

## FORMATO N° 1 RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

			Difference of the second	ileites)	The Standard				
	EMISIÓN DEL		DAI	OS GENERALES		4-10 (Sept. 1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)			
ORMATO	四十八十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十		17/04/2024						
	NCIA USUARIA		UNIDAD DE SOPORTE TÉCNICO Y REDES						
ONTRATA	CP-A-SCHOOL STATE OF	(C) 184	ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE SEGURIDAD CON CÁMARAS IP						
/C	ERENCIA DEL		18° OBJETIVO/META DEL POI VINCULADO C06						
ROYECTO	DE INVERSIÓN	1	Código SNIP						
		Document	o que declaró la via Sistema Nacional	abilidad conforme	, all				
684 PM			INFORMACIÓN S			PARTIES V Thomas or a second s			
TOS DEL		Documento de			ERIMIENTO				
QUERIMIE	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	requerimiento	Oficio N° 13	Oficio N° 130-2023-URC-OTI		epción	31/08/2023		
PARTE DEL ÁREA USUARIA  Fecha de tercera vi  Fecha de versión		Fecha de la segunda versión	Oficio N° 159-202 URC-OTI	23- De ofic	cio	Con moti	ivo de		
		Fecha de la tercera versión		De ofic	io	Con motivobservaci			
		Fecha de la cuar versión	ta	De ofic	io	Con motiv			
		Fecha de la quint versión	а	De ofici	0	Con motiv			
			61	X	NO				
The last spins		usuaria o el órgan contrataciones, se	la respuesta, detallar o de la dependencia o encargado de las egún el caso.	En consistencia	al requerimiento p	oresentado por el usuan ue funcione de manera	io mediante el cua conjunta y compa		
CTUARÁ F	LA CONTRATAC POR ITEMS		s	1	NC		x (s)		
SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI	X	NO		(3)		
			Documento que aprueba la estandarización	Resolución N° 29	1 932-2023-R-UNE	Fecha de aprobación 10/10/2023			
ESPECÍFICACIONES TÉCNICAS DE LA CONTRATACIÓN				Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
RVACION	NES A LAS ESP	ECIFICACIONES	TÉCNICAS	TÉCNICAS.					
			Comunicación con						
	ntidad total de servaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria la observaciones al requerimiento	Fecha do		
ervó detalle	7 e de las caracterios	7	Oficio N°1229- 2023-UP-OA-UNE	4/09/2023	1	Oficio N°0108-2024-UP OA-UNE	P- 2/02/2024		
ervó detalle eedor prese	e de las característ		Oficio N°1229- 2023-UP-OA-UNE	4/09/2023 ecífico, requisitos de	4	requerimiento	P.		

OEC ususaria comunicación los proveedores dependencia usuaria comunicación los proveedores de la proveedore de la comunicación de marcas, se agrego requisitos de calificación y se realizaron las correcciones en la forma de pago y conformidad.  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Ajustes o modificaciones  Ajustes o modificaciones  Ajustes o modificaciones  Información sobre La Determinación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  Información sobre La Determinación Del VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  REQUERMINENTO  PULNALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PULNAL DA DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI	Consignar una sintesis de las observaciones  Consignar una sintesis de las observaciones  Compositores de las observaciones  Comunicación de respuestas a las observaciones of comunicación de propuesta de la dependencia usuaria de propuesta de comunicación de propuesta de estandariación de mancas, se aprigod requisidos de calificación y se realizaron las correcciones en la forma de pago y conformidad.  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  1 Se agrego requisitos de calificación, se ocinigió denominación, se excluyó mancas, y se mejoro la desorpción de la forme de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  Se realizó indiagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN DE PROVEDORES QUE CUMPLEN CON EL SILVIATO SANCHA SULTATO SANCH			DECLIN	AEN E IEOUE	FORMA	TO Nº 1		No. of Lots of the	Toqtamo	Course		
Consignar una síntesa de las observaciones  2.9 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA.  Cantidad de respuesta a las cobervaciones sobservaciones  Cantidad total de respuesta a las observaciones formatica por el comunicación de respuesta de la respuesta a las observaciones formatica por el comunicación de respuesta de la respuesta a las observaciones formatica por el comunicación de respuesta de la respuesta a las observaciones formatica por el comunicación de respuesta de la respuesta a las observaciones (comunicación de respuesta de la respuesta a las observaciones (comunicación de respuesta a las observaciones (comunicación (comunicación (comunicación (comunicación (comunicación (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación) (comunicación (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunicación) (comunicación) (comunicación) (comunicación (comunicación) (comunica	2.8. RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Consignar una sintessa de las observaciones  Converginar una sintessa de las observaciones  Converginar una sintessa de las observaciones  Converginar una sintessa de las observaciones  Deservaciones formatias por el observaciones observaciones  1 7 7 7 Consignar una sintessa de las observaciones  1 7 7 7 Consignar una sintessa de las observaciones  1 7 7 7 Consignar una sintessa de las observaciones  2 7 Consignar una sintessa de las respuestas a fas observaciones  2 8 registando la estandiarización de marcas, se aprepir requisitas de calificación y se realización las correcciones en la forma de pago y conformidad.  2 9 Consignar una sintessa de las respuestas a fas observaciones  3 9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS POR LAS OBSERVACIONES  3 N° Item  3 1 Se agraçó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejorio la descripción de la forma de pago y conformidad.  3 1 Se realizó indiagación para actualizar el valor estimado  3 1 Se realizó indiagación para actualizar el valor estimado  3 1 NFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  3 2 PRESTAG SA TELLITER COMMANICATIONS  3 2 PRESTAG SA SA SUBJECTA COMPLEN CON EL SI X NO  3 1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  4 PULVALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  4 PULVALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  4 PULVALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  4 PULVALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  5 PRESTAG SA RELLITER COMMANICATIONS  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI X NO  5 PUENTALIDAD DE PROVEEDORES SI SE CONTRATACIONES SI			M=67011	MEN EJECUT	VO DE LAS A	CTUACION	ES PREPA	RATORIAS				
RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad de respuestas a las cobervaciones de respuestas a las cobervaciones de la respuestas a las cobervaciones de la respuesta de la r	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad do Cantidad de respuestas a las cobervaciones observaciones  3 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS POR LAS OBSERVACIONES  Nº Item  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  PULNALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PULNALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PULNALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PULNALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PULNALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  DE ser afirmativa la respuesta, sostentar la posibilidad de deformación such a función de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		Consignal	runa síntesis de las obs	ervaciones	(2)-	1-0)	Date and the state					
RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad de respuestas a las cobervaciones de respuestas a las cobervaciones de respuestas a las cobervaciones de la comunicación de respuestas a las convenciones de la comunicación de respuestas a las cobervaciones comunicación de respuestas a las cobervaciones comunicación de respuesta de la comunicación de marcas, se agrego requisitos de calificación y se realizaron las consecuences en la forma de pago y conformidad.  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  Ajustes o modificaciones  Ajustes o modificaciones  1 Se agrego requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejorió la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  PLURALIDAD DE PROVECDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PROVECTORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PROVECTOR (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  DE ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de definicar à Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad de Cantidad de de respuestas a las respuestas a las respuestas a las romatidad por de la respuestas a las romatidada por de comunicación de respuestas a las cobservaciones promisiones de la respuesta de la re						Т						
RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad de Cantidad de Cantidad de respuestas a las cobservaciones de la comunicación de respuestas a las cobservaciones de la comunicación de respuestas a las cobservaciones de la comunicación de respuestas a las comunicación de las comunicación de respuestas a las comunicación de respuestas a las comunicación de las comunicación de respuestas a las comunicación de respuestas a las comunicación de respuestas a las comunicación de las comunicación de respuestas a las comunicación de las com	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA  Cantidad de Cantidad total de respuestas a las robservaciones de consumidado de la comunidad de la respuestas a las robservaciones de la consumidad de la comunidad de la respuestas a las consumidad de la comunidad de la respuesta de		Consignar	una síntesis de las obse	ervaciones								
Considerations de la contractación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las comunicación de la respuesta de la respuestas a las comunicación de respuestas a	Commiscation de respuestas a las observaciones observacion												
N° Item	N° Item  Cantidad total de respuestas a las observaciones  I 7	2.8	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA										
Se gestionó la estandarización de marcas, se agrego requisitos de calificación y se realizaron las correcciones en la forma de pago y conformidad.  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  1 Se agrego requisitos que se realizaron a Las específicaciones Técnicas POR Las OBSERVACIONES  Nº flem  Ajustes o modificaciones  1 Se agrego requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descrípción de la forma de pago y conformidad.  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN  SI X NO  PURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN  SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI NO X  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la pospilidad de distribuir le Buena Pro  Vinidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se gestionó la estandarización de marcas, se agregó requisitos de calificación y se realizaron las correcciones en la forma de pago y conformidad.  Consignar uma sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar uma sintesis de las respuestas a las observaciones  Pulurites o MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  Nº Item Ajustes o modificaciones  I Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI VINGANO SI AMBUNGO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  LA PLATA SIAMA VICINA SARCHA SIAMA S		Nº Item	respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta de la dependencia	remisión de la	respuestas a la observaciones formuladas por	respuesta de dependencia us	la	remisión de la		
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  SE realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PREQUERIMIENTO SI X NO  IPULINATIONA DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  IPULINATIONA DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PRESTIGES SATELITER COMMUNICATIONS  POSIBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  OE ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distributir la Buena Pro  OE ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distributir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Ajustes o modificaciones TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  Nº tiem Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  REQUERMINENTO SI X NO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI X NO  NO  NO  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				1 "	URC-OTI		125 380			177 1 1 10		
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  REQUERMINENTO SI X NO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI X NO  NO  NO  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  REQUERIMIENTO 1) FULLIRALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 51 JHIVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 52 JAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 53 JAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 54 JAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 56 (c) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		Se gestion	ó la estandarización de r	marcas, se agregó re	quisitos de calificació	n y se realizaron la	as correcciones e	n la forma de pago y	conform	nidad.		
AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  SI X NO  PULLNET SAC  3) PRESTIGES ASTELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN  CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  Tofa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  IN° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  IN° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE CUMPICADO DE LAS INDAGACIONES LA GENTRA DE PAGO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  SE realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPICAN CON EL SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  INFORMACIÓN SOBRE EL VALOR ESTIMADO  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							т			O de astros		
AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  SI X NO  PULLNET SAC  3) PRESTIGES ASTELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN  CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  Tofa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  IN° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  IN° Item  AJUSTES O MODIFICACIONES QUE CUMPICADO DE LAS INDAGACIONES LA GENTRA DE PAGO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  SE realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPICAN CON EL SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  PLURALIDAD DE PROPUCTOS (MARCAS) QUE CUMPICAN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  INFORMACIÓN SOBRE EL VALOR ESTIMADO  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		Consignar	una sintesis de las respu	uestas a las observac	ciones							
AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  Nº Item	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item												
AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES  N° Item		2										
Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indegación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLINET SIGN SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMISUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		Consignar i	ına sintesis de las respu	iestas a las observac	ciones							
Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  11 PULLINET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  17 I HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLINET SIGN SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMISUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	9	AUISTES	O MODIFICACIONE	COUR OF BEALIN	The state of the s		-		- <u></u>			
Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  11 PLULNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  22 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  13 PHINTORIA SI X NO  14 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  15 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  16 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Ajustes o modificaciones  1 Se agregó requisitos de calificación, se corrigió denominación, se excluyó marcas, y se mejoró la descripción de la forma de pago y conformidad.  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLINET SIGN SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMISUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la possibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		AUGUILO	O MODIFICACIONE	S QUE SE REALIZ	ZARON A LAS ESF	PECIFICACIONE	ES TÉCNICAS I	OR LAS OBSER	VACIO	NES		
INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PULURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  IPULINAT SAC 2 PRESTIFIES SATELLITER COMMUNICATIONS  PULURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  I) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser alirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		Nº Item										
INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De la requienta de la respuesta de	INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO  SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULURAL SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  TO HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		1 Se	agregó requisitos de ca	alificación, se corrigió	d-applicable	AND DESCRIPTION OF THE PARTY.						
SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PULRALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN T) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1 FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				amodolori, de corrigio	denominación, se ex	cluyo marcas, y se	e mejoró la descri	pción de la forma de	pago y o	conformidad.		
SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  I PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  11 FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  22 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  11 HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1 FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES												
SOBRE EL VALOR ESTIMADO  Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  I PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1 FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES												
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  SI X NO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				INFORMACIÓN	SOBRE LA DETER	RMINACIÓN DE	I VALOR ESTI	MADO				
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	1				THE STATE OF THE S		one of the last of the second	WADO				
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NO X  N		Se re	ealizó indagación para	a actualizar el valo		HET SAFER FAIR TO ME SO						
REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES					1000		100000					
REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  In Hikvision, 2) Samsung  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	REQUERIMIENTO  1) FULLNET SAC 2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	(0) (1)	PLURALID	AD DE PROVEEDOF	RELEVANTE ADIC	IONAL COMO RES	SULTADO DE L	AS INDAGACIO	ONES EN EL MER	RCADO	<b>有数数数数</b>		
2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	2) PRESTIGE SATELLITER COMMUNICATIONS  PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		REQUERIN	MENTO	(LO QOL OOM) L	IN CON EL	SI	Х	NO				
PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN  SI X NO  1) HIKVISION, 2) SAMSUNG  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				UNICATIONS								
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NO X  NO X  NO NO X  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De fa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NO X  NO X  NO X  NO NO X  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  NO N		PLURALID	AD DE PRODUCTOS		CHMDLEN							
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  Jefa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro  Terrespondente de la contratacione de la contratación de la contrata		ON EL RE	QUERIMIENTO	/ (MIPARCOPIO) QUE	COMPLEM	SI	Х		NO			
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Production de la contrataciones  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Production de la contrataciones  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		i) HIKVISIOI	√, 2) SAMSUNG		The state of the s							
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	F	OSIBILIDA	AD DE DISTRIBUIR L	LA BUENA PRO					_			
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Ī	e ser afirma	tiva la respuesta, suster	ntar la posibilidad de	distribuir la Ruena Pr	31			NO	Χ		
Jefa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Jefa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				Sign OF LEOSU		) <i>?</i>						
Defa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	Defa (e) - Unidad de Programación  NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				- Unity	Mobile	Zapew	0					
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES												
TO MERCE, THOMAS T SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	TA: El presente formato so utilizará acra la seculta de la competente del Organo encargado de las contrataciones		NOMI	BRE FIRMAY SELL	THE PARTY NAMED IN	Jefa (e) - Unidad	de Programació	ón					
	TA: El presente formato so utilizará para la productiva de la contractiva del la contractiva del la contractiva de la contractiva del la contractiva de la contractiva de la contractiva de la contractiva del la contracti		The Control of the Co		O DEL FUNCIONA	ARIO COMPETENT	TE DEL ORGAN	IO ENCARGAD	O DE LAS CONT	RATAC	IONES		