

PLAN DE MEDIOS
LICENCIATARIOS



MEDIO	MAYO			JUNIO					IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/. + IGV	SOI
	12	19	26	02	09	16	23	30				
DIGITAL												
Pauta Regular												
Alc+1 por periodo (%)									24.23%			
Alc+1 por mes (000)									2,338			
Impactos (000)									16,947			
Inversión \$. Digital									16,947	\$12,500.00	S/50,000.00	100%
									16,947	\$12,500.00	S/50,000.00	100%



Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/	INVERSIÓN TOTAL \$ + IGV	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$2,000.00	S/8,000.00	\$2,000.00	S/8,000.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$9,000.00	S/36,000.00	\$9,000.00	S/36,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$1,500.00	S/6,000.00	\$1,500.00	S/6,000.00
TOTAL				\$12,500.00	S/50,000.00	\$12,500.00	S/50,000.00

4

=_tipo de cambio referencial

HAVAS

CUENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Marca País

LICENCIATARIOS

MAYO - JUNIO

BBDD Licenciatarios -Sector Turismo | Perú | (Pisco, café, cacao, superfoods, servicios, textiles [alpaca y algodón], turismo y gastronomía)



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	INICIO	FIN	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	Leads	VTR / CTR	CPV	CPC	Cpvistas	CPL	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI					
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPV/PPA	19-may	30-jun	CPMu	Alcance	3,000,000	11,400,000									\$1.67	\$1.00	\$5,000.00	\$5,000.00	S/ 20,000	S/ 20,000	40%					
	Social	Linkedin	Sponsored content (Imagen / Video)	19-may	30-jun	CPM	Impresiones		100,000										\$15.00	\$1,500.00	\$1,500.00	S/ 6,000	S/ 6,000	12%					
									11,500,000															\$6,500.00	\$6,500.00	S/26,000	S/26,000	52%	
Demand Generation	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / PPLV	19-may	30-jun	CPV/visita a la web	Visita a la web		888,889	13,333	8,696		1.5%		\$0.15	\$0.23				\$2.25	\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000	S/ 8,000	16%				
	Social	Facebook/Instagram	PPL / PPLV	19-may	30-jun	CPL	Leads		500,000	5,000		400	1.0%		\$0.40		\$5.00			\$4.00	\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000	S/ 8,000	16%				
	Display	Google	Performance max	19-may	30-jun	CPC	Clics		4,058,282	13,333			0.3%		\$0.15					\$0.49	\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000	S/ 8,000	16%				
									5,447,170	31,667	8,696	400													\$6,000.00	\$6,000.00	S/24,000.00	S/24,000.00	48%
Total									16,947,170	31,667	8,696	400													\$12,500.00	\$12,500.00	S/50,000.00	S/50,000.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fij=Reserva