

ANEXO N° 1

TÉRMINOS DE REFERENCIA -TDR

TÉRMINOS DE REFERENCIA N° 122-2023-MINEM/DGPSM

Área Usuaría:	Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera
Actividad POI:	AO2 Ejecución de acciones orientadas a asegurar la participación institucional en eventos mineros, en el ámbito nacional e internacional, para motivar la atracción de inversiones y favorecer la difusión de las actividades de promoción minera.
Meta presupuestaria:	0042 Información para Promoción de Inversión en el Sector Minero (Promoción Minera).

I. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de auspicio en calidad “**Mining Country Sponsor**” del Ministerio de Energía y Minas en el evento internacional PDAC 2024.

II. FINALIDAD PÚBLICA

Según refiere el Informe N° 343-2023-MINEM/DGPSM-DPM, teniendo en cuenta que el numeral V del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería, aprobado mediante Decreto Supremo N° 014-92-EM, establece que la industria minera es de utilidad pública y la promoción de inversiones en la actividad minera es de interés nacional; consideramos que la participación institucional en este evento significa un aporte a los intereses del Estado al servir como espacio de difusión y promoción del Perú como destino destacado para la inversión minera y su cadena de valor, así como promover el desarrollo de proveedores y clúster mineros; y la imagen positiva del Perú a nivel internacional.

III. ANTECEDENTES

Según el Plan Operativo Institucional (POI) 2023, la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera tiene como actividad estratégica de cumplimiento anual la ejecución de acciones orientadas a asegurar la participación institucional en eventos mineros, en el ámbito nacional e internacional, para motivar la atracción de inversiones y favorecer la difusión de las actividades de promoción minera.

PDAC es la convención de exploración minera más grande del mundo. Es organizado anualmente por la Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC).

Según señala el Informe **N° 343-2023-MINEM/DGPSM-DPM**, la participación en PDAC 2024 constituye una excelente oportunidad para exponer ante los inversionistas mineros del mundo, las ventajas competitivas, el gran potencial minero de nuestro país, así como las políticas y regulaciones que viene desarrollando el gobierno peruano para facilitar las inversiones sostenibles en el sector, en especial las orientadas a las actividades de prospección y exploración, en concordancia con los objetivos estratégicos de la institución.

Según señala el informe, la participación del Ministerio de Energía y Minas en el mencionado evento se sustenta en tres ámbitos: i) la participación del titular y autoridades del sector en la conferencia peruana y programación oficial del evento; ii) el establecimiento de un pabellón peruano en el área de exhibición; y, iii) la promoción de la imagen positiva del Perú como país receptor de la inversión.

Asimismo, el referido informe detalla las actividades destinadas a asegurar la presencia de la institución en dicho evento internacional, incorporando el programa preliminar y el servicio de auspicio que se requiere contratar para cumplir con los objetivos trazados.

IV. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

El referido evento busca alcanzar a los inversionistas y empresarios globales, la oportunidad de intercambiar experiencias con la delegación peruana conformada por autoridades y empresarios del sector minero peruano.

Respecto a los beneficios, el **Auspicio al evento internacional PDAC 2024 en la categoría de "Mining Country Sponsor"**, permitirá favorecer la promoción de la imagen positiva del Perú como país receptor de la inversión, destacando por sobre otras jurisdicciones que también compiten por atraer inversiones a sus economías.

Comparando a un análisis costos/beneficio, se considera que la propuesta de renovación del auspicio al evento internacional PDAC 2024 en la categoría de "Mining Country Sponsor" constituye una acción que generará más beneficios agregados con respecto a los costos que genera su implementación.

La evaluación de la Dirección de Promoción minera en el referido informe concluye conveniente confirmar la participación institucional como "Mining Country Sponsor" en el evento internacional "Prospectors and Developers Association of Canada - PDAC 2024", a realizarse del 3 al 6 de marzo de 2024; ya que constituye una excelente oportunidad para exponer ante los inversionistas mineros del mundo, las ventajas competitivas, el gran potencial minero de nuestro país, así como las políticas y regulaciones que viene desarrollando el gobierno peruano para facilitar las inversiones sostenibles en el sector, en especial las orientadas a las actividades de prospección y exploración, en concordancia con los objetivos estratégicos de la institución.

V. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA CONTRACCIÓN

5.1. Descripción de la contratación

AUSPICIO EN LA CATEGORIA "MINING COUNTRY SPONSOR" DE PDAC 2024

5.2. Reconocimiento como país Auspiciador durante el evento presencial

- Como patrocinador en esta categoría distintiva, Perú será reconocido por el Presidente de PDAC en la ceremonia de apertura y el logotipo que el Ministerio de Energía y Minas defina con antelación (LOGOTIPO). También se mostrará como "Mining Country Sponsor" en el momento del reconocimiento de las sesiones de inauguración y clausura, en una gran pantalla digital. Asimismo, en los revestimientos de los pilares personalizados, así como en todas las sesiones técnicas.

5.3. Exposición del logotipo dentro del recinto del evento

- Ceremonias de Apertura: El Perú será reconocido por el Presidente de PDAC como País Minero Auspiciador de PDAC en sus declaraciones en la Ceremonia de Apertura, mientras se proyecta el LOGOTIPO en pantalla completa.
- Exposición de LOGOTIPO en la señalización digital exclusiva de Mining Country en una gran mampara frente a la entrada (interior) y escaleras mecánicas en el nivel ceremonial.
- Exposición de LOGOTIPO en dos grandes carteles envolventes en un área de alto tráfico. Se colocarán avisos envoltorios alrededor de pilares que destacan a los países auspiciadores. Ubicación: MTCC, Edificio Sur, Nivel 800.
- Exposición de LOGOTIPO en dos grandes carteles envolventes en un área de alto tráfico. Se colocarán avisos envoltorios alrededor de pilares que destacan a los países auspiciadores. Ubicación TBC: confirmación de espacio pendiente (anteriormente edificio norte nivel 200).
- Exposición de LOGOTIPO en una pancarta de reconocimiento de patrocinadores, en el nivel 600, cerca del área de registro de PDAC.
- Logotipos de Auspiciadores País proyectados juntos en pantallas A/V en todas las sesiones técnicas de domingo a miércoles.
- Logotipo: logotipo del patrocinador a nivel de país minero proyectado en la pantalla A/V en la recepción del presidente de PDAC (domingo, 3 de marzo).
- Calcomanía de piso: reconocimiento del país minero auspiciador en el frente del stand de exhibición.

5.4. Inclusión exclusiva de la sesión "PERU DAY" dentro de la agenda del evento

- Como Patrocinador País Minero, Perú recibirá la oportunidad exclusiva (solo brindada a los

“Auspiciadores País Minero” para PDAC 2024) de presentar una sesión personalizada de día completo en el Edificio Norte del MTCC durante las horas del programa oficial. La sesión del PERU DAY se promocionará en la página exclusiva del País Minero Auspiciador del sitio web de la Convención PDAC y el sitio web móvil de la convención, en el programa oficial de la convención y en los materiales de marketing de la convención.

- Letrero digital en la entrada a la sala con el nombre de la presentación de Perú.
- Uso exclusivo de la Sala para el día asignado (8:00 am - 6:00 pm). La instalación puede realizarse entre las 7:00 y las 8:00 a. m. El desmontaje después del evento debe realizarse entre las 6:00 y las 7:00 p. m.

La configuración de la sala incluye:

- ✓ Mesa principal elevada con tres sillas (máximo) y podio.
- ✓ Asientos de teatro ajustados a una capacidad máxima (el tamaño y la capacidad de la sala se confirmarán al realizar la reserva).
- ✓ Mesa de registro con faldón y sillas ubicadas fuera de la Sala de Presentación.
- ✓ Perchero.
- ✓ Dos mesas de alimentos y bebidas.

5.5. Autorización para el uso del logotipo de PDAC 2024

- Autorización para utilizar el logotipo de PDAC 2024 como “Mining Country Sponsor” para mostrar en el sitio web de la institución y/o en la firma de los correos electrónicos institucionales (cualquier material promocional que contenga el ícono de Patrocinador de País Minero debe ser aprobado por el PDAC antes de su distribución).

5.6. Exposición del logotipo de PERÚ PAÍS MINERO

5.6.1. Comunicaciones oficiales

- Exposición de marca (en adelante, el LOGOTIPO, que el Ministerio de Energía y Minas defina) como patrocinador clave de PDAC 2024 en la comunicación electrónica oficial de PDAC “Convention Crosscut”, distribuida a más de 35 000 participantes activos.
- Banner publicitario digital incluido en tres (3) comunicaciones electrónicas oficiales a través de Convention Crosscut (Tamaño del anuncio 285x180).
- Visualización del LOGOTIPO en la sección de patrocinadores país minero en todo el marketing de la convención desde la emisión de la orden de servicio hasta junio de 2024. El LOGOTIPO incluirá una breve descripción y un enlace al sitio web institucional.

5.6.2. Website oficial de PDAC

- Exposición del LOGOTIPO en el portal web oficial de la convención PDAC: Con más de 800,000 visitantes individuales por año.
- Perfil institucional: la página web oficial de PDAC albergará una sección institucional del patrocinador y una breve introducción a noticias, informes técnicos o artículos relacionados. PDAC deberá aprobar el contenido antes de publicarlo. Beneficio disponible desde la emisión de la orden de servicio hasta junio de 2024.
- Una página web exclusiva del patrocinador del país minero, que incluye:
- Enlace web desde el LOGOTIPO al sitio web oficial del país.
- Fecha y hora de la sesión “Peru Day”, actividades del stand, eventos virtuales, con un enlace a la descripción detallada proporcionada por el Ministerio de Energía y Minas
- PDF con la agenda detallada del programa de país e información importante proporcionado por el MINEM.
- Exposición del LOGOTIPO en el sitio web de la Convención PDAC y la aplicación móvil de PDAC desde la fecha de emisión de la orden de servicio hasta el mes de agosto de 2024. Exposición del logotipo en banner digital giratorio en la página de inicio de PDAC. Logo en la página denominada Country Sponsors. Los logos son vinculados a la página web que el Ministerio de Energía y Minas defina.

5.6.3. Difusión en “PDAC Core News Magazine”

CORE es la publicación oficial de PDAC para promover el sector de exploración y desarrollo de minerales de Canadá. Informa a los lectores sobre las tendencias, tecnologías y personalidades que están influyendo en la industria, así como las actividades de PDAC. Como voz líder de la industria minera, la revista Core tiene una distribución digital de más de 104 000 (incluye más de 41 000 correos electrónicos y más de 63 000 redes sociales).

- Exposición del LOGOTIPO a nivel de patrocinador país minero y reconocimiento editorial en la revista de noticias "PDAC Core" edición febrero de 2024 (edición previa a la convención) y junio de 2024.

5.6.4. Difusión en el programa preliminar y programa oficial

- Tanto en el Programa Preliminar como el Programa de la Convención Oficial se destacarán las actividades, las sesiones, las oportunidades para establecer contactos, los eventos y las perspectivas del programa del Perú en la Convención PDAC 2024. Distribuido internacionalmente a más de 41,000 correos electrónicos individuales y más de 63,000 profesionales de la industria a través de las redes sociales.
- En el programa preliminar y oficial final de la Convención; se incluirá un "Anuncio" de media (1/2) página especialmente diseñado donde se reconoce a todos los patrocinadores de países mineros de PDAC 2024.

5.6.5. Difusión en medios aliados del PDAC

- La Convención PDAC 2024 se promoverá a través de varios medios de comunicación. Todos los patrocinadores de la convención recibirán un valioso reconocimiento en las siguientes publicaciones destacadas de la industria:
- "The Globe and Mail": (Distribución promedio de lectores de fin de semana) = 652,000. Edición de enero y febrero de 2024.
- "The Northern Miner Supplement": (Distribución impresa/en línea a suscriptores pagos = 383,000. Edición previa a la convención.

5.6.6. Difusión en redes sociales de PDAC

- Twitter:** 20,199 seguidores. 3 post en el Twitter de PDAC: un (1) anuncio previo a la convención que promueve el patrocinio de PERÚ y dos (2) publicaciones repetidas sobre contenido de PERÚ.
- LinkedIn:** 27,781 seguidores. 3 post en la página de LinkedIn de PDAC: un (1) anuncio previo a la convención que promociona el patrocinio de PERÚ y dos (2) publicaciones repetidas del contenido de PERÚ.
- Facebook:** 11,073 seguidores. 3 post en la Página de Facebook de PDAC: un (1) anuncio previo a la convención que promueve el patrocinio de PERÚ y dos (2) re-publicaciones del contenido de PERÚ.

5.7. OTROS

- Los representantes gubernamentales están invitados a discutir metas comerciales, políticas, objetivos, etc., en una reunión privada con ejecutivos de alto nivel de PDAC. La reunión tendrá lugar en el lugar de la Convención PDAC.
- Recepción del presidente de PDAC: Cuatro (4) invitados – Domingo 3 de marzo – Fairmont Royal York.
- Adicionalmente, se otorgarán el registro de 5 "All Access Passes" para el evento presencial de PDAC.

VI. PRODUCTOS O ENTREGABLES: (Detallar todos los productos o entregables)

- 6.1. Producto / Entregable:** El proveedor entregará copia del acta de conformidad suscrito entre el proveedor y el área usuaria, respecto a las actividades realizadas en relación a los beneficios otorgados por el auspicio.

VII. REQUISITOS Y RECURSOS DEL/DE LA PROVEEDOR/A

7.1. Requisitos del/de la proveedor/a

- 7.1.1. Tener Código de Cuenta Interbancario registrado.
7.1.2. Empresa acreditada como organizador o coorganizador del evento.

VIII. OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

8.1. Confidencialidad: (obligatorio)

El/la proveedor/a no deberá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o

fuera de la entidad, salvo autorización expresa de la misma, la información proporcionada por esta, para la prestación del servicio y en general toda la información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia del presente documento. Dicha información puede consistir en fotografías, informes, material videográfico, documentos y otros similares.

8.2. CLAÚSULA ANTICORRUPCIÓN (obligatorio)

El/la proveedor/a o contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del RLCE, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo legal en relación al contrato.

Asimismo, el/la proveedor/a o contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del RLCE.

Además, el/la proveedor/a o contratista se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento, y adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiados para evitar los referidos actos o prácticas.

8.3. CLAÚSULA ANTISOBORNO (obligatorio)

El proveedor rechaza y denuncia todo acto y/o tentativa de soborno, el cual se define como una oferta, promesa, entrega, aceptación o solicitud de una ventaja indebida de cualquier valor (que puede ser de naturaleza financiera o no financiera), directamente o indirectamente, e independiente de su ubicación, en violación de la ley aplicable, como incentivo o recompensa para que una persona actúe o deje de actuar en relación con el desempeño de las obligaciones de esa persona. Asimismo, declara y garantiza el cumplimiento de la Política Antisoborno, la cual forma parte del Sistema de Gestión Antisoborno del MINEM, debidamente certificado (ISO 37001:2016).

8.4. Otras obligaciones de la entidad (en caso de corresponder)

8.4.1. Adelantos: No aplica.

8.4.2. Subcontratación: No está permitida.

IX. LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACIÓN (obligatorio)

9.1. Lugar de prestación: La prestación del servicio se realizará en la ciudad de Toronto, (Canadá). El evento se llevará a cabo en el Metro Toronto Convention Centre, Toronto.

9.2. Lugar de entrega del/de los producto/s o entregable/s: El/La proveedor/a deberá presentar su comprobante de pago, productos y otros documentos solicitados para el pago mediante la Mesa Partes Presencial o Mesa de Partes Virtual del MINEM.

9.3. Plazo:
Los beneficios descritos en la sección V iniciarán a partir de la fecha de notificación de la orden de servicio hasta la fecha de conclusión del evento el 06 de marzo de 2024.

X. CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN (obligatorio)

10.1. Área usuaria que emite la conformidad: Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera.

10.2. Área técnica que emite la conformidad: Dirección de Promoción Minera

10.3. La conformidad de la prestación deberá ser otorgada en un plazo de hasta 07 días calendarios aproximadamente, desde el día siguiente de notificada la Orden de Servicio.

XI. FORMA DE PAGO (obligatorio)
<p>Previa presentación del entregable y emisión de la conformidad de la prestación, la forma de pago se efectuará en un (01) pago.</p> <p>El pago incluirá los impuestos de Ley y todo costo o retención que recaiga en el servicio, no debiendo proceder pagos a cuenta por servicios no efectuados, ni adelanto alguno.</p>
XII. RESOLUCIÓN CONTRACTUAL (obligatorio)
<p>Cualquiera de las partes podrá resolver el presente contrato, por incumplimiento de sus obligaciones y el ejercicio de actos voluntarios contrarios a las leyes que interesan al orden público o a las buenas costumbres, de acuerdo a la normativa especial que resulte aplicable. Siendo de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del código civil vigente, cuando corresponda, y de manera supletoria la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.</p>
XIII. PENALIDADES (obligatorio)
<p>13.1. Penalidad por mora (obligatorio) No aplica.</p>

WALTER ERNESTO SÁNCHEZ SÁNCHEZ
DIRECTOR GENERAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD MINERA