


| ACTA DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO   |   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
|--|---|---|-----------------------|--|------------------|--|---------------|--|--|--|------------------|---|--------------|--|--|--|------------------|-----------------|--------------|---|--|--|------------------|------------------------------|--------------|
| 1  | <table border="1"> <tr> <td>NÚMERO DE ACTA</td> <td>003-2023-INDECI-LOGIS</td> </tr> </table>   | NÚMERO DE ACTA  | 003-2023-INDECI-LOGIS |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| NÚMERO DE ACTA   | 003-2023-INDECI-LOGIS   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| 2  | <b>SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL</b><br>En San Isidro, a los 06 días de diciembre del año 2023, en el local del Instituto Nacional de Defensa Civil, el Jefe de la Oficina de Logística, encargado de la convocatoria y evaluación del procedimiento de selección de <b>CONTRATACION DIRECTA N° 040-2023-INDECI</b> , cuyo objeto de convocatoria es la <b>CONTRATACION DEL SERVICIO DE SPOT DE TELEVISION NACIONAL, PROVINCIAL Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENONEMO EL NIÑO"</b> , se dispone a OTORGAR LA BUENA PRO.   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| 3  | <b>ORGANO ENCARGADO DE LA CONTRATACION (OFICINA DE LOGISTICA)</b><br><div>JOSE CARLOS PERALES WONG</div>  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| 4  | <b>OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO</b><br>De acuerdo con los resultados, losl postores ganadores de la buena pro es:<br><table border="1"> <tr> <td colspan="2"><b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b></td> </tr> <tr> <td>Nombre o razón social del postor ganador</td> <td>Monto adjudicado</td> </tr> <tr> <td>ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC</td> <td>S/ 140,000.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL NACIONAL DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b></td> </tr> <tr> <td>Nombre o razón social del postor ganador</td> <td>Monto adjudicado</td> </tr> <tr> <td>INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU</td> <td>S/ 59,177.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL PROVINCIAL PARA LAS REGIONES DE PIURA, LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE, CAJAMARCA Y ANCASH DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b></td> </tr> <tr> <td>Nombre o razón social del postor ganador</td> <td>Monto adjudicado</td> </tr> <tr> <td>VIDEO FILMS SAC</td> <td>S/ 97,704.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL LIMA PROVINCIA DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO"</b></td> </tr> <tr> <td>Nombre o razón social del postor ganador</td> <td>Monto adjudicado</td> </tr> <tr> <td>AGENCIAPERU PRODUCCIONES SAC</td> <td>S/ 69,030.00</td> </tr> </table> | <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b> |                       | Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC | S/ 140,000.00 | <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL NACIONAL DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b> |  | Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU | S/ 59,177.00 | <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL PROVINCIAL PARA LAS REGIONES DE PIURA, LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE, CAJAMARCA Y ANCASH DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b> |  | Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | VIDEO FILMS SAC | S/ 97,704.00 | <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL LIMA PROVINCIA DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO"</b> |  | Nombre o razón social del postor ganador | Monto adjudicado | AGENCIAPERU PRODUCCIONES SAC | S/ 69,030.00 |
| <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b>  |   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| Nombre o razón social del postor ganador   | Monto adjudicado  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC   | S/ 140,000.00   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL NACIONAL DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b>   |   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| Nombre o razón social del postor ganador   | Monto adjudicado  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU  | S/ 59,177.00  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL PROVINCIAL PARA LAS REGIONES DE PIURA, LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE, CAJAMARCA Y ANCASH DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO".</b> |   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| Nombre o razón social del postor ganador   | Monto adjudicado  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| VIDEO FILMS SAC  | S/ 97,704.00  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| <b>SERVICIO DE DIFUSION DE SPOT DE TELEVISION A NIVEL LIMA PROVINCIA DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACIÓN EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO"</b>  |   |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| Nombre o razón social del postor ganador   | Monto adjudicado  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| AGENCIAPERU PRODUCCIONES SAC   | S/ 69,030.00  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| 5  | <b>ACUERDO ADOPTADO</b><br>El Jefe de la Oficina de Logística, otorga la buena pro a los postores mencionados en el numeral 4.  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |
| 6  | <div> <br/>           JOSE CARLOS PERALES WONG<br/>           JEFE DE LA OFICINA DE LOGISTICA<br/>           INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL         </div>  |   |                       |  |                  |  |               |  |  |  |                  |   |              |  |  |  |                  |                 |              |   |  |  |                  |                              |              |

| ACTA DE EVALUACIÓN DE LA OFERTA |   |  |   |                 |                               |
|---------------------------------|---|--|---|-----------------|-------------------------------|
| 1                               | NÚMERO DE ACTA  | N° 002-2023-LOGIS                            |   |                 |                               |
| 2                               | <b>SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL</b><br>En San Isidro, a los 06 días de diciembre del año 2023, en el local del Instituto Nacional de Defensa Civil, el Jefe de la Oficina de Logística, encargado de la convocatoria y evaluación del procedimiento de selección de la CONTRATACION DIRECTA N° 040-2023-INDECI, cuyo objeto de convocatoria es la CONTRATACION DEL SERVICIO DE SPOT DE TELEVISION NACIONAL, PROVINCIAL Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENONEMO EL NIÑO", se dispone a EVALUAR Y CALIFICAR LA OFERTA. |  |   |                 |                               |
| 3                               | <b>ADMISIÓN DE LA OFERTA</b><br>Seguidamente el Jefe de la Oficina de Logística procede a la verificación, revisión y evaluación de los documentos que constituyen la oferta presentada por el postor participante, con la finalidad de corroborar la presentación de los documentos obligatorios.<br><b>SERVICIO DE SPOT DE TELEVISION NACIONAL, PROVINCIAL Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL "LA PREPARACION EMPIEZA CONTIGO ANTE EL FENONEMO EL NIÑO"</b>  |  |   |                 |                               |
|                                 | DOCUMENTOS OBLIGATORIOS   | ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC | INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU | VIDEO FILMS SAC | AGENCIA PERU PRODUCCIONES SAC |
|                                 |   | CUMPLE                                       | CUMPLE  | CUMPLE          | CUMPLE                        |
| 3.1                             | Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)  | X  | X   | X               | X                             |
| 3.2                             | Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.   | X  | X   | X               | X                             |
| 3.3                             | Declaración jurada de acuerdo con el literal b) artículo 52 del Reglamento.(Anexo N° 2)   | X  | X   | X               | X                             |
| 3.4                             | Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de referencia contenida en el numeral 3.1 Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)  | X  | X   | X               | X                             |
| 3.5                             | Declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programas que difunden (en el caso de Radio y Televisión).   | NO CORRESPONDE                               | X   | X               | X                             |
| 3.6                             | Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)  | X  | X   | X               | X                             |
| 3.7                             | Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)  | NO CORRESPONDE                               | NO CORRESPONDE                                    | NO CORRESPONDE  | NO CORRESPONDE                |
| 3.7                             | El precio de la oferta en soles (Anexo N° 6).   | X  | X   | X               | X                             |
|                                 | RESULTADO   | ADMITIDA                                     | ADMITIDA  | ADMITIDA        | ADMITIDA                      |
| 4                               | <b>REQUISITOS DE CALIFICACIÓN</b><br><b>CAPACIDAD LEGAL HABILITACION</b>  |  |   |                 |                               |
|                                 |   | ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC | INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU | VIDEO FILMS SAC | AGENCIA PERU PRODUCCIONES SAC |
|                                 |   | CUMPLE                                       |   |                 |                               |
| 4.1                             | Copia simple de la Autorización de las estaciones de radio y televisión, para prestar servicios de radiodifusión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y una declaración jurada, en la que manifieste que dicha autorización se encuentra vigente, señalando el número de resolución del título habilitante correspondiente.  | NO CORRESPONDE                               | X   | X               | X                             |
|                                 | RESULTADO   | SI CUMPLE                                    | SI CUMPLE   | SI CUMPLE       | SI CUMPLE                     |
| 4                               | <b>EVALUACIÓN ECONOMICA</b><br>Se verifica que las ofertas económicas realizadas por los postores se encuentran dentro de los márgenes establecidos en las bases de la contratación.  |  |   |                 |                               |
| 5                               | <b>ACUERDO ADOPTADO</b><br>El Jefe de la Oficina de Logística, da por aprobados los resultados de la evaluación de las ofertas presentadas por los postores.  |  |   |                 |                               |
| 6                               | <div style="text-align: center;"> <br/> <b>JOSE CARLOS PERALES WONG</b><br/> <b>JEFE DE LA OFICINA DE LOGISTICA</b><br/> <b>INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL</b> </div>   |  |   |                 |                               |