

CONCURSO PUBLICO Nº 006-2023-FMV-1 PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FONDO MIVIVIENDA S.A.

N°	Postor	Valor Estimado S/	FACTOR DE EVALUACIÓN								Orden de Prelación
			PRECIO								
			Precio ofertado	Puntaje precios	Mejora 1 (2 puntos)	Mejora 2 (3 puntos)	Mejora 3 (2 puntos)	Mejora 4 (3 puntos)	Puntaje mejoras	Puntaje Total	
SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FONDO MIVIVIENDA S.A.											
1	I360 DIGITAL S.A.C.	S/ 615,960.00	S/ 554,364.00	80.28	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	90.28	3°
2	INQBA S.A.C.		S/ 594,000.00	74.92	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	84.92	4°
3	KINRYU S.A.C.		S/ 494,500.00	90.00	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	100.00	1°
4	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.		S/ 816,200.00	54.53	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	64.53	5°
5	CONSORCIO PROBRANDS		S/ 890,000.00	50.01	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	60.01	6°
6	CONSORCIO GRUPO P		S/ 524,203.25	84.90	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	94.90	2°

Nota:

Se realizó la verificación del estado de vigencia del RNP y de habilitación para contratar con el Estado del postor en la página web del OSCE, estando conforme

Teniendo de conocimiento de las ofertas económicas propuestas por los postores, se establece el orden de prelación y se procede a realizar la calificación de los requisitos establecidos en las Bases Integradas a las ofertas de los postores que ocuparon el 1° y 2° lugar.

Observación

--

José Domínguez Antezana
Presidente del Comité de Selección

Luzmila Santamaría Valle
Primer Miembro del Comité de Selección

Felix Alberto Mori Flores
Segundo Miembro del Comité de Selección