

## PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

**Consulta: Nro. 1**

**Consulta/Observación:**

Para la admisión de la oferta ¿solo se solicitarán los documentos descritos en el numeral 2.2.1.1?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      Numeral: 3.1      Literal: 2.2.1.      **Página: 18**

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Al respecto, se confirma que solo se presentará para la Admisión de ofertas, los documentos descritos en el numeral 2.2.1.1

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No corresponde.

Entidad convocante :	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Nomenclatura :	AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

**Consulta:** Nro. 2

**Consulta/Observación:**

Respecto de la vigencia poder se solicita a la entidad que nos indique si esta tendrá una antigüedad mínima.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** 2.2.1.1.    **Página:** 18  
**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Las bases estándar aprobada por el OSCE mediante Directiva N°001-2019-OSCE/CD no exige que el certificado de vigencia de poder cuente con un periodo máximo de antigüedad desde su emisión hasta la fecha de presentación de ofertas.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:  
Respecto a la promesa de consorcio, ¿Existe un número máximo de consorciados?, ¿Existe un mínimo del porcentaje de obligaciones según la promesa de consorcio?.

Acápite de las bases : Sección: Específico      Numeral: 3.1      Literal: 2.2.1.1.      Página: 19

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:  
Al respecto, se precisa que no se ha establecido un número máximo de consorciados ni un mínimo de porcentaje de obligaciones según la promesa de consorcio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿Respecto a la estructura de costos se consulta si la entidad proporcionará algún modelo específico como requisito para la suscripción de contrato, o se dejará a libre criterio del postor adjudicado?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.1.1. Página: 19

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

A fin de acreditar lo solicitado en el literal i) del 2.3 de las Bases, se deberá describir como mínimo los siguientes componentes que conforma el precio ofertado (personal clave, personal de operación de campo, aplicativos, entregables, impuestos)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Solicitamos confirmar si al tener la condición de MYPE es posible solicitar como garantía de fiel cumplimiento la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2.2.2. Página: 17

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo establecido en el artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, para los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato original, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Aclarar si la actividad de revisión y propuesta de mejora del cuestionario no esta incluido en ninguno de los entregables y si el inicio de primer trabajo de campo será previo acuerdo con la entidad contratante

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6 Página: 51

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que se ha incluido un cuestionario referencial y el Contratista, debe revisar el mismo y proponer las mejoras del caso; acciones que son parte de las coordinaciones a realizar.

Por otro lado, como indica los Términos de Referencia, todas las fechas de inicio del trabajo de campo para las evaluaciones se indicará previa firma de acta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Aclarar si la entidad proporcionará alguna información pertinente para la selección aleatoria de las manzanas

Acápite de las bases :    Sección: Especifico    Numeral: 3.2    Literal: 6    Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que no se presentará ninguna información adicional de la publicada en las Bases.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:  
Aclarar si la entidad facilitará los padrones y/o bases de datos de la población objetivo de la cual se sacará el muestreo para el ruteo y ejecución de las encuestas presenciales en campo por región.

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: 3.2      Literal: 6      Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:  
Se aclara que será el Contratista quien debe generar o utilizar su propio marco muestral o conseguir los padrones o bases de datos necesarios con el fin de cumplir con la metodología planteada.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
No corresponde.



Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

"TDR se menciona que la meta por cada feriado será de 1200 encuestas y serán 5 feriados evaluados. Al respecto se consulta si esto quiere decir que el total de encuestas a aplicar será en 6000 encuestas y si la distribución por región para cada feriado es la misma que la presentada en el cuadro Tamaño de muestra"

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6 Página: 52

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se confirma que cada evaluación de feriado es de 1200 encuestas y al ser 5 feriados a evaluar, el total de encuesta son 6000, siendo la distribución por regiones, la misma presentada en los términos de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

""Experiencia del postor:

Además de lo mencionado, se sugiere considerar como servicios similares:

-Encuestas a hogares en al menos 10 ciudades de América Latina: 9 000 encuestas aplicadas a hogares de Ciudad de México, Panamá, Quito, Bogotá, Lima, La Paz, Sao Paulo, Buenos Aires, Asunción, Montevideo y Santiago de Chile. la metodología (tipo y técnica de muestreo) aplicada es la misma que solicita el presente tdr.

Esto con el fin de ampliar la participación de más postores, de acuerdo con el artículo 2 de la Ley N.º 32069, Ley de Contrataciones del Estado, que promueve la libertad de concurrencia. Las entidades deben asegurar el libre acceso y la participación de proveedores en los procesos de contratación.""

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6 Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que no se acepta la inclusión de encuestas realizadas en otros países como servicios similares, dado que el servicio a contratar requiere el cumplimiento de estándares estrictos propios del sector público. Estos estándares están diseñados para garantizar la transparencia, trazabilidad y calidad en cada fase del proyecto, aspectos esenciales en el marco de la gestión pública, donde los resultados deben ser confiables, verificables y alineados con objetivos de política pública. Además, las instituciones públicas operan bajo normativas y procedimientos específicos que incluyen auditorías exhaustivas, controles adicionales y una supervisión rigurosa, por lo que además de la experiencia técnica se solicita experiencia en la realización y gestión de estudios con el sector público.

Adicionalmente, solo se considera como válida la experiencia de estudios realizados en el Perú, debido al conocimiento necesario del manejo del trabajo de campo local, las dinámicas específicas del entorno y particularidades de cada región del país. Esto garantiza que el postor cuente con un conocimiento profundo del contexto nacional, lo cual es fundamental para la correcta ejecución del proyecto. Asimismo, no se consideran válidos estudios de línea base, evaluaciones intermedias o finales, ya que no se alinean con la naturaleza del servicio requerido, toda vez que el servicio a contratar tiene como objetivo analizar directamente comportamientos preferencias y tendencias del mercado turístico, utilizando encuestas presenciales en hogares, mientras que los estudios de línea base se enfoca en establecer una referencia inicial para medir cambios futuros en intervenciones específicas, y la parte cuantitativa solo un componente del proyecto y no eje central de lo solicitado. Por lo tanto, no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

""Experiencia del postor:  
Además de lo mencionado, se sugiere considerar como servicios similares:  
-Encuestas presenciales en los aeropuertos de lima, tacna y tumbes: 4986 encuestas aplicadas. con supervisión presencial.

Esto con el fin de ampliar la participación de más postores, de acuerdo con el artículo 2 de la Ley N.º 32069, Ley de Contrataciones del Estado, que promueve la libertad de concurrencia. Las entidades deben asegurar el libre acceso y la participación de proveedores en los procesos de contratación.""

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6 Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que no se acepta la inclusión de encuestas presenciales en los aeropuertos, ya que no se alinean con la naturaleza del servicio requerido, que es la realización de encuestas presenciales en los hogares a nivel nacional. El trabajo de realizar encuestas por intercepción en un solo punto fijo es muy diferente a realizar un proceso de ruteo y selección de las persona a encuestar en sus hogares, la logística, dinámica difieren. Por lo tanto, no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:  
No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

"Se menciona que la entidad provera el modelo referencial del cuestionario que se utilizará para el levantamiento de información, sin embargo en anexos del TDR solo se presenta el cuestionario para el feriado ""Semana santa"". Al respecto se consulta si la entidad entregará además los restantes 4 modelos de cuestionario de los otros feriados o la adaptación será responsabilidad del proveedor. Además, aclarar si junto con los cuestionarios se entregarán manuales o instructivos de aplicación, así como el diccionario de variables de los cuestionarios."

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 6 Página: 58

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se indica que el modelo de cuestionario es referencial, por lo que puede aplicarse mejoras. Asimismo, el modelo de cuestionario es referencia para el feriado de Semana Santa, y para los posteriores feriados simplemente deben cambiar el nombre al feriado a evaluar y actualizar las fechas. Se aclara que junto con los cuestionarios no se entregarán manuales o instructivos de aplicación, así como el diccionario de variables de los cuestionarios.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Se señala que la presentación de documentos para la firma de contrato debe ser presencial. al respecto, se solicita modificar lo precisado y facultar la presentación de los documentos requeridos para el perfeccionamiento de contrato por mesa de partes virtual, ello en marco de las DISPOSICIONES PARA LA GESTION DE LA ECOEFICIENCIA EN LAS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA (ANEXO DS. 016-2021-MINAM)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 2.4 Página: 19

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se confirma que la presentación de los documentos para la firma de contrato podrá ser mediante la Ventanilla Virtual del MINCETUR disponible en la página oficial de la Entidad (<http://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe/>) o en las oficinas de Mesa de Partes del MINCETUR, sito en la Calle Uno Oeste N° 050 ¿ Piso 1 Urb. CORPAC ¿ San Isidro

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se suprime del formato de bases lo siguiente:"en caso se suspenda la atención de la Mesa de Partes por el estado de emergencia y/o aislamiento social y/o por cualquier otra disposición, deberá presentar la documentación a través de..."

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

En la cláusula décimo octava de la proforma del contrato (Capítulo V) que se refiere a la solución de controversias, no hace mención de que si la disputa será resuelta por un tribunal arbitral unipersonal o compuesto por tres árbitros. Al respecto, consideramos que en atención a nuestra condición de empresa MYPE se precise que las controversias serán resueltas por un Tribunal Unipersonal.

Acápito de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 18 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar un arbitraje a fin de resolver las controversias, dentro del plazo de caducidad. En ese sentido las actividades desarrolladas a posterioridad de esta etapa del procedimiento de selección, serán determinadas al momento de su ocurrencia, por acuerdo de las partes de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 223 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2025-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL "ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS - 2025"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	07/03/2025
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	17:56:30

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

En la cláusula décimo octava de la proforma del contrato (Capítulo V) que se refiere a la solución de controversias, no hace mención a la institución arbitral a la que se deberá recurrir para el inicio de un arbitraje ¿Cualquiera de las partes podrá recurrir a cualquier institución arbitral de su preferencia que se encuentre acreditada a nivel nacional?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: 18 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar un arbitraje a fin de resolver las controversias, dentro del plazo de caducidad. En ese sentido las actividades desarrolladas a posterioridad de esta etapa del procedimiento de selección, serán determinadas al momento de su ocurrencia, por acuerdo de las partes de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 223 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

No corresponde.