



PLAN DE MEDIOS

Campaña Turismo In Summit 2023



MEDIO		OCTUBRE				NOVIEMBRE				IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL SI.	TOTAL SI. + IGV	SOI
		2	9	16	23	30	6	13	20					
DIGITAL														
Pauta Regular Alc+1 por mes (%) Alc+3 por mes (%) Alc+1 por mes (000) Impactos (000)										20,78% 4.64% 1,677 13,099				
Inversión \$. Digital						3,930				9,169				

TC S/4.00



NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$ + IGV	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$4,000.00	\$4,000.00	S/16,000.00	S/16,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$1,500.00	\$1,500.00	S/6,000.00	S/6,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$1,000.00	\$1,000.00	S/4,000.00	S/4,000.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.	20602055117	DIGITAL	-	\$847.46	\$1,000.00	S/3,389.83	S/4,000.00
					\$7,347.46	\$7,500.00	S/29,389.83	S/30,000.00

CLIENTE
PROMPERU
PRODUCTO
TURISMO
MOTIVO
TURISMO IN SUMMIT
CAMPAÑA
TURISMO IN SUMMIT
PERIODO
SEM 23 OCT - SEM 20 NOV
TARGET
HM 18 - 54 Sector Investigación - Turismo



TURISMO IN SUMMIT

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	VISITAS	SESIONES	CTR / VTR / LTR	CPC	CPVvisitas	CPM	CPMu	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO + IGV	TOTAL \$/, NETO + IGV	SOI	
AWARENESS	BrandAwareness	Page Post Ad / Page Post Video Sponsored Content Rich Media	Demográfico / Intereses / Look & like Disciplinas y aptitudes Demográfico e Intereses	CPMu CPM CPM	3,000,000	11,700,000							\$0.26	\$1.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$/ 12,000.00	40%	
	VideoViews																		
	LocalAwareness					81,566							\$12.26		\$1,000.00	\$1,000.00	\$/ 4,000.00	13%	
						112,994							\$7.50		\$847.46	\$1,000.00	\$/ 3,389.83	13%	
Sub-Total						11,894,560								\$4,847.46	\$5,000.00	\$/ 19,389.83	67%		
DEMAND GENERATION	Clickstowebsite	Page Post Link / Carrusel Performance Max	Demográfico / Intereses / Look & like Demográfico e Intereses	CPC CPC		454,545	4,545	1,364	909	1.00%	\$0.22	\$0.73	\$2.20		\$1,000.00	\$1,000.00	\$/ 4,000.00	13%	
	LeadGeneration																		
	Mobile Appinstalls					750,000	15,000		8,850	2.00%	\$0.10		\$2.00		\$1,500.00	\$1,500.00	\$/ 6,000.00	20%	
Sub-Total						1,204,545	19,545	1,364	9,759					\$2,500.00	\$2,500.00	\$/ 10,000.00	33%		
Total Inversión medios						13,099,106	19,545	1,364	9,759					\$7,347.46	\$7,500.00	\$/ 29,389.83	100%		

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.