


**RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)**

1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO						27/05/2024	
1.2	ÁREA USUARIA		OFICINA DE ABASTECIMIENTO					
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACION DE BIENES PARA LA ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LA REPARACION DE VIAS VECINALES; EN EL AMBITO DE LAS COMUNIDADES A NIVEL DISTRITO DE CARACOTO - PROVINCIA DE SAN ROMAN -DEPARTAMENTO DE PUNO CON CUI N° 2846516.					
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		Diversas actividades.					
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		001					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código		No corresponde.			
			Documento que declaró la viabilidad		No corresponde.			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INFORME N° 00422-2024-MDC/SGIDT-WYLM	Fecha de recepción		20.04.2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL		Fecha de la segunda versión	No corresponde.	De oficio	No corresponde.	Con motivo de observaciones No corresponde.	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRA PAQUETE(S)		SI		NO		X	
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		No corresponde.			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEM		SI		NO		X	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X	
			Documento de aprobación de la estandarización		No corresponde.	Fecha de aprobación	No corresponde.	
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X	
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		No corresponde.	Fecha de inicio de vigencia	No corresponde.	
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
No corresponde.								
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA								
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
No corresponde.								
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
No corresponde.								
3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO								
3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			21.05.2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			27.05.2024
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI	X	NO		
	LUCOMBER PUMA FERNANDO CON RUC 10451097917 ESTACION DE SERVICIOS TUNKIMAYO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA. CON RUC. 20603110162 ESTACION DE SERVICIOS E & R GRIFOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA CON RUC 20605238255							
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI	X	NO		
	En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.							
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO			SI		NO X		
	En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.							
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI		NO X		
	En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.							
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI		NO X		
4	 SUB GERENTE DE ABASTECIMIENTOS							