

**MEMORANDO N° -2023-PROMPERU/DX-SPC**

**A :** **PIO VLADIMIR CABREJOS BARRAGAN**  
Jefe de la Oficina de Administración

**Cc :** **CARMEN JULIA GARCIA TORRES - Oficina De Estrategia De Imagen Y Marca País**

**Asunto :** SERVICIO DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD - FRUIT LOGISTICA 2023

**Ref. :** PROVEIDO N° 000045-2023-PROMPERU/DX-SPC-DAGN (26Enero2023)  
**MEMORANDUM 055-2023-PROMPERU/GG-OEIM**  
**INFORME 013-2023-PROMPERU/GG-OEIM-DEME**

---

Por medio del presente, remito a usted el MEMORANDO e INFORME referidos, donde el Departamento de Agronegocios solicita contratar el “Servicio de Campaña de Exportaciones para la Feria Fruit Logística 2023.

Se adjunta el plan de medios de la **Campaña de Exportaciones – Fruit Logística**, la cual se llevará a cabo del 8 al 10 de febrero del 2023.

Es importante mencionar que, la inversión para esta campaña es de € 44 715,00 y se estima que generará 3 350 717 impresiones y 54 520 visitas.

Asimismo, cabe resaltar que el Plan de Medios es una herramienta de información referencial con respecto a los periodos o fechas de exhibición de la pauta, pudiendo variar dependiendo de la conveniencia, ventaja u oportunidad que PROMPERÚ encuentre favorable. Además, esta flexibilidad de periodos y fechas también se aplica a las órdenes de inserción.

Atentamente,

Firmado digitalmente

**SAYURI SAKIHAMA MELENDEZ**

Subdirector de Promoción Comercial(e)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

(SSM/mgm)

Adj.