



---

**PROMPERÚ**  
**TURISMO**

**Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1**  
**Octubre-Noviembre 2023**

---

10/10/2023



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Periodo:** Octubre-Noviembre 2023  
**Optico Total de Campaña**

Periodo:				Octubre-Noviembre 2023								UK								
Optico Total de Campaña												Millennials + Generación X								
				OCTUBRE			NOVIEMBRE													
				SEM 42	SEM 43	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 47	SEM 48										
Código OI	Proveedor	Medio	Formato	16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3	
DIGITAL												209.810,00 €		\$48.000,00	S/ 1.047.421,00	52,4%				
UK												209.810,00 €		\$48.000,00	S/ 1.047.421,00	52,4%				
UK01	META	Redes Sociales	Page Post Video / Stories			1-nov				30-nov	USD		\$5.000,00	S/ 19.500,00	1,0%	28.470.000	2.711	61%	47,3%	
UK03	TIKTOK	Redes Sociales	In-Feed Standard			1-nov				30-nov	USD		\$12.000,00	S/ 46.800,00	2,3%					
	TIKTOK	Redes Sociales	Top Feed			1-nov				30-nov	USD		\$15.000,00	S/ 58.500,00	2,9%					
UK02	GOOGLE	Redes Sociales	True View			1-nov				30-nov	USD		\$16.000,00	S/ 62.400,00	3,1%					
UK01	IDAP	Red de Cobertura	Display			1-nov				30-nov	EUR	37.360,00 €		S/ 153.176,00	7,7%					
UK05	INVIBES	Red Premium	Mix Rich Media			1-nov				30-nov	EUR	105.000,00 €		S/ 430.500,00	21,5%					
UK06	SOJERN	Portales de Viajes	Video + Native + Display			1-nov				30-nov	EUR	51.450,00 €		S/ 210.945,00	10,5%					
UK07	SUNMEDIA	Red Engagement	Snack Content / Single Carrusel			1-nov				30-nov	EUR	16.000,00 €		S/ 65.600,00	3,3%					
OOH												232.283,00 €		\$0,00	S/ 952.360,30	47,6%				
UK												232.283,00 €		\$0,00	S/ 952.360,30	47,6%				
UK08	WORLDCOM	The Kensington	Spot 12"								EUR	39.633,00 €		S/ 162.495,30	8,1%	10.946.880	2.189	50%	38,2%	
		Holland Park Spectacular	Spot 12"								EUR	52.148,00 €		S/ 213.806,80	10,7%					
		Puente Westminster	Spot 10"								EUR	46.382,00 €		S/ 190.166,20	9,5%					
		Pantallas Gemelas Leicester	Spot 10"								EUR	94.120,00 €		S/ 385.892,00	19,3%					
TOTAL UK												442.093,00 €		\$48.000,00	S/ 1.999.781,30	100,0%	39.416.880	3.557	80,5%	64,4%

Moneda de facturación: € Y \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4,10  
TC (Euros a Dólares): 1,09  
TC (Dólares a Soles): 3,90

Cuantificados Ind. 25-64 (Ciudades de interés)\*

UK	4.418.150
TOTAL	4.418.150



UK
Millennials + Generación X

TOTAL FINAL Euros	442.093,00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 48.000,00
TOTAL FINAL Soles	S/ 1.999.781,30

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Periodo:** Noviembre 2023  
**Medio:** Digital

Periodo:		Noviembre 2023		Noviembre 2023																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
----------	--	----------------	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o VTR). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (paja), pues varía según la cobertura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € y \$ (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4,10  
 TC (Euros a Dolares): 1,09  
 TC (Dolares a Soles): 3,90

Cuantificados Ind. 25-64 (Ciudades de interés)\*

UK	4.418.150
TOTAL	4.418.150




TOTAL FINAL Euros	209.810,00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 48.000,00
TOTAL FINAL Soles	S/ 1.047.421,00

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Promoción Turismo Receptivo 2023 - UK - V1  
**Periodo:** Octubre-Noviembre 2023  
**Medio:** OOH



UK
Millennials + Generación X

					nº sem	OCTUBRE			NOVIEMBRE													
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	16-22	23-29	30-5	06-12	13-19	20-26	27-03	Cantidad	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia	
OOH																						
UK															232.283,00 €	\$0,00	S/ 952.360,30	10.946.880	2.189.376	49,6%	5,0	
UK08	WORLDCOM	Pantallas	Londres	The Kensington	Spot 12"								1	EUR	39.633,00 €		S/ 162.495,30	957.600	2.189.376	50%	5,0	
		Pantallas		Holland Park Spectacular	Spot 12"								2	EUR	52.148,00 €		S/ 213.806,80	2.751.840				
		Pantallas		Puente Westminster	Spot 10"								1	EUR	46.382,00 €		S/ 190.166,20	2.963.520				
		Pantallas		Pantallas Gemelas Leicester	Spot 10"								2	EUR	94.120,00 €		S/ 385.892,00	4.273.920				
TOTAL OOH															232.283,00 €	\$0,00	S/ 952.360,30	10.946.880	2.189.376	49,6%	5,0	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4,10  
TC (Euros a Dólares): 1,09  
TC (Dólares a Soles): 3,90

TOTAL FINAL Euros	232.283,00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ -
TOTAL FINAL Soles	S/ 952.360,30

Cuantificados	Ind. 25-64 (Ciudades de interés)*
UK	4.418.150
TOTAL	4.418.150