

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20606021721	Fecha de envío :	22/02/2023
Nombre o Razón social :	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	Hora de envío :	03:39:16

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En el punto de Formación Académica del Jefe de Proyecto una de las profesiones que solicitan es la de Administración. Existe la Carrera profesional de Gestión que es afin a la Administración, dicha carrera profesional es dada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa dentro de la Facultad de Administración. Puede aceptarse la carrera profesional de Gestión para la Formación Académica del Jefe de Proyecto?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: A Literal: A.1 Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a la consulta, se aclara que la carrera de Gestión procedente de la facultad de Administración, se considera similar a la de Administración por lo que se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7.5 de los Términos de Referencia personal clave: Jefe de Proyecto - Formación Académica: Bachiller o Título profesional universitario de la carrera de Administración o Economía o Marketing o Estadística o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial o Gestión.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20260496281	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	APOYO CONSULTORIA S.A.C.	Hora de envío :	15:52:42

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Para el cargo "Especialista estadístico", se solicita precisar si es factible la incorporación de un profesional con bachiller o título profesional de la carrea de Economía con experiencia en procesamiento de bases de datos, consistencia y generación de tablas de resultado.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 Página: 31

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a la consulta, se indica que se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20260496281	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	APOYO CONSULTORIA S.A.C.	Hora de envío :	15:52:42

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Quisiéramos validar si es posible ampliar el plazo para la presentación de cada entregable a 20-25 días en cada caso. Esto considerando que cada uno involucra realizar trabajo de campo, generar una base de datos y elaborar un informe de resultados.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7.5 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que los plazos han sido fijados en bases a experiencias previas, por lo que se pueden cumplir con los tiempos establecidos. El proveedor deberá contar con los recursos necesarios para la alcanzar los objetivos de la contratación, por lo que no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:05:46

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

En relación a la experiencia del postor, solicitamos considerar el siguiente criterio:

- ENTREVISTAS CARA A CARA EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES A NIVEL NACIONAL, 66,867

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que debido a la naturaleza de la prestación se requiere experiencia sea en estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo: hoteles, restaurantes. empresas de transporte de pasajeros, agencias de viajes, oficinas de turismo, atractivos turísticos, perfiles de turista o viajeros, así como en estudios cuantitativos en general aplicando encuestas presenciales en hogares a nivel nacional; como se precisan en las bases, por lo que no se acepta su requerimiento.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	16:05:46

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

En relación a la experiencia del postor se indica que se reconocera experiencia de los últimos 8 años anteriores a la fecha de presentación de la oferta, en ese sentido solicitamos considerar:

- 10 AÑOS ANTERIORES A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** B **Página:** 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que los 8 años de experiencia son factores estándar de evaluación para la experiencia del postor, los mismos que se encuentran en las bases estandarizadas aprobadas por el OSCE en concordancia con la normativa de contrataciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	16:17:39

Observación: Nro. 6

Consulta/Observación:

Se solicita ampliar como servicio similar a Estudio y/o Servicios de SISTEMATIZACION DE INFORMACION debido a que contempla las actividades de: elaboración de instrumento de recojo, levantamiento de información y procesamiento en base de datos, así como el informe de resultados obtenidos, todo ello se encuentra enmarcado en las actividades a realizar en el numeral 7.1 actividades de servicio a contratar de los TDR de las bases, para lo cual no altera el objeto de la contratación

Acápito de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** B **Página:** 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Todo ello en aplicación del Principio de libertad de concurrencia, igualdad y de trato justo.

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que debido a la naturaleza de la prestación, es decir, un estudio cuantitativo del sector turismo a través de encuestas presenciales en hogares; se requiere que la experiencia sea como se precisan en las bases, por lo que no se acepta su pedido.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	16:19:11

Observación: Nro. 7

Consulta/Observación:

Al Jefe de proyecto se solicita ampliar la formación académica a Contador Publico por tener el perfil y formación académica similar a las funciones y actividades a desempeñar

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A.1 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Todo ello en aplicación del Principio de libertad de concurrencia, igualdad y de trato justo

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a la observación presentada, se indica que No consideramos que el Contador Público tenga un perfil y formación académica similar a las funciones a desarrollar, puesto que la labor de investigación de mercados tiene que ver con trabajo de campo, análisis, procesamiento, distintos a los de contabilidad, en ese sentido no se acoge lo solicitado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	16:20:29

Observación: Nro. 8

Consulta/Observación:

Al Jefe de proyecto para su experiencia se solicita ampliar en : desarrollo de actividades de FOCALIZACIÓN DE HOGARES en los cargos de Coordinador de Proyectos y/o PROGRAMAS por tener el similar experiencia al objeto de la convocatoria

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A.2 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Todo ello en aplicación del Principio de libertad de concurrencia, igualdad y de trato justo

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que se admite que la experiencia del Jefe de Proyecto se incluya actividades de focalización de hogares.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7.5 de los Términos de Referencia personal clave: Jefe de Proyecto - Experiencia mínima de cinco (05) años desarrollando actividades de planificación y/o organización y/o dirección y/o coordinación y/o focalización de hogares, de estudios de mercados en los cargos de Director, Gerente, Jefe, o Coordinador de Proyectos.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	16:22:11

Observación: Nro. 9

Consulta/Observación:

Al Especialista estadístico se solicita ampliar la formación académica a Licenciado en Investigación por tener el perfil y formación académica similar a las funciones y actividades a desempeñar

Acápite de las bases : **Sección:** Específico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A.1 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Todo ello en aplicación del Principio de libertad de concurrencia, igualdad y de trato justo

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística. Asimismo, no especifica que tipo de Investigación; por lo que no se acoge su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	16:23:27

Observación: Nro. 10

Consulta/Observación:

Al Especialista estadístico se solicita ampliar su experiencia en PLANIFICADOR DE INVESTIGACION, por desarrollar similar función al Estadístico

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A.2 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Todo ello en aplicación del Principio de libertad de concurrencia, igualdad y de trato justo

Análisis respecto de la consulta u observación:

En atención a la observación presentada, Se indica que se aceptará que la experiencia del Especialista Estadístico se amplíe a planificador de investigación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7.5 de los Términos de Referencia personal clave: Especialista Estadístico - Experiencia mínima de tres (03) años en procesamiento de base de datos y/o consistencia y/o generación de tablas de resultados y/o planificación de investigación.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

¿MINCETUR cuenta con un aplicativo para la aplicación de los cuestionarios? ¿La consultora puede utilizar cualquier aplicativo del mercado?

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 7.1 Literal: a **Página:** 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la empresa puede utilizar cualquier aplicativo que cumpla con los requerimientos especificados en las bases.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

¿En qué formato deben ser grabados los audios? ¿Cuántas preguntas son las que deben ser grabadas?

Acápites de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.1 **Literal:** a **Página:** 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que los audios se pueden grabar en cualquier formato como MP3, MPEG, AAC, u otros. Y como indica las bases deben ser grabadas el filtro, lugar a visitar y gasto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

¿En qué formato se deben entregar las bases de datos de las encuestas realizadas?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7.1 Literal: a **Página:** 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Como se indica en las bases, se deben entregar en formato SPSS

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

¿MINCETUR ya tiene identificados los hogares por nivel socioeconómico (NSE)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.2 **Literal:** a **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La identificación de los hogares por nivel socioeconómico (NSE) es una labor que debe realizar el proveedor seleccionado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

En los Términos de Referencia (TDR), se muestra la distribución de las 1200 encuestas por cada feriado en las regiones a visitar, sin embargo, no se encuentra la distribución por NSE, género y rango de edad. Se solicita compartir esta distribución.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7.2 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que el proveedor seleccionado deberá plantear la distribución de las encuestas tomando como base la distribución de la población objetivo de estudio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

¿Con qué periodo de anticipación (cantidad de días) a cada feriado se realizarán las encuestas?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7.2 Literal: a **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

A la consultas presentada se indica que de acuerdo a lo señalado en el termino de referencia las fechas serán coordinadas con el proveedor seleccionado, y estas fechas se plasmarán en el Acta que se firmará con el proveedor.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

Confirmar que los informes serán entregados en Power Point (*.ppt) y no en Word (*.doc)

Acápites de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.6 **Literal:** a **Página:** 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que se debe presentar el informe en formato Power Point y un Resumen Ejecutivo en formato Word.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7.6 de los Términos de Referencia, resultados esperados: Informe en formato PPT (Power Point) de los resultados por cada feriado evaluado y Resumen ejecutivo en formato Word.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Acerca de la EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE del JEFE DE PROYECTO:

En la formación académica. Se solicita que se incluya a Bachiller o Título Profesional Universitario de la carrera de INGENIERÍA.

Dado que un INGENIERO cumple de manera similar con las experiencias del personal clave solicitadas en los términos de referencia.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que se admite que la formación académica del Jefe de Proyecto sea de la carrera de ingeniería en general.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 7.5 de los Términos de Referencia personal clave: Jefe de Proyecto - Bachiller o título universitario de la carrera de Administración o Economía o Marketing o Estadística o Psicología o Ciencias de la Comunicación o Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Ingeniería Económica o Ingeniería Estadística o Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial o cualquier tipo de ingeniería, o gestión.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20456851445	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	Hora de envío :	16:59:10

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

Acerca de la EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE del ESPECIALISTA ESTADÍSTICO:

En la formación académica. Se solicita que se incluya a Bachiller o Título Profesional Universitario de la carrera de ECONOMÍA E INGENIERÍA ECONÓMICA.

Dado que un profesional de la carrera de ECONOMÍA o INGENIERÍA ECONÓMICA con experiencia en procesamiento de base de datos y/o consistencia, cumple de manera similar con las experiencias del personal clave solicitadas en los términos de referencia.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:17:40

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

Para la experiencia del postor en la especialidad, se solicita considerar también como servicios similares a estudios cualitativos en general y/o estudios de levantamiento de información y/o estudios de Línea Base. Estos estudios se aplican instrumentos cuantitativos los cuales permiten cumplir con el objetivo de la presente convocatoria; en principio de la Libre concurrencia de postores.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B **Página:** 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20519426804

Fecha de envío : 23/02/2023

Nombre o Razón social : CONSULTING PARTNERS SAC

Hora de envío : 17:45:17

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

En el TDR se indica "realizar el grabado de audio de ciertas preguntas (selección del entrevistado, filtro, lugar a visitar y gasto)".

Por favor especificar:

a- ¿Se debe grabar a todos los encuestados?

b- ¿Se debe grabar las cuatro preguntas indicadas?

Acápite de las bases : Sección: General

Numeral: 3.1

Literal: 7.1

Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que se debe grabar a todos los encuestados en las preguntas referidas al filtro, lugar a visitar y gasto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20519426804

Fecha de envío : 23/02/2023

Nombre o Razón social : CONSULTING PARTNERS SAC

Hora de envío : 17:45:17

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

En el TDR se indica "realizar el grabado de audio de ciertas preguntas (selección del entrevistado, filtro, lugar a visitar y gasto)".

No todas las plataformas o soluciones informáticas para la ejecución de encuestas incluyen la opción de grabación de audio; algunas de las más reconocidas y referentes en el rubro no contemplan esta funcionalidad, por lo que su exigencia podría afectar la libre concurrencia de postores.

Acápite de las bases : Sección: General

Numeral: 3.1

Literal: 7.1

Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que el proveedor debe utilizar una plataforma que permita cumplir los requisitos de las Bases, habiendo múltiples opciones en el mercado, por lo que no se acepta su requerimiento.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20519426804	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTING PARTNERS SAC	Hora de envío :	17:45:17

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

En el TDR se indica "realizar el grabado de audio de ciertas preguntas (selección del entrevistado, filtro, lugar a visitar y gasto)".

Entendemos que el requerimiento se superpone a la supervisión coincidental o diferida: en general, la grabación de las encuestas se utiliza como prueba de reemplazo que sustenta la realización de la encuesta (utilizado especialmente en pandemia) en reemplazo de la supervisión de campo por lo que sería redundante.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 3.1 Literal: 7.1 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la supervisión coincidental o diferida, además de verificar la correcta aplicación del cuestionario tiene por objetivo evaluar la correcta aplicación de la metodología de recojo de información, puntos de inicio, saltos, ruteo, etc.; por lo que son complementarios

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20561394602

Nombre o Razón social : FERD COMPANY S.A.C

Fecha de envío : 23/02/2023

Hora de envío : 19:20:41

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

Para el personal clave en el cargo de Especialista Estadístico se puede considerar:
Bachiller o Título Profesional Universitario de la carrera Ingeniería Industrial con Maestría en Estadístico

Acápites de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.2 Literal: A **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Pluridad de postores.

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se requiere que el Especialista Estadístico, no solo tenga experiencia en dicha función sino que su formación de carrera sea la de Estadística o Ingeniería Estadística, por lo que no se admite su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20603951485

Nombre o Razón social : KURTE S.R.L.

Fecha de envío : 23/02/2023

Hora de envío : 21:34:22

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

B EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

SOLICITAMOS, se acepten como válidos, la experiencia en la ejecución en Servicios de aplicación de instrumentos mixtos (i) cualitativos y (ii) cuantitativos a nivel nacional (Perú) en el desarrollo de encuestas telefónicas (levantamiento de información)

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2Cap III Literal: B **Página:** 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que debido a la naturaleza de la prestación, es decir, un estudio cuantitativo del sector turismo a través de encuestas presenciales en hogares; se requiere que la experiencia sea como se precisan en las bases, por lo que no se acepta su pedido.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20561394602

Nombre o Razón social : FERD COMPANY S.A.C

Fecha de envío : 23/02/2023

Hora de envío : 22:13:21

Consulta: Nro. 26

Consulta/Observación:

Para realizar la muestra según los niveles socioeconomicos, nos indicarán la cantidad de personas a encuestar por nivel socioeconomico, por Urbanización, calle o Jiron?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7.2 Literal: 7 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que el proveedor seleccionado deberá plantear la distribución de las encuestas tomando como base la distribución de la población objetivo de estudio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código : 20561394602

Nombre o Razón social : FERD COMPANY S.A.C

Fecha de envío : 23/02/2023

Hora de envío : 22:13:21

Consulta: Nro. 27

Consulta/Observación:

a una persona encuestada se le realizarán las 4 encuestas por feriado?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.2 **Literal:** 7 **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que las evaluaciones no se realizarán a los mismos hogares o informantes, ya que no es una muestra panel.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2023-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2023"

Ruc/código :	20533147837	Fecha de envío :	23/02/2023
Nombre o Razón social :	CONSULTORA E INVERSIONES G&C E.I.R.L. - CONSULTORA G&C E.I.R.L.	Hora de envío :	23:05:45

Consulta: Nro. 28

Consulta/Observación:

la tecnica de encuesta se realizara en forma fisica o a travez de aplicativos smarphone o tables o la que considere pertinente el contratista

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.2 **Literal:** 2 **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

a la consuta presentada, se indique que en las bases, numeral 7.2 señala: Encuesta personal directa en hogares a través de smartphones o tablets.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null