59

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

					10150					
1.	1 21 - 1		DATOS GENERALES							
1.1	FORM	A DE EMISIÓN DEL ATO			0	9-oct-24	}-oct-24			
1.2	DEPEN	IDENCIA USUARIA			GERENCIA DE S	SEGURIDAD CIUDADANA				
1.3		MINACIÓN DE LA RATACIÓN	ADQUISICON COSTO PARA	DE CAMARAS DE À LA IMPLEMENT	ACION DEL SIST	CIA, INCLUYE ACCESORIOS E INSTALACION A TO EMA DE VIDEO VIGILANCIA PARA LA GERENCIA DE AD CIUDADANA				
1.4	N° DE F	REFERENCIA DEL		15		META DEL POI VINCULADO				
1.5	PROYE	CTO DE INVERSIÓN			Código SNII	-				
	1 OBEIC		Documento o	que declaró la viab stema Nacional de	ilidad, conforme a Inversión Públic	al a				
2.			IN IN	IFORMACIÓN SO	BRE EL REQUE	RIMIENTO		454	2.00	
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	200-2024-	GSC/MDSR	Fecha de rece	epción 16/09/2024		16/09/2024	
2.2 . (S) (A)	REQUE	CACIONES JADAS AL RIMIENTO POR DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	23/09/2024	De oficio		Con motivo de observaciones Con motivo de observaciones Con motivo de observaciones		1	
	1 Page		Fecha de la tercera versión	a	De oficio				l .	
A DE	Constill		Fecha de la cuarta versión		De oficio					
			Fecha de la quinta versión		De oficio			Con motivo de observaciones		
3		ATACIÓN INCLUIRÁ	Si			NC	x			
	PAQUET	TE(S)	De ser afirmativa la el sustento técnico usuaria o el órgano contrataciones, seg	encargado de las						
.4		R SI LA CONTRATAC ARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI		NO	NO X			
				SI		NO		X		
				Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación			
	ESPECÍF CONTRA	TCACIONES TÉCNICA TACIÓN	AS DE LA	Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
7	OBSERV	ACIONES A LAS ESP	ECIFICACIONES	TÉCNICAS	Lauthe Sh					
100	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con se remitió a dependencia usua observaciones requerimient	la aria las al	Fecha de remisión de la comunicación	

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO				FORM								
Consignar una sintesis de las observaciones 2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad de Cantidad de Cantidad de respuestas a las observaciones dormuladas por el dependencia usuaria Comunicación de respuestas a las observaciones de respuestas a las observaciones de respuesta de la dependencia usuaria Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION MP from Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO So realizó indegación para actuelizar el valor estimado 5. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 2. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DESTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	TORIAS	S PREPARA			IEN EJECUTI	RESUM						
2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad total de respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el Coursignar una sintesis de las respuestas a las observaciones (consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones) Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION Nº Item Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X NO De ser afirmistiva la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser regaletiva la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.9 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN SI X NO De ser aregativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.0 PLURALIDAD DE DESTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO			NES)	(BIL								
2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el depondencia de la comunicación de respuesta de la de la comunicación de depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia de la comunicación de depondencia usuaria depondencia de la comunicación de depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia depondenci					vaciones	l ar una síntesis de las obsei	Consignar u					
2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el depondencia de la comunicación de respuesta de la de la comunicación de depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia de la comunicación de depondencia usuaria depondencia de la comunicación de depondencia usuaria depondencia usuaria depondencia depondenci												
Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuesta de la comunicación de la la comunicación de la comu					vaciones	l ar una síntesis de las obser	Consigna					
Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuesta de la comunicación de la la comunicación de la comu	DESCRIPTA DE LA DEDENDENCIA HOMADIA											
Comidant total de respuestas a las observaciones observaciones promuladas por el OEC Comunicación de respuesta de la respuesta de la del adependencia usuaria observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION P [*] Item Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evalusción practicada por la Entidad sobre este especto. 1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO POSIBILIDAD DE	INCOFUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA											
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	respuesta de la remisión de	respuestas a las observaciones formuladas por	de la	respuesta de la dependencia	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuestas a las	Nº Item					
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION Nº Item Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 2. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO				ones	estas a las observaci	r una síntesis de las respu	Consigna					
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION A Justes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X 1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLANALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa fa respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser negativa fa respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO DE SI NO NO DE ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto.												
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION N° Item AJUSTES O MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO				ones	estas a las observaci	r una síntesis de las respu	Consigna	1				
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION N° Item AJUSTES O MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO												
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACION N° Item Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO							Consisus					
Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 2. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO SI NO N				ones	estas a las observacio	r una sintesis de las respue	Consignal					
Ajustes o modificaciones SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 2. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO NO POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	P I AS ORSEDVACIONES	AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESDECIFICACIONES TÉCNICAS DODA A CARRESTINA DE LA CARRESTIN										
SE MODIFICA EN LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE: INDICANDO QUE DEBERA PRESENTAR UN ING. O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO 3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto.	IN LAG OBOLINACIONES						00.00					
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO					YPERIENCIA DE	SE MODIFICA EN LA F						
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado Se realizó indagación para actualizar el valor estimado INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO	O TELECOMUNICACIONES Y/O ING. ELECTRONICO											
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado Se realizó indagación para actualizar el valor estimado INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACI												
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado Se realizó indagación para actualizar el valor estimado INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO	ADO	VALOR ESTIM	RMINACIÓN DEL	SOBRE LA DETE	INFORMACIÓN			3.				
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO PROVIDENTA DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN REL												
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO I.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. I.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. I.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	0 4				a actualizar el valo	realizó indagación para	Se	Į.				
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO												
REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razó social de los proveedores. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI X NO NO	INFORMACION RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO											
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	NO	Х		19 E	REQUERIMIENTO							
CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	10		res. obre este aspecto.	ocial de los proveedo ada por la Entidad so	r el nombre o razó so la evaluación practic	mativa la respuesta, indica gativa la respuesta, indicar	De ser atir De ser neg					
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 3.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO	NO	Х	SI	CUMPLEN	CON EL REQUERIMIENTO							
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO			bre este aspecto.	ada por la Entidad so	r las marcas. la evaluación practica	mativa la respuesta, indica pativa la respuesta, indicar	De ser afin De ser neg					
	NO X							1.3				
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.			ъ.	distribuir la Buena Pr	ntar la posibilidad de	mativa la respuesta, suster	De ser afin					
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA Maria A prada Yaipen Olivares SUB GERENTE DE LOGÍSTICA			vares	praga Yalpen Oli	Maria			•				
NOMBRE FIRMA Y SELLO DEL ELINCIONARIO COMPETENTE DEL ÁDICANO TURA DE LA COMPETENTE DEL ÁDICANO TURA DEL COMPETENTE DEL ÁDICANO TURBADO TURA DEL COMPETENTE DEL ÁDICANO TURBADO TURBA	NOMBRE FIRMA Y SELLO DEL EUNCIONADIO COMPETENTE DEL ÓDICANO EL COMPETENTE DEL COMPETENTE D											
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATAC	DE LAS CONTRATACIONES	U ENCARGADO	VIE DEL ORGAN	ARIO CONIPETEI	-O DEL FUNCION		110					