma de utilización que no está contemplada en la Ley antes referida, como excepción al derecho patrimonial, siendo la lista que antecede meramente enunciativa y no taxativa.

## **11. PROTECCION DE DATOS PERSONALES**

En el supuesto que, para la ejecución del presente servicio, el contratista accediera a datos personales almacenados o recopilados por PROMPERÚ, se obliga a guardar absoluta confidencialidad conforme a lo dispuesto en la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. En cualquier caso, será PROMPERÚ, el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de estos.

El proveedor, en su calidad de encargado de tratamiento, queda obligado al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, y en particular, se compromete específicamente a:

- a) Custodiar los datos personales a los que tendrá acceso, adoptando las medidas de índole jurídica, técnica y organizativa necesarias, en especial las establecidas en el Reglamento de la Ley N° 29733 y demás disposiciones de desarrollo, para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.
- b) Utilizar los datos personales accedidos exclusivamente para la ejecución del servicio pactado.
- c) Garantizar que los datos personales a los que acceda sean tratados únicamente por personal cuya intervención sea necesaria para la prestación del servicio. Es responsabilidad del proveedor comunicar a sus colaboradores las medidas de seguridad que deben aplicar y el deber de secreto que han de mantener, incluso una vez concluido el servicio.
- d) Admitir revisiones y auditorías que, de forma razonable, pretenda realizar PROMPERÚ, respecto al cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos personales, en el marco del presente servicio.

Una vez concluido el servicio, el proveedor deberá devolver a PROMPERÚ los soportes y documentos que contengan datos personales, de ser el caso. Asimismo, deberá eliminar definitivamente cualquier copia generada.

En el supuesto que, el proveedor incumpla con lo establecido a la suscripción del contrato o con las obligaciones derivadas de la legislación aplicable en materia de protección de datos, el proveedor asumirá la total responsabilidad frente a las acciones civiles y/o penales que se puedan generar.

## **12. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO**

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato.

## **13. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO**

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

## **14. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

El área usuaria puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- a) Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias a su cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- b) Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo;
- c) Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- d) Por caso fortuito o fuerza mayor, que imposibilite a la entidad de manera definitiva continuar con el contrato
- e) Por acuerdo entre las partes

## **15. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS**

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, penalidades, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español

por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

## **16. ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

## **17. OTRAS DISPOSICIONES**

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.