FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 027-2024-MPCH-J/CS-1

1.1	EECHA DE EMISIÓN	70	DATO	S GENERALES					
	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	11/09/2024							
1.2	AREA USUARIA	GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE LADRILLO PANDI RI TA SEGÚN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA EL PROYECTO: "MEJORAMIENTO DE I SERVICIOS DE APOYO AL DI SAIRROLLO PRODUCTIVA EN LA CADENA PRODUCTIVA DE VACUNOS EN LOS DISTRITOS DESAGUADERO, HUACULLANI, KLILLUYO, PISACOMA, POMATA, ZEPITA Y DISTRITO DE JULI DE LA PROVINCIA DE CHUCUITO I DEPARTAMENTO DE PUNO"							
1.4	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	DEPARTAMENTO	48 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA					DE CHUCUITO	
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		CONTRATACIÓN Código:						
			Documento que de						
2.	DATOODE		INFORMACIÓN SO	BRE EL REQUER	RIMIENTO				
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION				
			188			10/09/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio	-	Con motivo de observaciones			
		Fecha de la terce versión	era	De oficio	-		motivo de rvaciones		
		l-echa de la cuan versión	la	De oficio	-		motivo de		
.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI O		NO				
	De ser afirmativel sustento técr usuaria o el óri contrataciones, s		de la contratación, en vinculados entre si, cons contrataciones separadas es por ello que la Entida es por ello que la Entida es por ello que la Entida es pún el caso. gún el caso. de la contratación, en vinculados entre si, considerado contrataciones separada beneficiará a la Entidad verificado la existencia de		on varios bienes, onsiderando que la das. idad tiene la potes servicios que requi o que para el pre lo que la contra das y de esta mad en el precio fin a de olivicitad de	indagaciones de mercado, y lo dispuesto por el Artículo 37 del Ridad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupando el o varios bienes, servicios en general o consultorias distintos siderando que la contratación conjunta es más eficiente que efo s. ad tiene la potestad de determinar si la adquisición o contratación vircios que requiere se realizara de forma independiente o en fique para el prosente procedimiento de selocción se convoque que la contratación conjunta es más eficiente que efoi sy de esta manera generará una mejor oferta económica en el precio final; además en las indagaciones de mercado si de pluralidad de proveedores que se encuentran en condicione bienes y servicios requeridos por el área usuaria.			
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	•	NC	T	0		
5 ;	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZAO	A CABO UN CIÓN	SI	0	NO				
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación			
(SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO CONTRATACIÓN HA SIDO HOI	DE LA MOLOGADO	SI	0	NO		•		
1			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
12	EQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza	a en el Capitulo III de	e la Sección Espe	ecifica de las Base	es.		

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 027-2024-MPCH-J/CS-1

1	OBSERV	ACIONES AL REQU	ERIMIENTO.	manufacture and a second a second and a second a second and a second a second and a second and a second and a second a second a second		24-MPCH-J				
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisi de la comunicac		
							q=************************************			
	Consignar una sintesis de las observaciones									
	Consignar	una síntesis de las obse								
		and sintesis de las obse	ervaciones							
	Consignar	una sinlesis de las obse	IVaciones							
2.9	RESPUESTA DEL AREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total do respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OFC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisio de la comunicació		
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones										
	Consignation									
2,10	AJUSTES	ina síntesis de las respu QUE SE REALIZAR(estas a las observaci	ones						
	Nº Item	COL OL NEALIZAR	ON AL REQUERIM							
	14 Itelli			Ajustes reali	zados al requerir	niento.				
0										
v										
1		INFORMACION	RELEVANTE ADIO	CIONAL COMO RE	SULTADO DE LA	S INDAGACION	IES EN EL MERCADO			
1		INICIO DE LAS IND.	AGACIONES EN E	L MERCADO	10/09/2024 F	ECHA DE CULI	IES EN EL MERCADO MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO	11/09/2024		
2	PLURALID REQUERIN	AD DE PROVEEDOR	AGACIONES EN E	L MERCADO	10/09/2024 F	ECHA DE CULI	MNACIÓN DE LAS			
2	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO	N CON EL	10/09/2024 F	ECHA DE CULN NDAGACIONES	MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO	11/09/2024		
2	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CI AD DE MARCAS QU IIENTO	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON	EL EL	10/09/2024 Fir	ECHA DE CULIN NDAGACIONES	MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO	11/09/2024		
2	PLURALID REQUERIM CUMPLEN S PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU ILENTO Gación de mercado co	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON	EL EL	10/09/2024 Fir	ECHA DE CULI NDAGACIONES	MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO	11/09/2024		
2	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU ILIENTO SEGUN EN CUADRO CO SEGUN EN CASO CO SEGUN EN CONTROL SEGUN EN CONTROL SEGUN EN CO SEGU	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON portiene el análisis rea a en el mercado, dici	EL EL	10/09/2024 Fir	ECHA DE CULI NDAGACIONES	MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO	11/09/2024		
1	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILIDA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU ILIENTO SEGUN EN CUADRO CO SEGUN EN CASA SEGUN EN CO SEGUN EN CUADRO CO SEGUN EN CUADRO CO SEGUN EN COMPANION CO SEGUN EN CUADRO CO SEGUN EN COMPANION CO SEGUN EN	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis rea a en el mercado, dicl	EL Specto de la pluralida no análisis incluye pl	SI SI luralidad de postor	ECHA DE CULM NDAGACIONES	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist	11/09/2024		
33	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID/	AD DE PROVEEDOR MIENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SIGNICIO DE MARCAS QU MIENTO SIGNICIO DE MARCAS CO SIGNICIO DE MARC	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis res a en el mercado, dicl A BUENA PRO distribuir la buena pro	EL Specto de la pluralida no análisis incluye pl	SI SI luralidad de postor	ECHA DE CULM NDAGACIONES	MINACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO	11/09/2024		
11 22 33 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En caso POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU ILIENTO SIGNICIO DE MARCAS QU S	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON portiene el análisis re a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro	EL Specto de la pluralida no análisis incluye pl	SI S	ECHA DE CULIN NDAGACIONES in the stores, así como, es.	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist	11/09/2024		
1 2 3 3 3 4 4 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID/ indicar si exis SOBRE LA DETERMIN	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU ILIENTO SOJO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COSTO DE SOJO EXISTA UNA MERCAS AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COSTO DE SOJO EXISTA UNA MERCAS AD DE DISTRIBUIR L SEGUN DE LOS FACTOR ACIÓN DE LOS FACTOR SEGUN SEGU	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON portiene el análisis re a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE FUALI	EL Specto de la pluralida no análisis incluye pl D. De ser alirmativa la	SI S	ECHA DE CULM NDAGACIONES stores, así como, des.	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist	11/09/2024		
33 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID/ Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o	AD DE PROVEEDOR MIENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU IIENTO SIGNICIÓN QUE ACIÓN DE LOS FACT bluvo información que s	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis re- a en el mercado, dicl A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU de puede utilizar para le	EL Specto de la pluralida no análisis incluye pl D. De ser atirmativa la SSE PARA LA JACIÓN determinar los factores	SI S	ECHA DE CULM NDAGACIONES stores, así como, des.	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist	11/09/2024		
11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SUBJECTION DE MARCAS QU MIENTO MARCAS QU MIENTO MARCAS QU MIENTO MARCAS QUE MARCAS QUE MARCAS AD DE DISTRIBUIR L MARCAS AD DE DISTRIBUIR L MARCAS AD DE LOS FACTOS NE MARCAS ASPECTOS NE	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis rea a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU de puede utilizar para la	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la RSE PARA LA JACIÓN	SI S	ECHA DE CULM NDAGACIONES stores, así como, des.	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist	11/09/2024		
11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF NCIDENCIA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SOLO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COMBONICA DE LOS FACTOS NECE SEGUN EN LA EFICIENCIA	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis res a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU te puede utilizar para la CESARIOS QUE T. DE LA CONTRAT	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la RSE PARA LA IACIÓN determinar los factores ENGAN	SI ad de marcas y posturalidad de postor SI respuesta, sustental SI s de evaluación. De	ECHA DE CULINDAGACIONES stores, así como, es. cser afirmativa la re	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist NO NO Spuesta, detallar dicha ini	11/09/2024		
1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF NCIDENCIA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SOLO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COMBONICA DE LOS FACTOS NECE SEGUN EN LA EFICIENCIA	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis res a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU te puede utilizar para la CESARIOS QUE T. DE LA CONTRAT	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la RSE PARA LA IACIÓN determinar los factores ENGAN	SI ad de marcas y posturalidad de postor SI respuesta, sustental SI s de evaluación. De	ECHA DE CULINDAGACIONES stores, así como, es. cser afirmativa la re	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist NO NO Spuesta, detallar dicha ini	11/09/2024		
11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF NCIDENCIA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SOLO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COMBONICA DE LOS FACTOS NECE SEGUN EN LA EFICIENCIA	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis res a en el mercado, dici A BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU te puede utilizar para la CESARIOS QUE T. DE LA CONTRAT	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la RSE PARA LA IACIÓN determinar los factores ENGAN	SI ad de marcas y posturalidad de postor SI respuesta, sustental SI s de evaluación. De	ECHA DE CULINDAGACIONES stores, así como, es. cser afirmativa la re	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist NO NO Spuesta, detallar dicha in	11/09/2024		
11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF NCIDENCIA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SOLO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COMBONICA DE LOS FACTOS NECE SEGUN EN LA EFICIENCIA	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis re- a en el mercado, dicl LA BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU de puede utilizar para de CESARIOS QUE T. DE LA CONTRAT. TOS aspectos que teng	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la pluralida no análisis incluye plus de la CIÓN determinar los factores ENGAN ACIÓN an incidencia en la eficial de la CIÓN de la CIÓ	SI ad de marcas y posturalidad de postor SI respuesta, sustental SI s de evaluación. De	ECHA DE CULINDAGACIONES stores, así como, es. cser afirmativa la re	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist NO NO Spuesta, detallar dicha ini	11/09/2024		
11	PLURALID REQUERIN CUMPLEN S PLURALID, REQUERIN 32.3. La inda pro. En casc POSIBILID Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se o GOBRE OTF NCIDENCIA	AD DE PROVEEDOR MENTO SEGUN EN CUADRO CO AD DE MARCAS QU MIENTO SOLO exista una marca AD DE DISTRIBUIR L SEGUN EN COMBONICA DE LOS FACTOS NECE SEGUN EN LA EFICIENCIA	AGACIONES EN E RES QUE CUMPLE OMPARATIVO E CUMPLEN CON ontiene el análisis re- a en el mercado, dicl LA BUENA PRO distribuir la buena pro E PUEDA UTILIZAR TORES DE EVALU de puede utilizar para de CESARIOS QUE T. DE LA CONTRAT. TOS aspectos que teng	EL Specto de la pluralida no análisis incluye plus de la pluralida no análisis incluye plus de la CIÓN determinar los factores ENGAN ACIÓN an incidencia en la eficial de la CIÓN de la CIÓ	SI SI SI ad de marcas y pos luralidad de postor SI respuesta, sustental SI si de evaluación. De SI ciencia de la contrata	ECHA DE CULINDAGACIONES stores, así como, es. cser afirmativa la re	MNACIÓN DE LAS EN EL MERCADO NO NO de la posibilidad de dist NO NO Spuesta, detallar dicha ini	11/09/2024		