

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : CP-ABR-1-2025-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR

Ruc/código :	20601396905	Fecha de envío :	19/06/2025
Nombre o Razón social :	CENTRO DE INVERSIONES DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	12:23:53

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

1. Se entiende que para poder desplegar los anuncios publicitarios en Meta, Tik Tok, YouTube y Google se necesitan las piezas gráficas. ¿Estas piezas serán proporcionadas por CENFOTUR durante toda la vigencia del contrato?
2. ¿El cronograma de espacios a contratar (llámese Clics, reproducciones/visualizaciones, impresiones), debe ser entregado equitativamente cada mes durante la vigencia del contrato? Por ejemplo, el Mes 1 entregar 333,333 visualizaciones en YouTube por mes hasta Diciembre o pueden variar por mes dependiendo del alcance e interacción del público objetivo?

Saludos y muchas gracias

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.4 **Literal:** III **Página:** 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respuesta a consulta 1: De acuerdo con lo indicado en el capítulo III, Nota 2 de los ALCANCES DEL SERVICIO: "El proveedor es reponsable de la gestión y publicación de los anuncios en las redes sociales del CENFOTUR y en la página web"; CENFOTUR brindará las piezas gráficas necesarias para la publicación de los anuncios en las plataformas digitales especificadas (Meta, TikTok, YouTube y Google).

Respuesta a consulta 2: El cronograma de difusión publicitaria no requiere una distribución equitativa mensual de los espacios contratados (clics, visualizaciones, impresiones). La planificación mensual de la campaña puede variar según el comportamiento del público objetivo, la estacionalidad, la estrategia de optimización y los indicadores de rendimiento, siempre que se garantice el cumplimiento total de los resultados contratados y los entregables establecidos en el contrato. Cualquier ajuste en la distribución será coordinado y aprobado por la Oficina de Marketing Institucional de CENFOTUR. Cabe precisar que la presente contratación se rige por la modalidad de precios unitarios.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : CP-ABR-1-2025-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR

Ruc/código :	20606518278	Fecha de envío :	20/06/2025
Nombre o Razón social :	AGENCIA 360 S.A.C.	Hora de envío :	17:09:01

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

¿El presupuesto publicitario para las campañas está incluido dentro del presupuesto general, o nosotros debemos asignarlo por nuestra parte?

En caso de que el presupuesto publicitario sea asumido por nosotros, ¿existe un monto mínimo preestablecido para las campañas?

¿Nos brindarán los accesos a la cuenta publicitaria existente o debemos crear una nueva?

Según lo indicado en los TDR, entendemos que ustedes nos proporcionarán todos los posts y videos necesarios para las campañas. ¿Es correcto?

Respecto a las variaciones y optimizaciones en los contenidos (posts y videos), ¿ustedes nos enviarán las actualizaciones correspondientes?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.4 Literal: III Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge parcialmente

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respuesta a consulta 1: El presupuesto publicitario destinado a la pauta en plataformas digitales (Meta, TikTok, YouTube y Google) está incluido dentro del monto total ofertado por el postor. Es responsabilidad del postor gestionar de manera eficiente dicho presupuesto durante la vigencia del contrato, conforme a los entregables establecidos.

Respuesta a consulta 2: No se ha establecido un monto mínimo por campaña. Sin embargo, el postor debe asegurar que el uso del presupuesto destinado a la pauta publicitaria garantice el cumplimiento de los resultados comprometidos en su oferta técnica y económica, así como los entregables señalados en los Términos de Referencia.

Respuesta a consulta 3: CENFOTUR pondrá a disposición del proveedor adjudicado el acceso a sus cuentas publicitarias oficiales en las plataformas correspondientes como usuario administrador a fin de que pueda ejecutar la gestión y publicación de los anuncios publicitarios.

Respuesta a consulta 4: De acuerdo con lo indicado en el capítulo III, Nota 2 de los ALCANCES DEL SERVICIO: "El proveedor es reponsable de la gestión y publicación de los anuncios en las redes sociales del CENFOTUR y en la página web"; CENFOTUR proporcionará los contenidos institucionales (posts, piezas gráficas y videos) necesarios para la ejecución de la campaña.

Respuesta a consulta 5: Sí. CENFOTUR proporcionará las actualizaciones necesarias de los contenidos durante la vigencia del contrato. La entidad se encargará de generar los nuevos materiales o variaciones requeridas para mantener la efectividad de la campaña. El proveedor deberá coordinar estrechamente con la Oficina de Marketing Institucional para implementar dichas actualizaciones en los canales contratados.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : CP-ABR-1-2025-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del servicio de publicidad en plataformas digitales y portal web para la campaña de posicionamiento de marca del CENFOTUR

Ruc/código : 20515012762

Nombre o Razón social : TAILOR SAC

Fecha de envío : 20/06/2025

Hora de envío : 17:17:29

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En relación a los términos de referencia se indica que se publicarán anuncios diferenciados por cada oferta educativa del CENFOTUR y se ejecutarán hasta 20 sub campañas.

Consulta:

- Solicitamos listar las ofertas educativas para saber la cantidad ¿con cuántas ofertas educativas cuenta CENFOTUR?
- Con respecto a las 20 subcampañas, solicitamos precisar: cantidad de piezas y formatos a ejecutar en cada una de las campañas.

Con respecto a la gestión y publicación en la web:

- ¿La web tiene un gestor de contenido que utilizaríamos para subir el contenido? ¿Cuál? O si no tuviese con gestor de contenido ¿implica que se tendrá que programar?
- ¿Qué formatos soporta la web o qué formatos se desarrollará el contenido?
- ¿Cuál es el volumen de las actualizaciones en la web, en cantidad y periodicidad

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: 3.1 Literal: 3.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge parcialmente

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respuesta a consulta 1: CENFOTUR cuenta actualmente con las siguientes líneas de oferta educativa:

4 Carreras profesionales técnicas, 10 Programas de extensión educativa (cursos y talleres gastronómicos), 1 programa de Certificación de competencias laborales, 1 plan para el fortalecimiento de competencias, 1 programa de CALTUR, 3 programas de Capacitación para MIPYMES del sector turismo.

Respuesta a consulta 2: La cantidad de piezas y formatos podrá variar según la plataforma, el tipo de campaña y el público objetivo. No se ha definido un número cerrado por subcampaña. Sin embargo, se estima un promedio de 3 a 5 piezas por subcampaña, conforme a los resultados que se vayan obteniendo y la necesidad de optimizar las campañas.

Respuesta a consulta 3, 4 y 5: La consulta parte de una interpretación incorrecta de los Términos de Referencia. La mención a ¿portal web¿ se refiere a la ejecución de anuncios mediante la plataforma Google Ads (Google AdWords), en su red de búsqueda y red de display, no a la publicación directa de contenido en el sitio institucional de CENFOTUR. Por tanto, no se requiere acceso ni gestión del sitio web institucional, ni la programación de contenido en un gestor web.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null