



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### SERVICIO DE REALIZACIÓN DE TALLER DE IDEACIÓN Y MATCHMAKING PARA EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y CITES

#### 1. ANTECEDENTES

El Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - PROINNÓVATE del Ministerio de la Producción busca incrementar la competitividad y productividad empresarial, mediante el impulso y consolidación de la innovación entre los actores del ecosistema de innovación nacional.

PROINNÓVATE administra y otorga fondos de cofinanciamiento para proyectos de innovación y emprendimiento a empresas de todos los sectores y niveles, emprendedores innovadores, entidades de soporte al emprendimiento, asociaciones de productores y gremios empresariales, entidades del sector público y entidades académicas.

De la revisión de asociatividad en los proyectos totales postulados (1164) a los concursos de Innovación Empresarial (Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE), obtenemos como resultado que el 74.1% (864) de proyectos postulan en asociación con otras entidades. Del total de proyectos que postulan con entidades asociadas (864), el 71.64% de proyectos postulan asociadas con una universidad, seguido de un 10.88% de proyectos asociados con un CITE, un 7.75% (67) asociados con un instituto o centro de investigación, 5.44% (47) asociados con asociaciones de productores, un 2.66 % (23) con institutos de educación superior y un 1.62% (14) asociados con otras empresas.



Figura 1: Total de proyectos por tipo de entidad asociada - Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE

Estadísticas similares se observan para las dos convocatorias de innovación empresarial en el marco del Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE; del 100% (442) proyectos postulados, el 74,7% (330) de proyectos postulan en asociación con otras entidades; de ellos, el 62,7% (207) postula asociada a una universidad y un 10,6% (35) postulan asociadas a un CITE.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

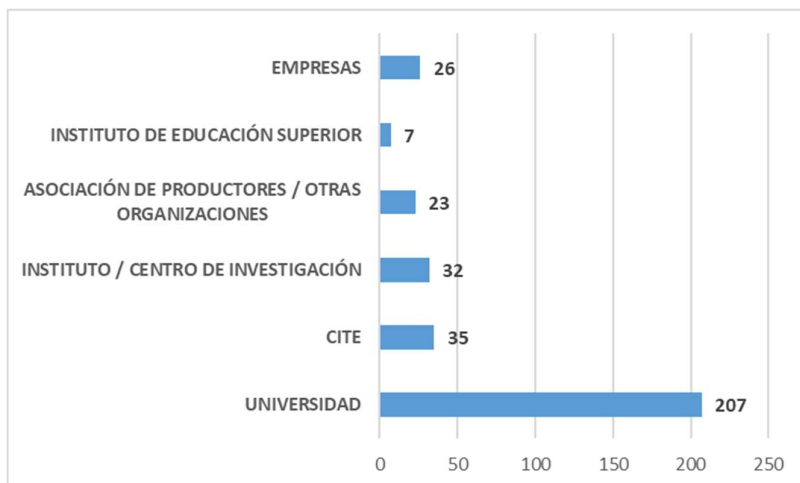


Figura 2: Total de proyectos por tipo de entidad asociada - Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE

De la revisión sobre asociatividad, se observa que el **socio principal de las empresas en los proyectos de innovación empresarial son las universidades (públicas y privadas) y como segundo socio se cuenta a la red de CITE públicos y privados.**

El siguiente cuadro, muestra los resultados del proceso de evaluación de la etapa de Ficha de proyecto para los concursos de innovación empresarial:

Concurso de Innovación Empresarial - Contrato de Préstamo	Total de Fichas de Proyectos Postuladas	Total de Fichas de Proyectos No Admitidas	% de Fichas de Proyectos No Admitidas
3700/OC-PE	3192	1719	53.9 %
5287/OC-PE	1044	486	46.6 %

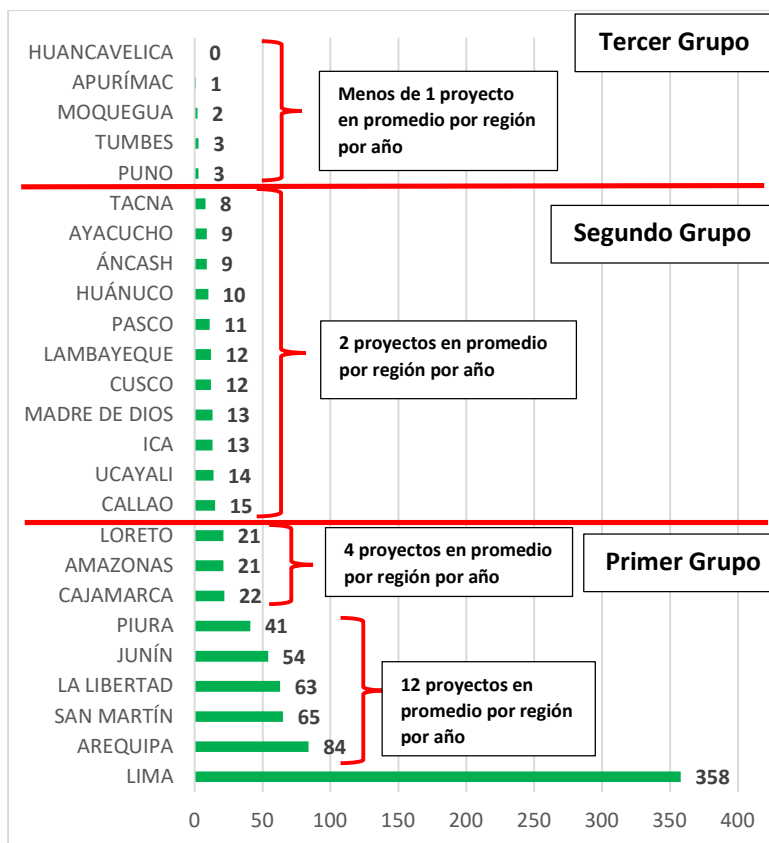
**Existe un alto % de fichas de proyectos No Admitidas ( 46.6% y 53.9%), de estos resultados, el 46% corresponden a fichas que no presentan merito innovador, según estadísticas proporcionadas por la unidad de evaluación. Estos datos evidencian una brecha por el lado empresarial respecto a trabajar el mérito innovador de sus propuestas que presentan a los concursos de innovación empresarial, brecha que deberá de ser abordada por el mismo empresario o en trabajo conjunto con potenciales socios como son las universidades y/o CITE.**

Asimismo, respecto a la distribución de proyectos en las regiones, se observa en la figura 3, que podemos agrupar las regiones en tres grandes grupos respecto a la generación y postulación de proyectos (con entidades asociadas - Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE) de innovación en un periodo de tiempo de 5 años. Las regiones de Ica y Huánuco comparten el grupo 2 con un promedio anual de 2 proyectos de innovación postulados a los concursos de innovación empresarial. El grupo 2 evidencia un promedio de proyectos que consideramos puede incrementarse ya que las principales universidades (Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Universidad Autónoma de Ica, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Universidad Nacional Hermilio Valdizan y la Universidad de Huánuco) cuentan ya de forma sistematizada con una cartera de servicios que brindan al sector productivo y

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

además ambas regiones cuentan con oficinas de la Red de CITES del Ministerio de la Producción. Asimismo, ambas regiones vienen ejecutando acciones de dinamización de sus ecosistemas de innovación y emprendimiento, es decir cuentan con instituciones que se encuentran sensibilizadas respecto de la importancia de trabajar proyectos y servicios relacionados con las actividades de innovación empresarial.

Figura 3: Proyectos postulados con entidades asociadas por Región en 5 años (Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE) al concurso de Innovación Empresarial



**Los talleres de ideación** desempeñan un papel crucial en el fomento de una cultura de innovación dentro de las organizaciones, proporcionan una **plataforma estructurada para que los equipos generen y desarrollen ideas creativas, lo que en última instancia conduce al desarrollo de soluciones innovadoras a problemas complejos**. Las actividades de matchmaking son acciones de vinculación y/o conexión para generar alianzas, en este caso para generar alianzas entre empresas y principales socios regionales de los proyectos de innovación empresarial como son las universidades y/o CITES.

Considerando lo expuesto, toda acción que permita mejorar y fortalecer el proceso de generación de ideas para que luego sean transformadas en potenciales propuestas de innovación con apoyo de universidades y/o CITES permitirá incrementar las probabilidades de que estas propuestas sean admitidas en los procesos de evaluación impactando directamente en la producción regional de proyectos de innovación.



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## 2. OBJETIVO

Contratación del servicio de realización de taller de ideación y matchmaking para empresas, universidades y CITES en las regiones de Huánuco e Ica.

Los Objetivos Específicos del servicio son:

- A. Diseñar y realizar un taller de capacitación en la metodología SCAMPER para personal de universidades y CITES..
- B. Diseñar y realizar un taller de ideación (aplicación de SCAMPER) para empresas en ambas regiones.
- C. Diseñar y llevar a cabo una actividad de matchmaking entre empresas, universidades y CITE en ambas regiones.

## 3. ALCANCE

El servicio será llevado a cabo en las regiones de Huánuco e Ica, contemplando potencialmente la invitación y participación de empresas y de recursos humanos de las siguientes entidades:

N°	Región	Universidad - CITE	Tipo de gestión
1	Huánuco	Universidad Nacional Agraria de la Selva	PÚBLICA
2	Huánuco	Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco	PÚBLICA
3	Huánuco	Universidad de Huánuco	PRIVADA
4	Huánuco	CITE Agroindustrial Huallaga	PÚBLICA
5	Huánuco	Unidad Técnica Agroindustrial Ambo	PÚBLICA
6	Ica	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	PÚBLICA
7	Ica	Universidad Autónoma de Ica S.A.C.	PRIVADA
8	Ica	CITE agroindustrial Ica	PÚBLICA

Se llevará a cabo un taller de capacitación, en cada una de las regiones, sobre la herramienta de ideación SCAMPER dirigido a los recursos humanos de las entidades indicadas líneas arriba, al finalizar el taller, el recurso humano estará en la capacidad de aplicar esta herramienta como método de ideación durante el proceso de generación de proyectos de innovación.

Asimismo, se llevará a cabo un taller de ideación, en cada una de las regiones, dirigido exclusivamente a empresas locales, donde el foco se centra en apoyar al empresario mediante la aplicación práctica de la herramienta SCAMPER sobre la potencial idea respecto a la generación de un nuevo o mejorado bien o servicio que permita dar solución de manera innovadora a un problema de la empresa o necesidad de su cliente.

Con las ideas aterrizadas, al final del taller se llevarán a cabo actividades de matchmaking para que las ideas de las empresas puedan encontrar socios en universidades y/o CITE para generar potenciales proyectos de innovación empresarial que puedan ser postulados a los concursos de ProInnovate.

El consultor deberá de realizar el trabajo de manera presencial.



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

#### 4. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades principales para cada objetivo específico son:

##### A. Elaboración del Plan de Trabajo.

- Elaborar plan de trabajo. Se debe de indicar la relación de miembros del equipo consultor para los talleres a realizar en Huánuco e Ica.

##### B. Diseño del taller de capacitación, ideación y Matchmaking.

- Elaborar y presentar de manera preliminar un diseño y metodología de los talleres de capacitación, ideación y matchmaking.
- Reuniones técnicas con equipo de ProInnovate para recibir feedback sobre el diseño y metodología presentados.
- Presentación final del diseño y metodología.

##### C. Implementación del Taller de ideación y Matchmaking

- Sistematizar información de contacto de los participantes, así como de las ideas al iniciar y finalizar el taller
- Llevar registro fotográfico de cada uno de las etapas del taller de capacitación, ideación y matchmaking.
- Sistematizar los resultados de las actividades de Matchmaking.
- Lecciones aprendidas y recomendaciones para mejorar estos talleres de ideación.

#### 5. DETALLE DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR

El producto a obtener en el presente servicio es el siguiente:

Producto	Entregables	Plazos (días calendario)
<b>Producto 1</b>	<b>Plan de trabajo</b> , el cual debe contener: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cronograma de actividades detallado.</li><li>• Responsables por actividad.</li></ul>	A presentarse como máximo hasta los 10 días calendario contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.
<b>Producto 2</b>	<b>Informe de Actividades</b> , el cual debe contener el reporte y resultados de las actividades correspondientes a los puntos B y C del numeral 4 Actividades Principales	A presentarse como máximo hasta los 45 días calendario contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

#### 6. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR EL PROVEEDOR

El postor deberá acreditar lo siguiente:



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

#### **a) Experiencia del Postor:**

El postor debe acreditar la ejecución de 5 servicios similares al objeto de la contratación y/o en la actividad, durante un periodo de cinco (05) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas.

Se considera como servicios similares a los siguientes:

- ✓ Servicio de entrenamiento y/o metodologías de gestión de proyectos y/o gestión de cambio y/o gestión de implementación.
- ✓ Servicio en materia de transformación digital y/o cultural y/o agile y/u organizacional.
- ✓ Servicio y/o consultoría de diseño y/o ejecución de cursos de innovación y/o sistemas de innovación.
- ✓ Todo esta experiencia es en base a la atención de empresas en Perú y/o Latam.

#### **Acreditación:**

La experiencia del postor deberá ser acreditada con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono.

#### **b) Del Personal:**

Un (1) Especialista en proyectos e iniciativas de innovación.

**Formación Académica:** Título Profesional o Bachiller en Ingeniería Industrial o Ingeniería de Sistemas o Ingeniería Informática o Ciencias Administrativas o Administración de Empresas o Economía.

**Experiencia General:** Experiencia mínima de tres (3) años en el sector público y/o privado.

**Experiencia Específica:** Experiencia mínima de dos (2) años en servicios y/o consultorías relacionadas a iniciativas de innovación y/o tecnología y/o transformación digital y/o agilidad y/o como director y/o gerente de proyectos y/o coordinador y/o especialista y/o consultor en el sector público y/o privado.

#### **Acreditación:**

La formación académica se acreditará con la presentación de la copia simple del grado o título, certificados y/o diplomas y/o constancias y/o cualquier otro documento que de manera fehaciente demuestre el cumplimiento de lo solicitado.

De igual forma, la experiencia general y específica se acreditará con la presentación de la copia simple de certificados o constancias de trabajo. En caso de contratos u órdenes de



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

servicio, deberá adjuntar la conformidad por la/s prestación/es efectuada/s y/o pagos efectuados por dicho servicio o cualquier otro documento que de manera fehaciente demuestre la experiencia adquirida.

## 7. TIEMPO, COSTO Y FORMA DE PAGO

El servicio será ejecutado en un periodo máximo de 45 días calendario, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

El monto total para la presente consultoría es \$ 10,000.00 (Diez mil y 00/100 dolares americanos) a todo costo, incluido los impuestos que correspondan en Perú o el extranjero, costos y gastos del consultor, de acuerdo al siguiente detalle:

N° Pago	Productos	Porcentaje
1	Producto 1	30%
2	Producto 2	70%
TOTAL		100%

## 8. COORDINACIÓN

Cada producto será dirigido a PROINNÓVATE y presentado en sus oficinas, sito en Jr. Juan Bielovucic 1325 – Lince, Lima-Perú, en un (01) original en físico o envío electrónico con en formato editable: Word, Excel, Power Point y bases de datos, de corresponder, o en PDF, a la mesa de partes electrónica [mesadepartes@proinnovate.gob.pe](mailto:mesadepartes@proinnovate.gob.pe).

Las conformidades de los productos del servicio serán emitidas por la Dirección de Coordinación de Gestión Institucional de PROINNÓVATE, previa comprobación del cumplimiento de lo estipulado en el numeral 5 del presente documento.

La información presentada en el marco del presente servicio es de carácter confidencial y no será compartida. Tanto PROINNÓVATE como la firma consultora se comprometen a la confidencialidad que corresponda al manejo de la información.

## 9. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Confidencialidad

Se deberá mantener en forma reservada toda la información suministrada por PROINNÓVATE. Asimismo, el especialista se compromete a no divulgar las actividades materia de la presente consultoría. Esta obligación permanecerá vigente no obstante el vencimiento o la terminación del servicio prestado.

**PERÚ**Ministerio  
de la Producción

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
 de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

## Propiedad intelectual

El proveedor entrega expresamente una licencia de uso de todos los derechos patrimoniales y conexos de propiedad intelectual sobre los productos y documentación generada que se entreguen al amparo de la presente consultoría a PROINNÓVATE.

## 10. PENALIDADES

Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimientos
En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del presente contrato, se aplicará a la firma consultora una penalidad por cada día calendario de atraso, deducible previa comunicación, de los pagos pendientes.	$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10}{\text{monto}} \times \text{F} \times \text{plazo en días}$ <p>Donde:</p> <p>F = Factor de 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.</p> <p>F = Factor de 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días.</p>	La penalidad será aplicada hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contractual. Cuando se alcance el monto máximo de penalidad, la entidad contratante podrá resolver el contrato por incumplimiento.
<p>Para iniciar la prestación del servicio, es responsabilidad del consultor contar con el personal y/o equipo clave completo. La inobservancia de lo dispuesto en la presente cláusula será causal de resolución de contrato por incumplimiento. El cambio de personal clave sólo procederá en caso de enfermedad / fallecimiento / incapacidad física del titular y con autorización escrita del Contratante, en cuyos casos no se aplicará penalidad</p> <p>El Consultor podrá solicitar cambio de personal clave sólo por una vez y con calificaciones equivalentes o mejores al personal que está reemplazando, sin aplicar penalidad y debidamente justificado.</p> <p>En caso de solicitar un segundo cambio de personal clave, el</p>	$\text{Penalidad} = 1\% \times \text{Monto Total Contratado}$	<p>Durante todo el período que dure dicho reemplazo, el Contratante deducirá a El Consultor el monto del cálculo de la penalidad que corresponda, en el siguiente pago que se realice luego de aprobar el cambio y según se defina en la adenda.</p> <p>En caso de que se detecte cambio de personal clave sin autorización del contratante, éste podrá proceder a aplicar la resolución de contrato.</p> <p>De detectarse la no participación de todo el personal clave que forma parte del contrato, se procederá a aplicar al Consultor las penalidades correspondientes.</p>





PERÚ

Ministerio  
de la Producción



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Contratante aplicará una penalidad a pesar de que éste haya sido autorizado, así mismo el nuevo consultor deberá contar con calificaciones equivalentes o mejores al que está reemplazando.		
---	--	--

## 11. ANTICORRUPCIÓN

Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas. Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas.

Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.