

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Casa Andina - 2023.

MEDIO	ABRIL				MAYO					JUNIO				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26								
DIGITAL																					
Pauta Regular																					
Impactos	1,186				1,171					1,171				3,529	11.7%	1,102					
Inversión S/. Digial	\$2,090.88				\$2,081.15					\$2,081.15				3,529	11.73%	1,102	\$6,253	S/. 25,013	S/. 25,013	S/. 7.09	100%
TOTAL INVERSIÓN	\$2,090.88				\$2,081.15					\$2,081.15				3,529	11.7%	1,102	\$6,253	S/. 25,013	S/. 25,013	S/. 7.09	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	\$2,090.88	\$2,081.15	\$2,081.15	\$6,253.18	S/25,012.70
TOTAL	TOTAL		\$2,090.88	\$2,081.15	\$2,081.15	\$6,253.18	S/.25,012.70

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

PROMPERÚ
ALIANZA CASA ANDINA
ALIANZA CASA ANDINA
ALIANZA CASA ANDINA
DEL 3 ABRIL AL 9 ABRIL
HM 18+



DIGITAL - ABRIL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook & Instagram	1 REEL +1 PPV	4,286				428,571	1.00%	\$0.68	\$291.75	S/ 1,167.00
Clics	Facebook & Instagram	1 COLL + 1 CANVAS	1,333		\$0.15		285,714	0.47%	\$0.68	\$194.50	S/ 778.00
Adquisición	Facebook & Instagram	1 PPLV + 1 STORIE	7,857	79	\$0.07	\$6.77	157,143	5.00%	\$3.40	\$534.88	S/ 2,139.50
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 MP	7,857	79	\$0.07	\$6.77	157,143	5.00%	\$3.40	\$534.88	S/ 2,139.50
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 STORIE	7,857	79	\$0.07	\$6.77	157,143	5.00%	\$3.40	\$534.88	S/ 2,139.50
Sub-Total			29,190	237			1,185,714			\$2,090.88	S/8,363.50
Total Inversión medios (USD\$)			29,190	237			1,185,714			\$2,090.88	S/8,363.50

T.C

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 1 MAYO AL 7 MAYO

HM 18+



DIGITAL - MAYO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook & Instagram	1 PPA +1 STORIE	3,786				378,571	1.00%	\$0.68	\$257.71	S/ 1,030.85
Clics	Facebook & Instagram	1 COLL + 1 CANVAS	1,500		\$0.15		321,429	0.47%	\$0.68	\$218.81	S/ 875.25
Adquisición	Facebook & Instagram	1 PPLV + 1 STORIE	7,500	75	\$0.07	\$6.81	150,000	5.00%	\$3.40	\$510.56	S/ 2,042.25
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 MP	7,857	79	\$0.07	\$6.77	157,143	5.00%	\$3.40	\$534.88	S/ 2,139.50
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 STORIE	8,214	82	\$0.07	\$6.82	164,286	5.00%	\$3.40	\$559.19	S/ 2,236.75
Sub-Total			28,857	236			1,171,429			\$2,081.15	S/8,324.60
Inversión medios (USD\$)			28,857	236			1,171,429			\$2,081.15	S/8,324.60

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ
ALIANZA CASA ANDINA
ALIANZA CASA ANDINA
ALIANZA CASA ANDINA
DEL 5 JUNIO AL 11 JUNIO
HM 18+



DIGITAL - JUNIO

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook & Instagram	1 PPA +1 STORIE	3,786				378,571	1.00%	\$0.68	\$257.71	S/ 1,030.85
Clics	Facebook & Instagram	1 COLL + 1 CANVAS	1,500		\$0.15		321,429	0.47%	\$0.68	\$218.81	S/ 875.25
Adquisición	Facebook & Instagram	1 PPLV + 1 STORIE	7,500	75	\$0.07	\$6.81	150,000	5.00%	\$3.40	\$510.56	S/ 2,042.25
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 MP	7,857	79	\$0.07	\$6.77	157,143	5.00%	\$3.40	\$534.88	S/ 2,139.50
Adquisición	Facebook & Instagram	1PPL + 1 STORIE	8,214	82	\$0.07	\$6.82	164,286	5.00%	\$3.40	\$559.19	S/ 2,236.75
Sub-Total			28,857	236			1,171,429			\$2,081.15	S/8,324.60
Inversión medios (USD\$)			28,857	236			1,171,429			\$2,081.15	S/8,324.60

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.