

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)**

1. DATOS GENERALES										
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	17/11/2023								
1.2	ÁREA USUARIA	UNIDD DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO Y RACIONALIZACION.								
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	MEJORAMIENTO DE LAS COBERTURAS Y AMBIENTES CRED DE LA IPRES N° 0874 - P.S. HUAYCHAO - MICRORRED HAUCRACHUCO, RED DE SALUD LEONCIO PRADO, HUANUCO								
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PUBLICA								
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	27								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO APLICA							
		Documento que declaró la viabilidad	NO APLICA							
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO										
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°00339-2023-GRH-GRDS-DIRESA-RSLP-ODI/UPPR-SGA			Fecha de recepción	13/11/2023			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	----	De oficio	----	Con motivo de observaciones	----			
		Fecha de la tercera versión	----	De oficio	----	Con motivo de observaciones	----			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI				NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.								
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO						
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI				NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI				NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.								
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC		Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores		Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
REALIZAR AJUSTES AL REQUERIMIENTO DE ACUERDO A LA INDAGACION DE MERCADO										

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)**

	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
	--	--	--	--	--	--	--	--			
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>											
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento									
	--	--									
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL											
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS											
3.1.1 COTIZACIONES											
						SI	NO	X			
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD											
						SI	NO	X			
<i>Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.</i>											
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE											
						SI	NO	X			
<i>Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.</i>											
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS											
DEL PROVEEDOR											
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos									
	---	-----									
DE LA ENTIDAD											
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos									
	1	<i>S encuentra como Anexo en los términos de referencia djunto</i>									
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS											
						SI	NO	X			
<i>Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.</i>											
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL											
<i>PRECIO DE LA ENTIDAD</i>											
3.3 VALOR REFERENCIAL											
		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares			Otro:	Señalar otra moneda		
		MONTO	SI 90,477.40								
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO											
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO											
					FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO						
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO											
						SI	X	NO			
<i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</i>											
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)											
						SI			NO	X	
<i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.</i>											
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN											
						SI			NO	X	

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)**

De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.

4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
-----	--	----	--	----	---

De ser afirmativa la respuesta, detallar.

5.	 <p align="center"> NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES </p>
----	--