

CONCURSO PUBLICO Nº 006-2023-FMV-1 PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

ACTA DE CALIFICACIÓN

SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FONDO MIVIVIENDA S.A.

N°	Postor	Puntaje Total	Orden de prelación	REQUISITOS DE CALIFICACION			Resultado
				CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	
				Formación Académica Director General Creativo (01): • Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Administración o Economía o Ingeniería Industrial. Director de Cuentas (01): • Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Administración o Economía o Ingeniería Industrial. Director de Medios Digital (01): • Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Administración o Economía o Ingeniería Industrial.	Experiencia del Personal Clave Director General Creativo (01): • Experiencia de cinco (05) años en el cargo como responsable o jefe en el segmento inmobiliario o Director creativo de proyecto o Director de contenidos sociales o Planner creativo o Redactor creativo. Director de Cuentas (01): • Experiencia de cinco (05) años en el cargo como director de cuenta. Director de Medios Digital (01): • Experiencia de cinco (05) años experiencia en el cargo como líder responsable de planificación Digital dirigiendo equipos de planificación de medios digitales.	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1'200,000.00 (Un millón doscientos mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: Mantenimiento de redes sociales o monitoreo de reputación de marca o estrategia digital o administración de google ads o servicios de gestión de redes sociales o servicio de desarrollo o administración o soporte de plataformas digitales o servicio de gestión integral de redes sociales o servicio de gestión de comunidades redes sociales o servicio de estrategia digital o gestión de redes sociales o monitoreo de reputación de la marca.</p>	
SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FONDO MIVIVIENDA S.A.							
1	KINRYU S.A.C.	100.00	1°	Cumple	Cumple	Cumple	CALIFICADO
2	CONSORCIO GRUPO P	94.90	2°	Cumple	Cumple	Cumple	CALIFICADO

Nota:

Se realizó la verificación del estado de vigencia del RNP y de habilitación para contratar con el Estado del postor en la página web del OSCE, estando conforme.

Se realizó la calificación de las ofertas de acuerdo al artículo 55° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

El comité es conformado por dos miembros del área usuaria (presidente y primer miembro), los mismos que dieron validez a la calificación realizada respecto a la experiencia del postor.

Observación

Se solicitó al área usuaria la calificación de las propuestas que ocuparon el primer y segundo lugar en el orden de prelación, mediante correo electrónico de fecha 21 de julio del presente el área usuaria brinda cumplimiento de la información presentada en relación a los requisitos técnicos mínimos, por lo que ambas propuestas son **CALIFICADAS**.

José Domínguez Antezana
Presidente del Comité de Selección

Luzmila Santamaría Valle
Primer Miembro del Comité de Selección

Felix Alberto Mori Flores
Segundo Miembro del Comité de Selección