



PROMPERÚ
TURISMO
Global Birdfair - v1
Junio - Julio

9/4/2025



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Global Birdfair - v1
Periodo : Junio - Julio
Optico Total de Campaña

				JUNIO		JULIO			 							
				25	26	27	28	29								
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	16-jun.	23-jun.	30-jun.	7-jul.	14-jul.	Moneda de Facturación	Total Neto (Libras)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
PRINT										£3,500.00	S/ 18,550.00	70%	41,000	9,111	65.1%	18.3%
UK 01	WARNERS GROUP	Global Birdfair Programme	Doble Full Page Color						GBP	£2,500.00	S/ 13,250.00	50%	31,000	10,333	73.8%	18.3%
	WARNERS GROUP	Bird Watch	Full Page Color						GBP	£1,000.00	S/ 5,300.00	20%	10,000	3,333	23.8%	18.3%
DIGITAL										£1,500.00	S/ 7,950.00	30%	20,000	6,667	47.6%	36.7%
UK 02	WARNERS GROUP	Bird Guides	Solus E-shot marketing to BirdGuides subscribers						GBP	£1,500.00	S/ 7,950.00	30%	20,000	6,667	47.6%	36.7%
TOTAL UK										£5,000.00	S/ 26,500.00	100%	61,000	11,441	81.7%	46.3%

La contratación de este paquete publicitario se realiza a un Costo Fijo, el volumen de lectoría, impactos o alcance no está garantizado y es referencial.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90
TC (Libras a Soles):	5.30

TOTAL FINAL libras	£	5,000.00
TOTAL FINAL Soles	S/	26,500.00

Mercado	UK
Asistentes a la feria	14,000

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Global Birdfair - v1
Periodo: Junio - Julio
Medio: PRINT



						JUNIO		JULIO			Moneda de Facturación	Total Neto (Libras)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Lectoría	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	25	26	27	28	29								
						16-jun.	23-jun.	30-jun.	7-jul.	14-jul.								
UK																		
B2B												£3,500.00	S/ 18,550.00		41,000	9,111	65.1%	4.50
UK 01	WARNERS GROUP	Global Birdfair Programme	UK	Asistentes a la feria Global Birdfair	Doble Full Page Color						GBP	£2,500.00	S/ 13,250.00	Coste Fijo	31,000	10,333	73.8%	3.00
	WARNERS GROUP	Bird Watch	UK	Asistentes a la feria Global Birdfair	Full Page Color						GBP	£1,000.00	S/ 5,300.00	Coste Fijo	10,000	3,333	23.8%	3.00
TOTAL PRINT												£3,500.00	S/ 18,550.00		41,000	9,111	65.1%	4.50



TOTAL FINAL Libras	£	3,500.00
TOTAL FINAL Soles	S/	18,550.00

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9
TC (Libras a Soles): 5.30

Mercado	UK
Asistentes a la feria	14,000

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Global Birdfair - v1
Periodo : Junio - Julio
Medio DIGITAL

							JUNIO		JULIO			 								
							25	26	27	28	29									
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	16-jun	23-jun	30-jun	7-jul	14-jul	Moneda de Facturación	Total Neto (Libras)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
UK																				
B2B													£1,500.00	S/ 7,950.00		20,000	6,667	47.6190%	3.00	
UK 02	WARNERS GROUP	Bird Guides	Global Birdfair	UK	Asistentes a la feria Global Birdfair	Solus E-shot marketing to BirdGuides subscribers						GBP	£1,500.00	S/ 7,950.00	Coste Fijo	20,000	6,667	47.6%	3.00	
TOTAL DIGITAL													£1,500.00	S/ 7,950.00		20,000	6,667	47.6%	3.00	



TOTAL FINAL Libras	£	1,500.00
TOTAL FINAL Soles	S/	7,950.00

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40

TC (Euros a Dólares): 1.09

TC (Dólares a Soles): 3.9

TC (Libras a Soles): 5.30

Mercado	UK
Asistentes a la feria	14,000