



Firmado digitalmente por:  
BERROCAL PEREZ ALBELA  
Cecilia Milagros FAU 20307187442  
hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 12/10/2023 12:19:03-0500



Firmado digitalmente por:  
YÁÑEZ CASTILLO Biva  
Isabel FAU 20307187442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 12/10/2023 12:44:57-0500



# PROMPERÚ

## TURISMO

### Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1

### Octubre-Noviembre 2023



Firmado digitalmente por:  
MARIN UGARTE Paola  
Mariella FAU 20307187442 soft  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 12/10/2023 15:46:50-0500



Firmado digitalmente por:  
UNTIVERO'S ROMERO Andrea  
Sofia FAU 20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 10/10/2023 08:34:46-0500



Firmado digitalmente por:  
MONTÓYA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307187442 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 10/10/2023 14:17:10-0500



Firmado digitalmente por:  
CAVERO GAMARRA Daniel  
Ricardo FAU 20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 11/10/2023 11:10:44-0500

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Período:** Octubre-Noviembre 2023  
**Óptico Total de Campaña**



UK  
Millennials + Generación X

Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	OCTUBRE							NOVIEMBRE							MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3								
				SEM 42			SEM 43		SEM 45		SEM 46		SEM 47		SEM 48		SEM 49										SEM 50		SEM 51		SEM 52			
				16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03																								
				DIGITAL															209.810,00 €	\$48.000,00	S/ 1.047.421,00	52,4%												
UK01	META	Redes Sociales	Page Post Video / Stories																															
UK03	TIKTOK	Redes Sociales	In-Feed Standard																															
UK02	TIKTOK	Redes Sociales	Top Feed																															
UK01	GOOGLE	Redes Sociales	True View																															
UK05	IDAP	Red de Cobertura	Display																															
UK06	SOJERN	Portales de Viajes	Video + Native + Display																															
UK07	SUMMEDIA	Red Engagement	Snack Content / Single Carrusel																															
				OOH															232.283,00 €	\$0,00	S/ 952.360,30	47,6%												
UK08	WORLD.COM	The Kensington	Spot 12"																															
																			442.093,00 €	\$48.000,00	S/ 1.999.781,30	100,0%	39.416.880	3.557	80,5%	64,4%								

Moneda de facturación: € y \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):		4,10
TC (Euros a Dólares):		1,09
TC (Dólares a Soles):		3,90
Cuantificados		Ind. 25-64 (Ciudades de interés) *
UK		4.418.150
TOTAL		4.418.150

TOTAL FINAL Euros	442.093,00 €
TOTAL FINAL Dólares \$	48.000,00
TOTAL FINAL Soles S/	1.999.781,30

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Agencia:** TURISMO  
**Actividad:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Periodo:** Noviembre 2023  
**Medio:** Digital



UK  
Millennial + Generación X

OCTUBRE  
NOVIEMBRE  
SEM 42 SEM 43 SEM 45 SEM 46 SEM 47 SEM 47 SEM 48

Código ID	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-24	27-40	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOL/S)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clics	Views	CTR / VTR %	CPM CPC CPMV COSTE FID	Impulsos	Cobertura (Abn)	Cobertura %	Relevancia
-----------	-----------	-----------------	-----------	--------	--------------	---------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-----------------------	--------------------	----------------------	--------------------	----------------------	-------------	-------	-------	-------------	------------------------	----------	-----------------	-------------	------------

DIGITAL																												
UK																												
UK01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Video / Stories			1-nov				30-nov	USD	209.810,00 €	\$48.000,00	\$ / 1.047.421,00	CPM (PPLV)	28.470.000	\$2.201	2.000.000	-	0,08%	55,00	1.000.000	2.711.429	61,4%	10,50
UK03	TIKTOK	Redes Sociales	Tik Tok			Inf-Feed Standard			1-nov				30-nov	USD		\$12.000,00	\$ / 46.800,00	CPM	4.000.000	-	1.600.000	40,00%	\$3,00	4.000.000				
UK02	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube			Top Feed			1-nov				30-nov	USD		\$15.000,00	\$ / 58.500,00	CPM	3.000.000	15.000	-	0,50%	\$5,00	3.000.000				
UK04	IDAP	Red de Cobertura	Canal RCN	UK (Londres)	Individuos: Millennial 25-34 años + Generación X 35-49 años	True View			1-nov				30-nov	USD		\$15.000,00	\$ / 62.400,00	CPV	800.000	-	400.000	50,00%	\$0,04	800.000		2.711.429	61%	10,50
UK05	INMBS	Red Premium	Canal RCN			Display			1-nov				30-nov	EUR	37.360,00 €		\$ / 153.176,00	CPM	4.670.000	1.401	-	0,03%	8,00 €	4.670.000				
UK06	SOJERN	Portales de Viajes	Canal Travel Cualificado			Mix Rich Media			1-nov				30-nov	EUR	105.000,00 €		\$ / 430.500,00	CPM	5.000.000	15.000	-	0,30%	21,00 €	5.000.000				
UK07	SUNMEDIA	Red Engagement	Canal RCN			Video + Native + Display			1-nov				30-nov	EUR	51.450,00 €		\$ / 210.845,00	CPM	5.000.000	-	-	-	10,29 €	5.000.000				
			Canal RCN			Snack Content / Single Carousel			1-nov				30-nov	EUR	15.000,00 €		\$ / 55.600,00	CPC	5.000.000	20.000	-	0,40%	0,80 €	5.000.000				

TOTAL DIGITAL															209.810,00 €	\$48.000,00	\$ / 1.047.421,00	28.470.000	\$3.201	2.000.000	-	28.470.000	28.470.000	2.711.429	61,4%	10,50
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------	-------------	-------------------	------------	---------	-----------	---	------------	------------	-----------	-------	-------

**OBSERVACIONES**  
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y segmentación de resultados de campaña para la mejoría del ratio como el CTR o VTR. Asimismo, los niveles de costos varían (CPC, CPM, etc.) con referencia a y mediante subasta (para) para una mejoría la segmentación del mercado y el contenido disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

**Moneda de facturación: € y \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)**

TC (Euros a Soles): 4,10

TC (Euros a Dólares): 1,09

TC (Dólares a Soles): 3,90

Cuantificados: Ind. 25-64 (Ciudades de interés)\*

UK 4.418.150

TOTAL 4.418.150

TOTAL FINAL Euros	209.810,00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 48.000,00
TOTAL FINAL Soles	\$ / 1.047.421,00

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Periodo:** Octubre - Noviembre 2023  
**Media:** OOH



UK  
Millennials + Generación X

Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	OCTUBRE				NOVIEMBRE				Cantidad	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLIS)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia		
						SEM 42	SEM 43	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 48	SEM 49	SEM 50										SEM 51	SEM 52
						16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03												
OOH																								
UK																								
UK08	WORLD COM	Pantallas	Londres	The Kensington	Spot 12"								1	EUR	39.833,00 €		S/ 162.495,30		957.600					
		Pantallas		Holland Park Spectacular	Spot 12"									2	EUR	52.148,00 €		S/ 213.806,80		2.751.840				
		Pantallas		Puente Westminster	Spot 10"									1	EUR	46.382,00 €		S/ 190.166,20		2.963.520		2.189.376	50%	5,0
		Pantallas		Pantallas Gemelas Leicester	Spot 10"									2	EUR	94.120,00 €		S/ 385.892,00		4.273.920				
TOTAL OOH																								
															232.283,00 €	\$0,00	S/ 952.360,30	10.946.880	2.189.376	49,6%	5,0			

**Moneda de facturación:** € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4,10  
TC (Euros a Dólares): 1,09  
TC (Dólares a Soles): 3,90

TOTAL FINAL Euros	232.283,00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ -
TOTAL FINAL Soles	5/ 952.360,30

Quantificados	Ind. 25-64 (Ciudades de interés)*
UK	4.418.150
TOTAL	4.418.150