

PLAN DE MEDIOS
"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"



FLIGHT	Abril - Mayo	julio	Setiembre	INSERCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
MEDIO	Huancayo	Lima	Lima								
	16 abr al 27 may	14 al 27 jul	17 al 30 set								
OOH											
Pauta Regular											
N° Elementos	1	8	8								
Alc+1 (%)	1.30%	2.48%	2.48%								
Impactos	4,287	21,102	21,102								
Inversión S/	23,450	29,400	29,400								
Inversión S/ OOH	S/. 23,450.00	S/. 29,400.00	S/. 29,400.00	17	46,491	2.9%	201	S/. 82,250.00	S/. 97,055.00	S/. 2.09	19%
RADIO LIMA											
Pauta Regular											
Spots		273	273								
Alc+1 (%)		46.20%	46.20%								
Impactos		14,340	14,340								
Inversión S/		56,440	56,440								
Inversión S/. Radio Lima		S/ 56,440.00	S/ 56,440.00	546	28,680	46.2%	3,240	S/. 112,880.00	S/. 133,198.40	S/. 4.64	27%
RADIO PROVINCIA											
Pauta Regular											
Spots	221										
Impactos	913										
Inversión S/	9,348										
Inversión S/. Radio Provincia	S/. 9,348.00			221	913			S/. 9,348.00	S/. 11,030.64	S/. 12.08	2%
DIGITAL											
Pauta Regular											
Alc+1	10.25%	16.65%	16.65%								
Impactos	5,486	17,352	17,352								
Inversión S/	38,974	102,108	102,108								
Inversión S/. Digital	S/. 38,974.16	S/. 102,108.47	S/. 102,108.47		40,189	28.7%	2,015	S/. 243,191.11	S/. 258,715.96	S/. 6.44	52%
				784	116,273	62.8%	4,400	S/. 447,669.11	S/. 500,000.00	S/. 4.30	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
7,012.00

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
RADIO HUANCAYO - HUANCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	20112257994	RADIO REGIONAL	57	\$1,938.00	\$2,286.84	S/ 7,752.00	S/ 9,147.36
RADIO HUANCAYO - HUANCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	20112257994	RADIO REGIONAL	11	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO OXIGENO - HUANCAYO	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO REGIONAL	57	\$142.50	\$168.15	S/ 570.00	S/ 672.60
RADIO OXIGENO - HUANCAYO	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO REGIONAL	22	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO LA KARIBEÑA - HUANCAYO	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO REGIONAL	57	\$256.50	\$302.67	S/ 1,026.00	S/ 1,210.68
RADIO LA KARIBEÑA - HUANCAYO	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO REGIONAL	17	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	120	\$4,800.00	\$5,664.00	S/ 19,200.00	S/ 22,656.00
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	54	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	102	\$9,180.00	\$10,832.40	S/ 36,720.00	S/ 43,329.60
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	30	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	114	\$9,120.00	\$10,761.60	S/ 36,480.00	S/ 43,046.40
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	44	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	64	\$5,120.00	\$6,041.60	S/ 20,480.00	S/ 24,166.40
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	18	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
STREET 11.01	STREET 11.01 S.A.C.	20609605589	OOH	15	\$18,462.50	\$21,785.75	S/ 73,850.00	S/ 87,143.00
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	2	\$2,100.00	\$2,478.00	S/ 8,400.00	S/ 9,912.00
META	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$16,300.00	\$16,300.00	S/ 65,200.00	S/ 65,200.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$9,000.00	\$9,000.00	S/ 36,000.00	S/ 36,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$13,935.49	\$13,935.49	S/ 55,741.96	S/ 55,741.96
SUNMEDIA	SUNMEDIA PERU SAC	20607358266	DIGITAL	-	\$6,653.39	\$7,851.00	S/ 26,613.56	S/ 31,404.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C	20602055117	DIGITAL		\$8,255.51	\$9,741.50	S/ 33,022.03	S/ 38,966.00
SPOTIFY	INTERNET MEDIA SERVICES PERU SRL	20557479890	DIGITAL		\$6,653.39	\$7,851.00	S/ 26,613.56	S/ 31,404.00
				784	\$111,917.28	\$125,000.00	S/ 447,669.11	S/ 500,000.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

16 de abril al 15 de mayo

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESION ES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI	
								INICIO	FIN																
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	GOOGLE	VIDEO VIEW CAMPAIGN	JUNÍN	VISTAS	CPV	16/04/2025	15/05/2025		211,111	63,333		30%		\$9.00		\$0.03		\$1,900.00	S/. 7,600.00	S/. 7,600.00	\$9.00	20%	
			META	PPA/PPV	JUNÍN	ALCANCE	CPMu	16/04/2025	15/05/2025	376,106	2,125,000				\$4.52	\$0.80				\$1,700.00	S/. 6,800.00	S/. 6,800.00	\$0.80	17%	
			LOGAN TIKTOK	DISCOVERY VIDEO VIDEO IN FEED	JUNÍN	VISTAS	CPV	16/04/2025	15/05/2025		227,740	136,644		60.00%		S/. 30.00		S/. 0.05			S/. 6,832.20	S/. 8,062.00	S/. 35.40	18%	
					JUNÍN	IMPRESIONES	CPM	16/04/2025	15/05/2025		2,666,667					\$0.75				\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	\$0.75	21%	
	Sub-Total											5,230,518	199,977	S/. 29,232.20										S/. 30,462.00	75%
	DEMAND GENERATION		META	PPL - PPVL	JUNÍN	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	16/04/2025	15/05/2025		213,333	2,133	1,067	1.00%		\$7.50	\$0.75		\$1.50	\$1,600.00	S/. 6,400.00	S/. 6,400.00	\$7.50	16%	
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	JUNÍN	CLICS	CPC	16/04/2025	15/05/2025		41,775	835		2.00%		\$20.00	\$1.00			\$835.49	S/. 3,341.96	S/. 3,341.96	\$20.00	9%	
	Sub-Total											255,108	2,969	1,067	S/. 9,741.96										S/. 9,741.96
Total											5,485,626	202,946	1,067	S/. 38,974.16										S/. 40,203.96	100%

T.C. 4

Nota: Los formatos, tipos de compra y periodo de la campaña pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

23 de Abril al 27 de Mayo



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)
				INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/				
STREET 11.01	HUANCAYO	Valla Movil	1	28/04/2025	27/05/2025	30	S/19,000.00	S/19,000.00		S/23,450.00	S/27,671.00	4,287
					5	S/4,450.00						
		Valla Movil (periodo de instalación)		23/04/2025	27/04/2025							
Sub-Total			1					S/. 19,000.00	S/. 4,450.00	S/. 23,450.00	S/. 27,671.00	4,287
Total			1					S/. 19,000.00	S/. 4,450.00	S/. 23,450.00	S/. 27,671.00	4,287

Elementos	1
Impactos	4,287
Alcance +1	1.3%

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

DURACIÓN

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

23 de abril al 02 de mayo

HM 18-65 ABC

20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

Semana santa																																		
CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	abril												mayo				TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. S/.	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/ NETO	TOTAL S/ + IGV	CPM + IGV			
								M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J									V	S	D
								16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01									02	03	04
LOCAL	HUANCAYO	Huancayo	3.4	7.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos							8	7	8			8	7	7	6	6			57	193.8	446	S/. 6.80	S/. 136.00	S/. 7,752.00	S/. 9,147.36	S/. 11.99	
LOCAL	HUANCAYO	Huancayo	3.4	7.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos										6	5							11	37.4	86	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación			
RPP	OXIGENO	Huancayo	0.9	2.2	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos							8	7	7			8	8	7	6	6			57	51.3	125	S/. 0.50	S/. 10.00	S/. 570.00	S/. 672.60	S/. 5.39	
RPP	OXIGENO	Huancayo	0.9	2.2	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos								2	2	6	6				2	2	2		22	19.8	48	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación		
CU	LA KARIBEÑA	Huancayo	1.2	2.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos							8	8	7			8	8	6	6	6			57	68.4	161	S/. 0.90	S/. 18.00	S/. 1,026.00	S/. 1,210.68	S/. 7.53	
CU	LA KARIBEÑA	Huancayo	1.2	2.8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos										7	6				2	2			17	20.4	48	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación		
Sub-Total Huancayo								0	0	0	0	0	0	0	24	24	24	19	17	24	23	24	22	20	0	0	221	391	913			S/. 9,348.00	S/. 11,030.64	S/. 12.08
Total								0	0	0	0	0	0	0	24	24	24	19	17	24	23	24	22	20	0	0	221	391	913			S/. 9,348.00	S/. 11,030.64	S/. 12.08

Pre-Evaluación	
Avisos	221
Impactos	913
Trps%	391

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

14 al 27 de julio

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI								
								INICIO	FIN																							
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	GOOGLE	VIDEO VIEW CAMPAIGN	LIMA	VISTAS	CPV	14/07/2025	27/07/2025		606,061	181,818		30%		\$6.60		\$0.02		\$4,000.00	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00	\$6.60	16%								
			META	PPA/PPV	LIMA	ALCANCE	CPMu	14/07/2025	27/07/2025	1,631,702	5,384,615					\$2.15	\$0.65			\$3,500.00	S/. 14,000.00	S/. 14,000.00	\$0.65	14%								
			LOGAN	DISCOVERY VIDEO	LIMA	VISTAS	CPV	14/07/2025	27/07/2025		436,497	261,898		60.00%		S/. 30.00		S/. 0.05			S/. 13,094.92	S/. 13,094.92	\$15,452.00	S/. 35.40	13%							
			SPOTIFY	AUDIO EVERYWHERE	LIMA	IMPRESIONES	CPM	14/07/2025	27/07/2025		198,490	1,985		1.00%			S/. 67.04					S/. 13,306.78	S/. 13,306.78	\$15,702.00	S/. 79.11	13%						
			SUNMEDIA	VIDEO SUNSTORIE	LIMA	VISTAS	CPV	14/07/2025	27/07/2025		100,809	55,445		55.00%			S/. 132.00		S/. 0.24			S/. 13,306.78	S/. 13,306.78	\$15,702.00	\$132.00	13%						
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	LIMA	IMPRESIONES	CPM	14/07/2025	27/07/2025		8,139,535						\$0.43				\$3,500.00	S/. 14,000.00	S/. 14,000.00	\$0.43	14%							
			Sub-Total										14,866,007				501,146												S/. 83,708.47		S/. 90,856.00	
		DEMAND GENERATION		META	PPL - PPVL	LIMA	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	14/07/2025	27/07/2025		2,371,542	26,087	13,043	1.10%		\$1.27	\$0.12		\$0.23	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	\$1.27	12%							
GOOGLE				ANUNCIOS DE TEXTO	LIMA	CLICS	CPC	14/07/2025	27/07/2025		114,286	2,286		2.00%		\$14.00	\$0.70			\$1,600.00	S/. 6,400.00	S/. 6,400.00	\$14.00	6%								
Sub-Total																								S/. 18,400.00		S/. 18,400.00		18%				
Total											17,351,834		529,519		13,043												S/. 102,108.47		S/. 109,256.00		100%	

Nota: Los formatos, tipos de compra y periodo de la campaña pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"
CAMPAÑA "RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"
PERIODO 14 al 25 de julio
TARGET HM 18-65 ABC
DURACIÓN 20 segundos



PAUTA RADIO LIMA

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	julio																TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. S/.	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV
								L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D										
								14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27										
ROLA	Radio Disney	Nivel Lima	0.7	39.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8	8	8			7	7	6					60	42.0	2,346	S/. 8.00	S/. 160.00	S/. 9,600.00	S/. 11,328.00	S/. 3.33		
ROLA	Radio Disney	Nivel Lima	0.7	39.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos								7	6					27	18.9	1,056		Bonificado	Bonificado	Bonificado				
GPR	Panamericana	Nivel Lima	1.1	58.3	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos		8	8	8	8									32	35.2	1,866	S/. 16.00	S/. 320.00	S/. 10,240.00	S/. 12,083.20	S/. 5.06			
GPR	Panamericana	Nivel Lima	1.1	58.3	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos								5	4					9	9.9	525		Bonificado	Bonificado	Bonificado				
CU	La Karibeña	Nivel Lima	1.0	55.9	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	7	6	7	6	7			6	6	6				51	51.0	2,851	S/. 18.00	S/. 360.00	S/. 18,360.00	S/. 21,664.80	S/. 5.87			
CU	La Karibeña	Nivel Lima	1.0	55.9	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos								8	7					15	15.0	839		Bonificado	Bonificado	Bonificado				
RPP	Oxigeno	Nivel Lima	1.1	61.5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8	8	7			6	6	6				57	62.7	3,506	S/. 16.00	S/. 320.00	S/. 18,240.00	S/. 21,523.20	S/. 4.43			
RPP	Oxigeno	Nivel Lima	1.1	61.5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos								7	7			4	4	22	24.2	1,353		Bonificado	Bonificado	Bonificado				
Sub-Total								23	30	31	30	30	27	25	19	19	18	11	10	0	0	273	258.9	14,340				S/. 56,440.00	S/. 66,599.20	S/ 4.64	
Total								196														273	258.9	14,340				S/. 56,440.00	S/. 66,599.20	S/ 4.64	

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC

Avisos	273
Impactos	14,340
Trps%	258.9
Freq%	5.6
Alc+1%	46%
Alc+3%	30%
Universo	5,443

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERÚ

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

14 al 27 de julio



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	DISTRITOS	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
						INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/				
STREET 11.01	LIMA	Pantalla Led	Av. Javier Prado Oeste cruce con Av. Juan Aliaga, límite entre Magdalena y San Isidro	San Isidro	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	332	
	LIMA	Pantalla Led	Av. República de Panamá con Jr. Portocarrero, ingreso al centro financiero SI.	Surquillo	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	2,164	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Defensores del Morro Cdra.25. Cruce con Jr.Percy Faith	Chorrillos	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	2,025	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Alfredo mendiola 999 cruce con Calle Santa Mercedes. Dirección de norte a sur.	San Martín de Porres	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	4,631	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Sanchez Carrión con Av. Gregorio Escobedo. Límite entre Jesus María, Magdalena y San Isidro	Magdalena del Mar	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	1,664	
	LIMA	Pantalla Led	Av. La Marina cruce con Jr. Cesar López Rojas, San Miguel	San Miguel	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	259	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Túpac Amaru con Av. Caquetá , hacia el centro de Lima.	Rímac	1	14/07/2025	27/07/2025	14	-	-	Bonificado	Bonificado	2,310	
BRAPEX	LIMA	Pantalla Led	Av. La Marina 120, Pueblo Libre. Puente de la Brasil dirección hacia Plaza San Miguel	Pueblo Libre	1	14/07/2025	27/07/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	7,716	
Sub-Total					8				S/. 29,400.00		S/. 29,400.00	S/. 34,692.00	21,102	S/. 1.39
Total					8				S/. 29,400.00		S/. 29,400.00	S/. 34,692.00	21,102	S/. 1.39

Elementos	8
Impactos	21,102
Alcance +1	2.5%

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

17 al 30 de septiembre

18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVisita / CPSesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI								
								INICIO	FIN																							
	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	GOOGLE	VIDEO VIEW CAMPAIGN	LIMA	VISTAS	CPV	17/09/2025	30/09/2025		606,061	181,818		30%		\$6.60		\$0.02		\$4,000.00	S/. 16,000.00	S/. 16,000.00	\$6.60	16%								
			META	PPA/PPV	LIMA	ALCANCE	CPMu	17/09/2025	30/09/2025	1,631,702	5,384,615				\$2.15	\$0.65				\$3,500.00	S/. 14,000.00	S/. 14,000.00	\$0.65	14%								
			LOGAN	DISCOVERY VIDEO	LIMA	VISTAS	CPV	17/09/2025	30/09/2025		436,497	261,898		60.00%		S/. 30.00		S/. 0.05			S/. 13,094.92	S/. 15,452.00	S/. 35.40	13%								
			SPOTIFY	AUDIO EVERYWHERE	LIMA	IMPRESIONES	CPM	17/09/2025	30/09/2025		198,490	1,985		1.00%		S/. 67.04					S/. 13,306.78	S/. 15,702.00	S/. 79.11	13%								
			SUNMEDIA	VIDEO SUNSTORIE	LIMA	VISTAS	CPV	17/09/2025	30/09/2025		100,809	55,445		55.00%		S/. 132.00		S/. 0.24			S/. 13,306.78	S/. 15,702.00	\$132.00	13%								
			TIKTOK	VIDEO IN FEED	LIMA	IMPRESIONES	CPM	17/09/2025	30/09/2025		8,139,535					\$0.43					\$3,500.00	S/. 14,000.00	S/. 14,000.00	\$0.43	14%							
	Sub-Total										14,866,007		501,146												S/. 83,708.47		S/. 90,856.00		82%			
	DEMAND GENERATION		META	PPL - PPVL	LIMA	VISITAS A LA WEB	CPVISITA	17/09/2025	30/09/2025		2,371,542	26,087	13,043	1.10%		\$1.27	\$0.12		\$0.23	\$3,000.00	S/. 12,000.00	S/. 12,000.00	\$1.27	12%								
			GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	LIMA	CLICS	CPC	17/09/2025	30/09/2025		114,286	2,286		2.00%		\$14.00	\$0.70			\$1,600.00	S/. 6,400.00	S/. 6,400.00	\$14.00	6%								
			Sub-Total										2,485,827		28,373												S/. 18,400.00		S/. 18,400.00		18%	
Total											17,351,834		529,519		13,043												S/. 102,108.47		S/. 109,256.00		100%	

T.C. 4

Nota: Los formatos, tipos de compra y periodo de la campaña pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET
DURACIÓN

PROMPERÚ
TURISMO INTERNO
"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"
"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"
17 al 28 de septiembre
HM 18-65 ABC
20 segundos



PAUTA RADIO LIMA

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	septiembre																TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. S/.	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV
								M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M										
								17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
ROLA	Radio Disney	Nivel Lima	0.7	39.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8			8	8	7	7	6				60	42.0	2,346	S/. 8.00	S/. 160.00	S/. 9,600.00	S/. 11,328.00	S/. 3.33			
ROLA	Radio Disney	Nivel Lima	0.7	39.1	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos				7	7					7	6		27	18.9	1,056		Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado				
GPR	Panamericana	Nivel Lima	1.1	58.3	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8			8							32	35.2	1,866	S/. 16.00	S/. 320.00	S/. 10,240.00	S/. 12,083.20	S/. 5.06				
GPR	Panamericana	Nivel Lima	1.1	58.3	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos				5	4								9	9.9	525		Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado				
CU	La Karibeña	Nivel Lima	1.0	55.9	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	7	6	7			6	7	6	6	6			51	51.0	2,851	S/. 18.00	S/. 360.00	S/. 18,360.00	S/. 21,664.80	S/. 5.87				
CU	La Karibeña	Nivel Lima	1.0	55.9	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos				8	7								15	15.0	839		Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado				
RPP	Oxígeno	Nivel Lima	1.1	61.5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8			8	7	6	6	6			57	62.7	3,506	S/. 16.00	S/. 320.00	S/. 18,240.00	S/. 21,523.20	S/. 4.43				
RPP	Oxígeno	Nivel Lima	1.1	61.5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos				7	7					4	4		22	24.2	1,353		Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado				
Sub-Total								31	30	31	27	25	30	22	19	19	18	11	10	0	0	273	258.9	14,340			S/. 56,440.00	S/. 66,599.20	S/ 4.64		
Total								196										77				273	258.9	14,340			S/. 56,440.00	S/. 66,599.20	S/. 4.64		

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC

Avisos	273
Impactos	14,340
Trps%	258.9
Freq%	5.6
Alc+1%	46%
Alc+3%	30%
Universo	5,443

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERÚ

TURISMO INTERNO

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

"RUTAS CORTAS 2025 - CENTRO"

17 al 30 de septiembre



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	DISTRITOS	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
						INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/				
STREET 11.01	LIMA	Pantalla Led	Av. Javier Prado Oeste cruce con Av. Juan Aliaga, límite entre Magdalena y San Isidro	San Isidro	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	332	
	LIMA	Pantalla Led	Av. República de Panamá con Jr. Portocarrero, ingreso al centro financiero SI.	Surquillo	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	2,164	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Defensores del Morro Cdra.25. Cruce con Jr.Percy Faith	Chorrillos	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	2,025	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Alfredo mendiola 999 cruce con Calle Santa Mercedes. Dirección de norte a sur.	San Martín de Porres	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	4,631	
	LIMA	Pantalla Led	Av. Sanchez Carrión con Av. Gregorio Escobedo. Límite entre Jesus María, Magdalena y San Isidro	Magdalena del Mar	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	1,664	
	LIMA	Pantalla Led	Av. La Marina cruce con Jr. Cesar López Rojas, San Miguel	San Miguel	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	259	
BRAPEX	LIMA	Pantalla Led	Av. Túpac Amaru con Av. Caquetá , hacia el centro de Lima.	Rímac	1	17/09/2025	30/09/2025	14	-	-	Bonificado	Bonificado	2,310	
	LIMA	Pantalla Led	Av. La Marina 120, Pueblo Libre. Puente de la Brasil dirección hacia Plaza San Miguel	Pueblo Libre	1	17/09/2025	30/09/2025	14	S/9,000.00	S/4,200.00	S/4,200.00	S/4,956.00	7,716	
Sub-Total					8				S/. 29,400.00		S/. 29,400.00	S/. 34,692.00	21,102	S/. 1.39
Total					8				S/. 29,400.00		S/. 29,400.00	S/. 34,692.00	21,102	S/. 1.39

Elementos	8
Impactos	21,102
Alcance ±1	2.5%