



PROMPERÚ
TURISMO RECEPTIVO
Perú Week Argentina 2024 v7
Mayo - Junio

23/04/2024



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week Argentina 2024 v7
Periodo : Mayo - Junio



ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta - 25-44

				Mayo	Junio									
				Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24							
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	20-26	27-02	03-09	10-16	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
DIGITAL								33,100.92 €	36,080.00 €	79%				
ARG 01	TARGET	Influencers	3 Perfiles: 12 Stories + 3 Reels + 6 Videos					30,000.00 €	\$32,700.00	71%	11,334,600	3,542	79.0%	43.8%
ARG 02	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories					3,100.92 €	\$3,380.00	7%				
OOH								8,896.25 €	\$9,696.91	21%				
ARG 03	PEMILIR	Varios	Varios					8,896.25 €	\$9,696.91	21%	22,831,146	1,087	24.2%	58.4%
TOTAL ARGENTINA								41,997.17 €	\$45,776.91	100%	34,165,746	3,771	84.1%	67.3%

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.90

Mercado	Universo
Argentina*	4,485,018

*Ciudades de Interés: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta 25-44

TOTAL FINAL Euros		41,997.17 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	45,776.91
TOTAL FINAL Soles	S/	182,999.95

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week Argentina 2024 v7
Periodo: Mayo - Junio
Medio: Digital

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta - 25-44



							Mayo		Junio															
							Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24														
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	20-26	27-02	03-09	10-16	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR / ETR %	CPM-CPC-CPV-CPEX-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
DIGITAL																								
Digital																								
ARG 01	TARGET	Influencers	Instagram + Tik Tok	Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)	Individuos: 25-44 años (Travel)	3 Perfiles: 12 Stories + 3 Reels + 6 Videos					EUR	30,000.00 €	\$32,700.00	S/ 132,000.00	COSTO FIJO	7,954,600	-	3.00%	30,000.00 €	11,334,600	3,542,063	79.0%	3.2	
ARG 02	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo / Carrusel / Stories					USD	3,100.92 €	\$3,380.00	S/ 13,182.00	CPC	3,380,000	33,800	1.00%	\$0.10					
TOTAL DIGITAL												\$33,100.92	\$36,080.00	S/ 145,182.00										

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

TOTAL FINAL Euros	33,100.92 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 36,080.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 145,182.00

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Universo
Argentina*	4,485,018

*Ciudades de Interés: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta 25-44

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week Argentina 2024 v7
Periodo : Mayo - Junio
Medio OOH



ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba y Mendoza - 25-44

					nº sem	Mayo	Junio															
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Cantidad	Moneda de Facturación	Total Tarifa (Dólares)	% Descuento	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia			
OOH																						
ARG 03	PEMILIR	Pantalla LED	Buenos Aires	Carlos Pellegrini 421	Spot 15"					1	USD	\$6,976.00	33%	\$4,673.92	S/ 18,228.29	6,803,188	1,087,197	24.2%	21.0			
		Pantalla LED	Buenos Aires	Av. Corrientes 883	Spot 15"					1	USD	\$3,102.00	33%	\$2,078.34	S/ 8,105.53	7,826,896						
		Pantalla LED	Córdoba	Bv. Illia & Chacabuco	Spot 15"					1	USD	\$988.00	33%	\$661.96	S/ 2,581.64	2,537,620						
		Pantalla LED	Córdoba	Av. Colón & Sucre	Spot 15"					1	USD	\$988.00	33%	\$661.96	S/ 2,581.64	3,416,354						
		Pantalla LED	Córdoba	Bv. San Juan y Cañada	Spot 15"					1	USD	\$988.00	33%	\$661.96	S/ 2,581.64	1,799,400						
		Pantalla LED	Mendoza	Panamericana y Río Blanco	Spot 8"					1	USD	\$563.00	33%	\$377.21	S/ 1,471.12	213,742						
		Pantalla LED	Mendoza	Rivadavia y Avenida España	Spot 8"					1	USD	\$868.00	33%	\$581.56	S/ 2,268.08	233,946						
TOTAL OOH												\$14,473.00	33%	\$9,696.91	S/ 37,817.95	22,831,146	1,087,197	24.2%	21.0			

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Dólares	\$	9,696.91
TOTAL FINAL Soles	S/	37,817.95

Mercado	Universo
Argentina*	4,485,018

*Ciudades de Interés: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta 25-44