

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ****Gerencia General****MEMORANDO N° -2023-PROMPERU/GG-OEIM**

**A :** **SAYURI SAKIHAMA MELENDEZ**  
**Subdirector de Promoción Comercial(e)**

**Asunto :** Campaña Exportaciones – Fruit Logística 2023.

**Ref. :** a) INFORME N° 000013-2023-PROMPERU/GG-OEIM-DEME (19Enero2023)  
b) Brief - Feria Fruit Logística 2023

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar el plan de medios requerido para la Campaña Fruit Logística 2023 a desarrollarse en Alemania, que se llevará a cabo durante los meses de enero y febrero del presente año. Asimismo, resulta importante mencionar que la estrategia y planificación de medios ha sido elaborada por la central de medios Irismedia, y cuenta con la supervisión del Departamento de Gestión de Medios Tradicionales.

En ese sentido, hacemos llegar el documento de la referencia a) del cual esta oficina se encuentra conforme con lo expuesto en el aludido documento. Por tanto, se solicita a usted tenga a bien brindar su conformidad en el plan de medios y órdenes de inserción para la contratación de medios en señal de aprobación del mismo, asimismo proseguir con los trámites correspondientes y derivarlo finalmente a la Oficina de Administración.

Atentamente,

*Firmado digitalmente*

**CARMEN JULIA GARCIA TORRES**

Jefe de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ

(CGT/hms)

Adj:

- Plan de medios de la Campaña Fruit Logística 2023
- Órdenes de inserción: Messe Berlin, Infinia, Eurofresh, Anima