

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS																									
1. DATOS GENERALES																									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		SAMEGUA, 26 DE SETIEMBRE DEL 2024																						
1.2	ÁREA USUARIA		SUB GERENCIA DE INFRAESTRUCTRA																						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE CEMENTO PORTLAND TIPO IO (42,5 KG)																						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		"MEJORAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO DE LA I.E. JUAN BAUTISTA SCARSI VALDIVIA, DEL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, DEPARTAMENTO DE MOQUEGUA".																						
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		16																						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código		Documento que declaró la viabilidad																				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO																									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento		INFORME N°2318-2024-SGI-GDT/GM/MDS		Fecha de recepción		11/09/2024																
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		NO	De oficio	NO	Con motivo de observaciones	NO																
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI				NO	X																	
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.																						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	X		NO																			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI			NO	X																		
			Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación																		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI			NO	X																		
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia																		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.																						
2.8. OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° Item</th> <th>Cantidad total de observaciones</th> <th>Cantidad de observaciones formuladas por el OEC</th> <th>Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento</th> <th>Fecha de remisión de la comunicación</th> <th>Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores</th> <th>Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento</th> <th>Fecha de remisión de la comunicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> </tr> </tbody> </table>										N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	NO							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación																		
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO																		
2.9. RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° Item</th> <th>Cantidad total de respuestas a las observaciones</th> <th>Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC</th> <th>Comunicación de respuesta del área usuaria</th> <th>Fecha de remisión de la comunicación</th> <th>Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores</th> <th>Comunicación de respuesta del área usuaria</th> <th>Fecha de remisión de la comunicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> <td>NO</td> </tr> </tbody> </table>										N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	NO							
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación																		
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO																		
2.10. AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° Item</th> <th>Ajustes realizados al requerimiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										N° Item	Ajustes realizados al requerimiento	NO													
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento																								
NO																									
3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO																									
3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			12/09/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			13/09/2024																	
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO																		
MILINSER E.I.R.L.																									
FLORES CARY KARIN JESSICA																									
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		NO	X																	
Que, de acuerdo al artículo 32 del RLCE, seña en su numeral 32.3 del artículo 32. La indagación de mercado contiene el análisis respecto a la pluralidad de marcas y postores, así como de la posibilidad de distribución de la buena pro, en caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.																									
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				SI		NO	X																	
En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.																									
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI		NO	X																	
En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.																									
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI		NO	X																	
4	 <p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMEGUA</p> <p>MG. MIRTHA M. PAREDES FERNANDEZ</p> <p>JEFE DE LA OFICINA DE LOGÍSTICA Y PATRIMONIO</p>																								
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES																									