

Entidad convocante	UNIDAD EJECUTORA N° 006 - INSTITUTO NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR
Nomenclatura	COMPRESM-4-2024-INABIF-1
Nro. de convocatoria	1
Objeto de contratación	Bien
Descripción del objeto	ADQUISICIÓN DE (30) TREINTA TELEVISORES PARA LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SOCIO FORMATIVOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR.

ACTA DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

En, la ciudad de Lima, Distrito de Pueblo Libre, a los (29) veintinueve días del mes de NOVIEMBRE del año 2024, en el local del INABIF, se reunió el CONDUCTOR, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección: **COMPRESM-4-2024-INABIF-1: ADQUISICIÓN DE (30) TREINTA TELEVISORES PARA LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SOCIO FORMATIVOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR.**

1. SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN	
El quorum necesario, se logró con la presencia de los siguientes miembros:	
CONDUCTOR DEL PROCEDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES - BRENDA GRACE LEE ARDITTO

2	2. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO	
	De acuerdo con los resultados de la calificación, el postor ganador de la buena pro, por sorteo electrónico del SEACE:	
	Nombre o razón social del postor ganador	Monto adjudicado
	NEW POWER MARKETING S.R.L.	S/. 42,750.00
3	BASE LEGAL	
	Artículo 76 del REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO aprobado por el Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatoria: <i>"Luego de la calificación de las ofertas, el comité de selección debe otorgar la buena pro, mediante su publicación en el SEACE"</i> .	
4	ACUERDOS Y RECOMENDACIONES	
	El Conductor, acuerda otorgar la buena pro a NEW POWER MARKETING S.R.L.	
5		

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

Entidad convocante	UNIDAD EJECUTORA N° 006 - INSTITUTO NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR
Nomenclatura	COMPRESM-4-2024-INABIF-1
Nro. de convocatoria	1
Objeto de contratación	Bien
Descripción del objeto	ADQUISICIÓN DE (30) TREINTA TELEVISORES PARA LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SOCIO FORMATIVOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR.

Por tanto, corresponde otorgar la Buena Pro a NEW POWER MARKETING S.R.L. a la COMPRESM-4-2024-INABIF-1 ADQUISICIÓN DE (30) TREINTA TELEVISORES PARA LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SOCIO FORMATIVOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR.

MARCA	LG
MODELO	50UT7300
CANTIDAD	30 UND
PLAZO DE ENTREGA	05 DIAS CALENDARIOS
GARANTIA COMERCIAL	(02) DOS AÑOS