

Alquiler de Paneles Publicitarios Temporada Verano 2023

1. ANTECEDENTES

La ruta de la panamericana sur es una importante vía que se puede aprovechar para hacer publicidad a los viajeros a provincias, pero principalmente para llevar tráfico a las estaciones de servicio de la Red Petroperú ubicadas en el sur chico de Lima durante la temporada de verano.

Por tal razón, en años anteriores se ha preferido el uso de los paneles exteriores (OOH, Out Of Home) como medio de publicidad y que luego de la reactivación de las actividades post pandemia es una oportunidad importante para considerar.

2. ANÁLISIS

1. Este tipo de Activos representa una importante vitrina de comunicación de nuestras acciones en el punto de venta como también el fortalecer la recordación de marca de los consumidores que salen de la capital hacia el sur, donde tenemos cinco (5) estaciones de servicio en el sur chico de Lima: El Álamo (V.E.S) KIO (Lurín), San Pedro (Mala), Nonato (Mala) y el Romance (Mala), los cuales de Enero a Octubre 2022 representaron en promedio ventas mensuales acumuladas de 3.46 MBDC.
2. Una de las estrategias del área Comercial es el de incrementar la venta por el canal directo y acompañar a nuestros socios estratégicos en la comunicación de los servicios que ofrecen, para ello los paneles de publicidad exterior OOH, resultan ser el canal de comunicación apropiado para las vías o carreteras, porque permite una alta penetración, flexibilidad y alcance multitarget, por sus características de visibilidad, ubicación y permanencia en el tiempo. Por tal razón, las diversas marcas pugnan por contratar y pagar los paneles OOH para asegurar su disponibilidad durante el verano.
3. Al respecto, se ha realizado un recorrido a la ruta para identificar los paneles OOH con mejor visibilidad, impacto comunicacional, dimensiones del panel y disponibilidad para el verano 2023, habiéndose identificado y cotizado algunos puntos estratégicos tomando como referencia las ubicaciones de nuestras estaciones de servicio y las nuevas propuestas en la ruta de Terpel y Herco.
4. Se cuenta con disponibilidad presupuestal para realizar la contratación del alquiler de los paneles publicitarios para la temporada de verano 2023 que asciende a S/ 180,000 sin IGV, cuya contratación puede realizarse a través de adjudicaciones abreviadas conforme el artículo 47, literal k) del Reglamento de Contrataciones de Petroperú S.A. que establece que son causales de aplicación:

“(…) la contratación de servicios que prestan directamente los medios de comunicación (televisivo, radial, periódicos, etc.) para difundir un contenido determinado al público objetivo al que se quiere llegar”.

3. CONCLUSIÓN

La temporada de verano 2023 supondrá una masiva afluencia de consumidores al sur de Lima con el consecuente incremento del flujo vehicular, a raíz de las medidas del gobierno de desconfinamiento, resultando una oportunidad para realizar actividades de comunicación para fortalecer la recordación de marca de los consumidores e incrementar el tráfico para las cinco (5) estaciones de servicio en el sur chico de Lima: El Álamo (V.E.S.), KIO (Lurín), San Pedro (Mala), Nonato (Mala) y El Romance (Mala) a través de la contratación del alquiler de paneles publicitarios exteriores (OOH, Out Of Home).

4. RECOMENDACIÓN

Autorizar la contratación del servicio de alquiler de paneles publicitarios exteriores en la panamericana sur para la temporada Verano 2023 por un importe aproximado de S/ 180,000 sin IGV, a través de adjudicaciones abreviadas conforme el artículo 47, literal k) del Reglamento de Contrataciones de Petroperú S.A.

PROPUESTO:

Carlo Prado Lazo
Jefe Gestión de Marcas Comerciales

REVISADO:

Francisco Alvarado Manrique
Gerente (e) Dpto. Marketing

APROBADO:

Fernando Conde Obando
Gerente (e) Corporativo Comercial