

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

CONCURSO PÚBLICO ABREVIADO N°01-2025-CENFOTUR-1

"Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR"

En la ciudad de Lima, el día martes 01 del mes de julio de 2025 siendo las 10:00 horas se reúnen, los miembros del Comité del **CONCURSO PÚBLICO ABREVIADO N°01-2025-CENFOTUR-1**, designados mediante FORMATO 001-2025-OAF/CPA001 de fecha 12/06/2025 para la **"Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR"**, a efectos de realizar la Evaluación y Calificación de Ofertas presentadas en el procedimiento de selección; contando con la participación de los siguientes miembros del Comité de selección:

1 LIZ CAROLINA CHUECAS GATTY	Presidente Suplente
2. JOSUE ALBERTO SEMINARIO CASANOVA	Primer Miembro Titular
3. CHRISTIAN GINO HERNÁNDEZ LEÓN	Segundo Miembro Titular

PRIMERO: El Comité verificó el número de participantes al procedimiento de selección, a través del Sistema Electrónico de las Contrataciones del Estado (SEACE), donde se registraron un total de veintiún participantes:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	Proveedor con RUC	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	25/06/2025	Válido
2	Proveedor con RUC	20486368617	AVI MULTIMEDIOS E.I.R.L.	25/06/2025	Válido
3	Proveedor con RUC	20493117531	EXEPERU.COM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25/06/2025	No válido
4	Proveedor con RUC	20493117531	EXEPERU.COM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25/06/2025	No válido
5	Proveedor con RUC	20493117531	EXEPERU.COM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25/06/2025	No válido
6	Proveedor con RUC	20493117531	EXEPERU.COM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25/06/2025	No válido
7	Proveedor con RUC	20515012762	TAILOR SAC	18/06/2025	Válido
8	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	18/06/2025	Válido
9	Proveedor con RUC	20528307966	EMISORAS CRUZ DEL ORIENTE SAC	18/06/2025	Válido
10	Proveedor con RUC	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	23/06/2025	Válido

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
11	Proveedor con RUC	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	19/06/2025	Válido
12	Proveedor con RUC	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	19/06/2025	Válido
13	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	18/06/2025	Válido
14	Proveedor con RUC	20601396905	CENTRO DE INVERSIONES DIGITALES S.A.C.	19/06/2025	Válido
15	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	19/06/2025	Válido
16	Proveedor con RUC	20602988687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	19/06/2025	Válido
17	Proveedor con RUC	20606518278	AGENCIA 360 S.A.C.	20/06/2025	Válido
18	Proveedor con RUC	20607396516	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.	18/06/2025	Válido
19	Proveedor con RUC	20610369252	GRUPO AMBEA S.A.C.	18/06/2025	Válido
20	Proveedor con RUC	20610690476	GRUPO PUPICAT S.A.	19/06/2025	Válido
Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
21	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	18/06/2025	Válido

SEGUNDO: El Comité de Selección procedió a revisar a través del Sistema Electrónico de las Contrataciones del Estado (SEACE) las ofertas presentadas al referido procedimiento, teniendo como resultado la presentación de ocho (08) ofertas como se detalla a continuación:

Nro. ítem	Descripción del ítem			
RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
2	Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR			
20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	26/06/2025	18:23:52	Electronico
20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	26/06/2025	19:42:24	Electronico
20606518278	AGENCIA 360 S.A.C.	26/06/2025	19:43:28	Electronico
20601396905	CENTRO DE INVERSIONES DIGITALES S.A.C.	26/06/2025	21:20:22	Electronico
20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	26/06/2025	22:06:03	Electronico
20610690476	GRUPO PUPICAT S.A.	26/06/2025	22:24:09	Electronico
20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	26/06/2025	22:53:36	Electronico
20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	26/06/2025	23:35:41	Electronico

TERCERO: De conformidad al numeral 71 del Reglamento de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas, se procedió a verificar si las ofertas cuentan con los documentos mínimos señalados en el numeral 69.1 del artículo 69 del Reglamento, como se detalla:

Documentos para la admisión de la oferta	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	CENTRO DE INVERSIONES DIGITALES S.A.C.	I360 DIGITAL S.A.C.	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	GRUPO PUPICAT S.A.	AGENCIA 360 S.A.C.	GM MARKETING SERVICES SAC	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b) Pacto de integridad (Anexo N° 2)	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d) Declaración jurada declarando que: (i) es responsable de la veracidad de los documentos e información de la oferta, y (ii) no se encuentra impedido para contratar con el Estado, de acuerdo con el artículo 33 de la Ley. (Anexo N° 3)	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
e) Promesa de consorcio con firmas digitales, o en su defecto, firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común, el correo electrónico común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 4)	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
f) Documentación que acredite la desafectación del impedimento, en caso el proveedor al registrarse como participante hubiera presentado la Declaración Jurada de Desafectación del Impedimento (Anexo N° 5), de conformidad con el numeral 39.4 del artículo 39 del Reglamento.	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
g) Oferta Económica (Anexo N° 7). En caso el requerimiento contenga prestaciones accesorias, la oferta económica individualiza los montos correspondientes a las prestaciones principales y las prestaciones accesorias.	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
RESULTADO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

(1) No se admite la oferta del postor **CENTRO DE INVERSIONES DIGITALES S.A.C.** debido a que no presentó la Documentación de presentación obligatoria señalada en el numeral 2.2.1. del Capítulo II de la Sección específica de las Bases Integradas.

(2) No se admite la oferta del postor **ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA** debido a que no detallan en su oferta económica, los precios unitarios según la conformación del Ítem paquete detallado en el numeral 1.3 del Capítulo I de la Sección específica de las Bases Integradas. En dicho numeral se precisó que el Ítem paquete del Servicio de publicidad en redes sociales y pagina web está conformado por: i. Servicios de anuncios publicitarios en Meta; ii. Servicios de anuncios publicitarios en Tiktok; iii. Servicios de anuncios publicitarios en Youtube y iv. Servicios de anuncios publicitarios en Google. Asimismo, el literal a) del numeral 3.3 del Capítulo III de la Sección específica de las Bases Integradas se determinó que la modalidad de pago es a precios unitarios, en ese sentido, las Bases Integradas definían de forma clara la modalidad de pago y la conformación del ítem paquete, por lo tanto, las ofertas económicas debían presentarse respetando la información proporcionada en las Bases. Por todo lo expuesto y respetando el principio de igualdad de trato se ha determinado **NO ADMITIR** la oferta del postor en mención.

(3) No se admite la oferta del postor **GRUPO PUPICAT S.A.** debido a que no detallan en su oferta económica, los precios unitarios según la conformación del Ítem paquete detallado en el numeral 1.3 del Capítulo I de la Sección específica de las Bases Integradas. En dicho numeral se precisó que el Ítem paquete del Servicio de publicidad en redes sociales y pagina web está conformado por: i. Servicios de anuncios publicitarios en Meta; ii. Servicios de anuncios publicitarios en Tiktok; iii. Servicios de anuncios publicitarios en Youtube y iv. Servicios de anuncios publicitarios en Google. Asimismo, el literal a) del numeral 3.3 del Capítulo III de la Sección específica de las Bases Integradas se determinó que la modalidad de pago es a precios unitarios, en ese sentido, las Bases Integradas definían de forma clara la modalidad de pago y la conformación del ítem paquete, por lo tanto, las ofertas económicas debían presentarse respetando la información proporcionada en

las Bases. Por todo lo expuesto y respetando el principio de igualdad de trato se ha determinado **NO ADMITIR** la oferta del postor en mención.

(4) No se admite la oferta del postor **AGENCIA 360 S.A.C.** debido a que no detallan en su oferta económica, los precios unitarios según la conformación del Ítem paquete detallado en el numeral 1.3 del Capítulo I de la Sección específica de las Bases Integradas. En dicho numeral se precisó que el Ítem paquete del Servicio de publicidad en redes sociales y pagina web está conformado por: i. Servicios de anuncios publicitarios en Meta; ii. Servicios de anuncios publicitarios en Tiktok; iii. Servicios de anuncios publicitarios en Youtube y iv. Servicios de anuncios publicitarios en Google. Asimismo, el literal a) del numeral 3.3 del Capítulo III de la Sección específica de las Bases Integradas se determinó que la modalidad de pago es a precios unitarios, en ese sentido, las Bases Integradas definían de forma clara la modalidad de pago y la conformación del ítem paquete, por lo tanto, las ofertas económicas debían presentarse respetando la información proporcionada en las Bases. Por todo lo expuesto y respetando el principio de igualdad de trato se ha determinado **NO ADMITIR** la oferta del postor en mención.

CUARTO: En cumplimiento del Artículo 72° del Reglamento de la Ley General de Contrataciones Públicas, se procedió con la revisión de los requisitos de calificación de las ofertas admitidas, donde se obtuvo el siguiente resultado:

REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	I360 DIGITAL S.A.C.	GM MARKETING SERVICES SAC	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN OBLIGATORIOS				
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/200,000.00 (doscientos mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los quince (15) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computa desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/40,000.00 (cuarenta mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los quince (15) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computa desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.	NO CUMPLE: Presentan ORDEN DE SERVICIO N°2019-02.12.013 de fecha 21/02/2019 (Folio 21) y Conformidad de la orden en mención (22). Sin embargo, al ser una contratación con un privado, no adjuntó el comprobante de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente.	CUMPLE: Presenta facturas debidamente acreditadas con reportes de estados de cuenta que superan el monto facturado requerido de S/ 200,000.00.	CUMPLE: Presenta contratos y facturas debidamente acreditadas con reportes de estados de cuenta y constancias de depósito que superan el monto facturado requerido de S/ 200,000.00.	CUMPLE: Presenta Contrato N° 126-2022-ONPE y su respectiva constancia de prestación N° 1129-2024 que superan el monto facturado requerido de S/ 200,000.00.
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN FACULTATIVOS				
EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE 1. Gerente de cuentas o Director de proyecto o afines: Mínimo 06 años de experiencia en el rubro. 2. Especialista/Analista en redes sociales y publicidad: Mínimo 02 años de experiencia en el rubro. 3. Diseñador gráfico/creativo/redactor de contenido: Mínimo 02 años de experiencia en el rubro.	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN
FORMACIÓN ACADÉMICA 1. Licenciado o bachiller universitario o técnico en administración, marketing, publicidad y/o	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN	CUMPLE CON ACREDITACIÓN

comunicaciones del profesional clave requerido como Gerente de cuentas o Director de proyecto o afines. 2. Bachiller universitario o técnico o egresado en marketing, publicidad y/o comunicaciones del personal clave requerido como Especialista/Analista en redes sociales y publicidad. 3. Bachiller universitario o técnico o egresado en marketing, diseño gráfico, publicidad y/o comunicaciones del personal clave requerido como Diseñador gráfico/creativo/redactor de contenido				
RESULTADO	DESCALIFICADA	CALIFICADA	CALIFICADA	CALIFICADA

QUINTO: En atención al Artículo 72° y 73° del Reglamento de la Ley General de Contrataciones Públicas, se procedió con la evaluación técnica y económica de las ofertas en estado “CALIFICADA”, como se detalla a continuación:

EVALUACIÓN TÉCNICA

De la revisión de los factores de evaluación se obtiene lo siguiente:

FACTORES DE EVALUACIÓN	I360 DIGITAL S.A.C.	GM MARKETING SERVICES SAC	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.
Factor1: Se evaluará en función al tiempo de experiencia del personal clave como GERENTE DE CUENTAS o DIRECTOR DE PROYECTO O AFINES quien debe contar con experiencia en el rubro de publicidad en redes sociales. Puntaje máximo 70 puntos Más de 8 años: [70] puntos Más de 7 hasta 8 años: [40] puntos Más de [6] hasta [7] años: [20] puntos	Gerente de cuentas cumple con más de 08 años de experiencia.	Gerente de cuentas cumple con más de 08 años de experiencia.	Gerente de cuentas cumple con más de 08 años de experiencia
Factor2: Elaborar y presentar un informe de evaluación sobre las campañas publicitarias de la principal competencia del CENFOTUR, en un plazo máximo de cinco (05) días calendario contados a partir del día siguiente del perfeccionamiento del contrato. Mejora única: [30] puntos.	Presentó declaración jurada con los requisitos solicitados.	Presentó declaración jurada con los requisitos solicitados.	Presentó declaración jurada con los requisitos solicitados.
PUNTAJE TECNICO	100	100	100

EVALUACIÓN ECONÓMICA

De la revisión de las propuestas económicas se obtiene lo siguiente:

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE ECONÓMICO
1	GM MARKETING SERVICES SAC	219,880.00	100.00
2	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	317,500.00 (*)	69.25
3	I360 DIGITAL S.A.C.	774,746.80 (*)	28.38

(*) En aplicación del numeral 78.3 del Artículo 78° del Reglamento de la Ley General de Contrataciones Públicas, teniendo en cuenta que la modalidad de pago es a precios unitarios, este Comité ha procedido a la corrección de los errores aritméticos en las ofertas de los postores INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L. y I360 DIGITAL S.A.C. Para tal efecto, se utilizaron los precios unitarios detallados en sus ofertas económicas. Los montos señalados en el cuadro precedente son resultado de las correcciones realizadas.

PUNTAJE TOTAL

El puntaje total se calcula realizando el promedio ponderado de la evaluación técnica y la evaluación económica, donde se obtuvo el siguiente resultado:

N°	POSTOR	PUNTAJE TECNICO	PUNTAJE ECONOMICO	PUNTAJE TOTAL
1	GM MARKETING SERVICES SAC	100.00	100.00	100
2	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	100.00	69.25	87.70141732
3	I360 DIGITAL S.A.C.	100.00	28.38	71.35235409

BONIFICACIONES

N°	POSTOR	5% MYPE	PUNTAJE TOTAL
1	GM MARKETING SERVICES SAC	5.00	105.00
2	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	4.39	92.09
3	I360 DIGITAL S.A.C.	3.57	74.92

SEXTO: Por lo expuesto, en cumplimiento del Artículo 80° del Reglamento de la Ley General de Contrataciones Públicas, el Comité **ADOPTÓ POR UNANIMIDAD** lo siguiente:

- **OTORGAR LA BUENA PRO** al postor **GM MARKETING SERVICES SAC** con RUC N° **20545647916**, por haber cumplido con la documentación de admisión, calificación y evaluación de ofertas, conforme lo establece las bases integradas del CONCURSO PÚBLICO ABREVIADO N°01-2025-CENFOTUR-1, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	POSTOR ADJUDICADO	RUC	MONTO ADJUDICADO
Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR	GM MARKETING SERVICES SAC	20545647916	S/ 219,880.00 (Doscientos diecinueve mil ochocientos ochenta con 00/100 soles)

Seguidamente se procedió a la lectura de la presente Acta y no teniendo nada más que tratar se levantó la reunión siendo las 17:30 horas del mismo día, en mérito a lo cual los miembros del Comité firman el presente documento en señal de conformidad.

LIZ CAROLINA CHUECAS GATTY
Presidente Suplente

JOSUE ALBERTO SEMINARIO CASANOVA
Primer Miembro Titular

CHRISTIAN GINO HERNÁNDEZ LEÓN
Segundo Miembro Titular