



PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "PMG TACNA" – 2023



TIPO DE MEDIO	AGOSTO		SETIEMBRE		IMPACTOS (000)	ALC+1	Alcance (000)	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	21	28	04	11							
TV PROVINCIAS											
Pauta Regular Spots Inversión S/.											
Inversión S/. TV Provincias								S/. 53,403.75	S/. 63,016.43		25%
RADIO PROVINCIAS											
Pauta Regular Spots Impactos (000) Trps Inversión S/.											
Inversión S/. Radio Provincias					13,106			S/. 76,580.00	S/. 90,364.40	S/. 6.90	36%
OOH											
Pauta Regular Elementos Inversión S/.											
Inversión S/. OOH								S/. 52,820.00	S/. 62,327.60		25%
DIGITAL											
Pauta Regular Alc+1 (%) Impactos (000) Inversión S/.											
Inversión S/. Digital					6,705	14.2%	1,065	S/. 34,291.57	S/. 34,291.57	S/. 5.11	14%
					19,810	14.2%	1,065	S/. 217,095.32	S/. 250,000.00	S/. 12.62	100%

Universo (000)

6,681

*ALC +1 esta representado el consolidado de todo los medios

* ALC (000) Se trabaja bajo un mismo universo de televisión para unificar el alcance en 000

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	TIPO DE MEDIO	INSERCIONES TOTALES	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
TELESUR	TELESUR E.I.R.L.	20405051649	TV PROVINCIA	123	\$1,640.63	\$1,935.94	S/6,562.50	S/7,743.75
MEGA TV	Kairos Telecomunicaciones S.A.C.	20602624821	TV PROVINCIA	126	\$2,644.69	\$3,120.73	S/10,578.75	S/12,482.93
TV MUNDO	COMPAÑÍA DE TELEVISION AREQUIPEÑA CTA TV MUNDO S.A.C.	20605033483	TV PROVINCIA	126	\$7,940.63	\$9,369.94	S/31,762.50	S/37,479.75
UNO TV - CANAL 29	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.	20279718063	TV PROVINCIA	120	\$1,125.00	\$1,327.50	S/4,500.00	S/5,310.00
MELODIA - AREQUIPA	RADIO MELODIA S A	20100210658	RADIO PROVINCIA	126	\$4,252.50	\$5,017.95	S/17,010.00	S/20,071.80
RPP - AREQUIPA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO PROVINCIA	182	\$4,287.50	\$5,059.25	S/17,150.00	S/20,237.00
EXITOSA - AREQUIPA	CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.	20479381390	RADIO PROVINCIA	175	\$3,937.50	\$4,646.25	S/15,750.00	S/18,585.00
RADIO AMERICANA- MOQUEGUA	RADIO AMERICANA E.I.R.LTDA	20519647053	RADIO PROVINCIA	180	\$2,187.50	\$2,581.25	S/8,750.00	S/10,325.00
EXITOSDA - MOQUEGUA	CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.	20479381390	RADIO PROVINCIA	182	\$437.50	\$516.25	S/1,750.00	S/2,065.00
RADIO SOL - MOQUEGUA	KASANDRA E.I.R.L.	20532705658	RADIO PROVINCIA	140	\$1,487.50	\$1,755.25	S/5,950.00	S/7,021.00
RADIO UNO - TACNA	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.	20279718063	RADIO PROVINCIA	160	\$875.00	\$1,032.50	S/3,500.00	S/4,130.00
RADIO MODA - TACNA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO PROVINCIA	182	\$805.00	\$949.90	S/3,220.00	S/3,799.60
EXITOSA - TACNA	CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.	20479381390	RADIO PROVINCIA	182	\$875.00	\$1,032.50	S/3,500.00	S/4,130.00
PUBLICOM	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	20443478818	OOH	2	\$1,912.50	\$2,256.75	S/7,650.00	S/9,027.00
PMP	PRODUCCION Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.	20516529084	OOH	2	\$2,195.00	\$2,590.10	S/8,780.00	S/10,360.40
JMT	JMT OUTDOORS S.A.C.	20513953012	OOH	2	\$2,835.00	\$3,345.30	S/11,340.00	S/13,381.20
INNOVA	INNOVA MEDIOS PUBLICITARIOS SAC	20550491495	OOH	2	\$4,687.50	\$5,531.25	S/18,750.00	S/22,125.00
REYAM	REYAM OUTDOOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20556111651	OOH	1	\$1,575.00	\$1,858.50	S/6,300.00	S/7,434.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	-	\$3,750.00	\$3,750.00	S/ 15,000.00	S/ 15,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	-	\$1,266.06	\$1,266.06	S/ 5,064.23	S/ 5,064.23
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	-	\$3,556.84	\$3,556.84	S/ 14,227.34	S/ 14,227.34
				2013	\$ 54,273.83	\$ 62,500.00	S/217,095.32	S/250,000.00



Avisos por semana	148	161	186
-------------------	-----	-----	-----

Nota: El plan puede sufrir variaciones, sin embargo, se debe respetar la totalidad de spots e inversión contratada



PMG TACNA

Avisos por semana	308	361	389	451
-------------------	-----	-----	-----	-----

	Avisos	Porcentaje
Aviso Pagados	1,225	
Avisos Bonificados	284	23%
Total de Aviso	1,509	23%

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

PMG

PMG

PMG TACNA

22 AGOSTO AL 17 SETIEMBRE



PAUTA OOH - PMG TACNA

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	DIRECCIÓN	ELEMENTO	CARAS	PERIODO		DÍAS	MEDIDAS		PRODUCCIÓN	ALQUILER		TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV			
						INICIO	FIN		ANCHO	ALTO	COSTO PRODUCCIÓN TOTAL S/.	COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/							
PUBLICOM	Arequipa	Pantalla Digital	Av. Ejercito con Cayma, altos del Centro Comercial Cayma	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	13.50 mts	x 5.60 mts		S/8,500.00	S/7,650.00	S/7,650.00	S/9,027.00	2,139				
PUBLICOM	Tacna	Pantalla Minipolar	Av. Coronel Mendoza y Av. Gustavo Pinto	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	6.40 mts	x 3.84 mts	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	2,139				
PMP	Tacna	Torre Unipolar	Av. Hipólito Unanue (cerca a terminal terrestre)	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	8.00 mts	x 4.00 mts	S/1,600.00	S/3,100.00	S/2,790.00	S/4,390.00	S/5,180.20	2,500				
PMP	Tacna	Torre Unipolar	Av. Industrial con Mariano Melgar	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	8.00 mts	x 4.00 mts	S/1,600.00	S/3,100.00	S/2,790.00	S/4,390.00	S/5,180.20	2,500				
JMT	Arequipa	Pantalla Led	Av. Porongoche Cdra. 5 (Frente a Mall Aventura Plaza)	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	12.85 mts	x 5.80 mts		S/7,000.00	S/6,300.00	S/6,300.00	S/7,434.00	1,000				
JMT	Tacna	Torre Unipolar	Av. Augusto B. Leguia Cdra. 3	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	12.85 mts	x 5.80 mts	S/ 1,440.00	S/4,000.00	S/3,600.00	S/5,040.00	S/5,947.20	1,000				
REYAM	Arequipa	Pantalla Digital	Dentro del Mall Aventura Porongoche	1	1	22/08/2023	17/09/2023	27	10.00 mts	x 1.00 mts		S/7,000.00	S/6,300.00	S/6,300.00	S/7,434.00	1,050				
INNOVA	Tacna	Valla Movil	Tacna	2	2	28/08/2023	17/09/2023	21	3.10 mts	x 3.55 mts	4,700.00	S/20,071.43	S/14,050.00	S/18,750.00	S/22,125.00					
Sub-Total				9													S/. 52,820.00	S/. 62,327.60	12,328	S/. 4.28
Total				9													S/. 52,820.00	S/. 62,327.60	12,328	S/. 4.28

Elementos	9
Alcance	6%
Impactos	12,328

*Durante el periodo del evento se contará con un hombre valla que se encontrará en la feria

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

PMG

PMG TACNA

21 agosto - 16 septiembre

HM 25-64 ABC Arequipa, Tacna y Moquegua



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO		SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / ENGAGES / VISTAS/ESCUCHAS	VISITAS A LA WEB	Sesiones	CTR / ETR / VTR	CPC	CPVisita	CPMu	CPV	CPM	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI						
BRANDING	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	Social	Tik Tok*	Video In Feed	CPM		1,489,479								\$0.85	\$1,266.06	S/. 5,064.23	S/. 5,064.23	S/. 3.40	15%						
			Social	Facebook / Instagram	PPA / PPV	CPMu	790,000	3,239,000							\$2.22		\$0.54	\$1,750.00	S/. 7,000.00	S/. 7,000.00	S/. 2.16	20%					
			Video	Youtube	Instream	CPV		111,206	44,482			40.00%				\$0.03	\$30.00	\$1,334.47	S/. 5,337.87	S/. 5,337.87	S/. 48.00	16%					
			Sub-Total						4,839,685	44,482													\$4,350.53	S/. 17,402.10	S/. 17,402.10	S/. 3.6	51%
PERFORMANCE	DEMAND GENERATION	Clickstoweb site LeadGeneration Mobile AppInstalls	Social	Facebook	PPL / Carrusel	CPVisita		854,701	10,989	7,692		0.90%	\$0.18	\$0.26			\$2.34	\$2,000.00	S/. 8,000.00	S/. 8,000.00	S/. 9.36	23%					
			Display	Google	Pmax	CPC		1,010,167	20,203		12,122	2.00%	\$0.11				\$2.20	\$2,222.37	S/. 8,889.47	S/. 8,889.47	S/. 8.80	26%					
			Sub-Total						1,864,868	31,192	7,692	12,122													\$4,222.37	S/. 16,889.47	S/. 16,889.47
Total							6,704,553	75,675	7,692	12,122													\$8,572.89	S/. 34,291.57	S/. 34,291.57	S/. 5.11	100%

T.C4

*TikTok solo puede segmentar a nivel nacional

CTR=Clicks/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

0.00