



PROMPERÚ
TURISMO
PMG Tacna - 2025
Junio - Julio


3/06/2025



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
 Área: TURISMO
 Campaña: PMG Tacna - 2025
 Período: Junio - Julio
 Óptica Total de Campaña

LATAM
Chile (Arica, Iquique, Antofagasta y Santiago)

				JUNIO		JULIO					AGOSTO											
				SEM 25	SEM 26	SEM 27	SEM 28	SEM 29	SEM 30	SEM 31	SEM 32											
Codigo CI	Proveedor	Medio	Formato	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3		
	Digital CHILE												76,924.90 €	\$55,150.00	\$/ 553,554.57	62%	34,805,462	182,228	22.2%	17.8%		
													76,924.90 €					182,228	22.2%	17.8%		
PMG01	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories									USD		\$18,750.00	\$/ 73,125.00	8.1%	15,000,000					
PMG02	TIKTOK	Redes Sociales	In-Feed									USD		\$8,400.00	\$/ 32,760.00	3.6%	12,000,000					
PMG03	GOOGLE	Red de Tráfico	Varios									USD		\$28,000.00	\$/ 109,200.00	12.1%	1,333,333	182,228	22.2%	17.8%		
PMG04	TARGET (IDAP)	Red de Cobertura	Display									EUR	36,624.90 €		\$/ 161,149.57	17.9%	5,232,129					
PMG05	SUNMEDIA	Red de Cobertura	Tap to Map									EUR	40,300.00 €		\$/ 177,320.00	19.7%	1,240,000					
	OOH CHILE												0.00 €	\$38,412.44	\$/ 149,808.52	17%	13,402,892	187,979	22.8%	18.3%		
													0.00 €	\$38,412.44	\$/ 149,808.52	17%	13,402,892	187,979	22.9%	18.3%		
PMG06	PEMILIR (Netcom)	Pantalla LED	Varios									USD		\$38,412.44	\$/ 149,808.52	17%	13,402,892	187,979	22.9%	18.3%		
	RADIO CHILE												0.00 €	\$50,419.72	\$/ 196,636.91	22%	2,276,810	77,707	9.5%	7.6%		
													0.00 €	\$50,419.72	\$/ 196,636.91	22%	2,276,810	77,707	9.5%	7.6%		
PMG07	BWS	Varios	Varios									USD		\$50,419.72	\$/ 196,636.91	22%	2,276,810	77,707	9.5%	7.6%		
TOTAL													76,924.90 €	\$143,982.16	\$/ 900,000.00	100%	50,485,164	374,668	45.7%	36.6%		

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	76,924.90 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 143,982.16
TOTAL FINAL Soles	S/ 900,000.00

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
CHILE	819,843

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: PMG Tacna - 2025
 Período: Junio - Julio
 Medio: DIGITAL

LATAM
 Chile (Arica, Iquique, Antofagasta y Santiago)



							JUNIO		JULIO		AGOSTO																												
							SEM 25	SEM 26	SEM 27	SEM 28	SEM 29	SEM 30	SEM 31	SEM 32																									
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-COSTE Fijo	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia												
DIGITAL																																							
CHILE																76,924.90 €	\$55,150.00	\$/ 553,554.57		34,805,462	154,616		34,805,462	182,228	22.2%	191.00													
PMG01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Chile (Arica, Iquique, Antofagasta y Santiago)	Ind. 25-44 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories									USD	\$18,750.00	\$/ 73,125.00	CPM	15,000,000	75,000	0.50%	\$1.25	15,000,000	182,228	22.2%	191.00													
PMG02	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed										USD	\$8,400.00	\$/ 32,760.00	CPM	12,000,000	6,000	0.05%	\$0.70				12,000,000												
PMG03	GOOGLE	Red de Tráfico	Performance Max	Varios											USD	\$28,000.00	\$/ 109,200.00	CPC	1,333,333	40,000	3.00%	\$0.70	1,333,333																
PMG04	TARGET (IDAP)	Red de Cobertura	RON	Display											EUR	36,624.90 €	\$/ 161,149.57	CPM	5,232,129	2,616	0.05%	7.00 €	5,232,129																
PMG05	SUNMEDIA	Red de Afinidad	RON	Tap to Map											EUR	40,300.00 €	\$/ 177,320.00	CPC	1,240,000	31,000	2.50%	1.30 €	1,240,000																
TOTAL DIGITAL							76,924.90 €		\$553,554.57							76,924.90 €	\$55,150.00	\$/ 553,554.57		34,805,462	154,616		34,805,462				182,228	22.2%	191.00										

OBSERVACIONES
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (guía), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dolares): 1.09
 TC (Dolares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
CHILE	819,843

TOTAL FINAL Euros	76,924.90 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 55,150.00
TOTAL FINAL Soles	\$/ 553,554.57

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PMG Tacna - 2025
Período : Junio - Julio
Medio OOH

LATAM
Chile (Arica, Iquique, Antofagasta y Santiago)



					nº sem		JUNIO		JULIO		AGOSTO						PLANIFICADO										
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	SEM 25	SEM 26	SEM 27	SEM 28	SEM 29	SEM 30	SEM 31	SEM 32	Cantidad	Moneda de Facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia						
OOH																											
CHILE																\$38,412.44		S/ 149,808.52		13,402,892		187,979		22.9%		71.3	
PMG06	PEMILIR (Netcom)	Pantalla LED	Arica	Pantalla LED - Av. Sta María con Diego Portales	Spot 10"									1	USD	\$ 2,290.51	S/ 8,932.98	880,000	187,979	22.93%	71.3						
		Pantalla LED		Pantalla LED - Av. Sta María con Diego Portales Norte	Spot 10"								1	USD	\$ 2,066.28	S/ 8,058.49	840,000										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Mall Plaza Arica	Spot 10"								1	USD	\$ 1,888.51	S/ 7,365.18	596,964										
		Pantalla LED	Iquique	Pantalla LED - Avda. Playa Brava con Av. Luis Emilio Recabarren	Spot 10"								1	USD	\$ 2,582.63	S/ 10,072.24	1,164,000										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Av. Costanera y Arturo Prat	N/A								1	USD	\$ 2,576.37	S/ 10,047.86	1,184,000										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Av. Héroes De La Concepción	Spot 10"								1	USD	\$ 2,575.48	S/ 10,044.37	1,006,564										
		Pantalla LED	Antofagasta	Circuito de Mupis LEDES - Mall Plaza Iquique	Spot 10"									2	USD	\$ 3,853.84	S/ 15,029.98	766,492									
		Pantalla LED		Pantalla LED - Acceso principal Mall Plaza Antofagasta	Spot 10"								1	USD	\$ 4,724.84	S/ 18,426.88	2,278,080										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Costanera Balmaceda	Spot 10"								1	USD	\$ 2,066.28	S/ 8,058.49	1,233,792										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Av. Grecia 1176	Spot 10"								1	USD	\$ 2,634.44	S/ 10,274.32	1,740,000										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Mall Plaza Antofagasta Pasillo Central	Spot 10"								1	USD	\$ 1,650.88	S/ 6,438.43	305,200										
		Pantalla LED		Pantalla LED - Mall Plaza Antofagasta Plaza Comidas	Spot 10"								1	USD	\$ 2,152.04	S/ 8,392.96	394,800										
		Pantalla LED																									
		Circuito LED		Circuito LED - Mall Plaza Antofagasta	Spot 10"									4	USD	\$ 7,350.35	S/ 28,666.35	1,013,000									
TOTAL OOH						\$38,412.44		S/ 149,808.52						\$38,412.44		S/ 149,808.52		13,402,892		187,979		22.9%		71.3			

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	38,412.44
TOTAL FINAL Soles	S/	149,808.52

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
CHILE	819,843

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PMG Lima - 2025
Período : 4 de agosto al 5 de octubre
Medio Radio

LATAM
Chile (Arica, Iquique, Antofagasta y Santiago)



						JULIO																																
						nº sem	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V													
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Duración	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Moneda de Facturación	Cantidad	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimado)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia					
RADIO																																						
CHILE																																						
PMG07	BWS	FM DOS	Chile	IQUIQUE - ANTOFAGASTA	Cuña Rotativa matutino	30"	6	7	6	7	6			6	7	6	7	6			6	7	6	7	6	USD	96	\$3,045.85	S/ 11,878.82	2,276,810	77,707	9.5%	29.30					
		BIO BIO		ARICA - IQUIQUE - ANTOFAGASTA	Cuña Rotativa matutino	30"	6	7	6	7	6			6	7	6	7	6			6	7	6	7	6	USD	96	\$7,751.20	S/ 30,229.68									
		PAULINA		IQUIQUE	Cuña Rotativa matutino	30"	7	7	7	7	7			7	7	7	7	7			7	7	7	7	7	USD	105	\$1,230.55	S/ 4,799.16									
		SOL		ANTOFAGASTA	Cuña Rotativa matutino	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	USD	75	\$878.97	S/ 3,427.97									
		RADIO CARNAVAL		ANTOFAGASTA	Cuña rotativa matutina	30"	9	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9	9	9	USD	135	\$1,620.62	S/ 6,320.42									
					Mención matutina	Máx 15"	4	3	4	3	4			4	3	4	3	4			4	3	4	3	4	USD	54	\$648.25	S/ 2,528.18									
		DIGITAL FM		IQUIQUE	Cuña rotativa matutina	30"	4	3	4	3	4			4	3	4	3	4			4	3	4	3	4	USD	54	\$2,984.00	S/ 11,637.60									
					Mención matutina	Máx 15"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$2,155.10	S/ 8,404.89									
				ANTOFAGASTA	Cuña rotativa matutina	30"	4	3	4	3	4			4	3	4	3	4			4	3	4	3	4	USD	54	\$2,984.00	S/ 11,637.60									
					Mención matutina	Máx 15"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$2,155.10	S/ 8,404.89									
				ARICA	Cuña rotativa matutina	30"	4	3	4	3	4			4	3	4	3	4			4	3	4	3	4	USD	54	\$2,984.00	S/ 11,637.60									
					Mención matutina	Máx 15"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$2,155.10	S/ 8,404.89									
		CONQUISTADOR		ARICA	Cuña rotativa matutina	30"	2	3	2	3	2			2	3	2	3	2			2	3	2	3	2	USD	36	\$644.82	S/ 2,514.80									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$548.78	S/ 2,140.24									
				IQUIQUE	Cuña rotativa matutina	30"	2	3	2	3	2			2	3	2	3	2			2	3	2	3	2	USD	36	\$644.82	S/ 2,514.80									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$548.78	S/ 2,140.24									
				ANTOFAGASTA	Cuña rotativa matutina	30"	2	3	2	3	2			2	3	2	3	2			2	3	2	3	2	USD	36	\$644.82	S/ 2,514.80									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$548.78	S/ 2,140.24									
		ROMANTICA		IQUIQUE ANTOFAGASTA	Cuña rotativa matutina	30"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$2,600.99	S/ 10,143.86									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$2,972.56	S/ 11,592.98									
		CAROLINA		ARICA - IQUIQUE - ANTOFAGASTA - CALAMA	Cuña rotativa matutina	30"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$891.77	S/ 3,477.90									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$4,207.31	S/ 16,408.51									
	DISNEY			ARICA - IQUIQUE - ANTOFAGASTA - CALAMA	Cuña rotativa matutina	30"	3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3	USD	39	\$2,600.99	S/ 10,143.86									
					Mención matutina	Máx 15"	2	1	2	1	2			2	1	2	1	2			2	1	2	1	2	USD	24	\$2,972.56	S/ 11,592.98									
TOTAL RADIO																											1,209	\$50,419.72	S/ 196,636.91	2,276,810	77,707	9.5%	29.3					

**Incluidos costes de producción para una cuña de 30" (musica y guión facilitada por Promperú)
Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.4
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL E:	-	€
TOTAL FINAL D:	\$	50,419.72
TOTAL FINAL S:	S/	196,636.91

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
CHILE	819,843