

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE PARA LA FERIA FIT AMÉRICA LATINA 2024 - BUENOS AIRES, ARGENTINA**

#### **1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO**

Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo / Departamento del Mercado Latinoamérica.

#### **2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Se requiere el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la Feria FIT América Latina, a realizarse del 28 de septiembre al 01 de octubre de 2024 en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

#### **3. FINALIDAD PÚBLICA**

La finalidad pública para la presente contratación es reforzar la presencia del Perú en Argentina, a través del alquiler de un ambiente en la Feria FIT Latín América 2024, que permita mostrar la oferta del país como destino diverso y seguro, impulsando el posicionamiento del Perú a través de experiencias únicas, donde se ofrece una variada oferta turística (gastronomía, aventura, naturaleza y cultura), nuevos productos e infraestructura hotelera y servicios de alta calidad.

#### **4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL**

La presente contratación corresponde al ÁPEX 1281.2023 Adelanto Feria FIT 2024

Centro de costo: Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado Latinoamérica.

#### **5. ANTECEDENTES**

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo es la unidad orgánica encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo receptivo en función a los objetivos y estrategias institucionales.

Con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas planteadas para la reactivación del turismo receptivo en el presente año, PROMPERÚ viene trabajando estrategias de reactivación de turismo receptivo a través de la identificación de oportunidades que permitan alcanzar las metas y estrategias establecidas en el mercado para la promoción adecuada del destino en el público argentino. Entre las estrategias de promoción dentro del Plan Operativo Institucional 2022 para este mercado se tiene contemplada la participación en la Feria FIT Latín América 2024.

PROMPERÚ participó en la edición 2019, con un stand de 100 mts<sup>2</sup>, junto a 10 empresas co-expositoras del sector privado nacional: Viajes Pacífico, Fiesta Tours, Hada Tours, Carrusel, Lima Tours, Hoteles Aranwa, Raíces Perú, Condor Travel, PTS Perú y Amazon River Expeditions. Asimismo, la FIT contó con un espacio para el desarrollo de capacitaciones, el mismo que fue utilizado por PROMPERÚ para la promoción del destino Loreto (Amazonía peruana), dirigida al consumidor final; el pasado 06 de octubre en la ciudad de Buenos Aires.

La edición 2022 superó todas las expectativas con un total de más de 115 000 asistentes entre profesionales, y público final. En la feria se llevaron a cabo alrededor de 3 900 reuniones de negociación.

Asimismo en su última edición 2023, se realizó del 30 septiembre al 03 octubre, con una superficie total de 34.625 m<sup>2</sup>, una asistencia de más de 127,000 visitantes, de los cuales más de 39,000 fueron profesionales del sector, y participaron más de 1800 expositores, donde PROMPERÚ tuvo una participación con un stand de 120mts<sup>2</sup>, contando con la participación de los coexpositores peruanos: Ecoserv Perú, Genesiss Travel Reps Vipac Perú, Hada Tours, Inside

By Melia Lima Miraflores, Heliconia Amazon River Lodge, Holiday Inn Lima Miraflores, Tierra Viva Hoteles, Machupicchu Agency y Lima Tours.

## **6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN**

La participación de Perú en esta importante feria será fundamental de cara a la rápida reactivación del sector, con la finalidad de mantener presencia del destino, fortalecer las relaciones con el canal comercial y público final, que permita promocionar al Perú de forma apropiada y que contribuirán al éxito de los propósitos de crecimiento del mercado emisor argentino. Además de proyectar una imagen de un país fuertemente consolidado.

## **7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR**

La nueva edición Feria FIT Latin América 2024., tendrá lugar del 28 de septiembre al 01 octubre de 2024 en La Rural, predio ferial de Buenos Aires, Argentina. Un encuentro que se desarrolla durante 04 días, siendo dos días para público final y dos días dirigidos a profesionales del sector del turismo, interesados en conocer los destinos ofertados que puede visitar la feria.

Se requiere la contratación del servicio de alquiler del ambiente para la participación de PROMPERÚ en la Feria FIT Latin América 2024, a fin de estar presentes en uno de los eventos internacionales del sector turismo más importantes a nivel de la región.

### **7.1 ACTIVIDADES**

Datos del evento:

- Nombre del evento: FIT América Latina
- Ubicación: Buenos Aires, Argentina
- Tipo de ambiente para el stand: Solo suelo
- Fechas: Del 28 de septiembre al 01 octubre de 2024

De acuerdo al contrato de adhesión adjunto (Anexo 1).

### **7.2 LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

Lugar: Buenos Aires – Argentina

El presente servicio se realizará del 28 de setiembre al 01 de octubre de 2024, previo perfeccionamiento del contrato.

### **7.3 FORMA DE PAGO**

Se realizará un pago anticipado al 100% por transferencia bancaria, en moneda extranjera (dólares americanos), por ser condición del proveedor.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe) indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Córpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe) y [yalcala@promperuext.pe](mailto:yalcala@promperuext.pe) indicando en el asunto el número de la orden de servicio.

#### **7.4 CONFORMIDAD DEL SERVICIO**

La conformidad del servicio la dará el Departamento de Mercado de Latinoamérica y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

#### **7.5 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD**

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgarla a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato el proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

#### **8. OTRAS DISPOSICIONES**

El proveedor se sujetará a las disposiciones del contrato de adhesión y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.