

**INFORME N° 730-2024-REGPOL-PIU/UNIADM-UE: 003/ABAST-ADQ.**

**ASUNTO :** Indagación de mercado para determinar el valor estimado para la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria.

**REF. :** a) OFICIO N° 324-2024-REGPOL PIU/DIVINCRI PIU/DEPINCRI SU-UD.MODELO DE FLAGRANCIA SU-SEC del 08NOV2024.  
b) PASE N° 1840-2024-REGPOL PIURA/UE 003/ABAST/PROG-ADQ de fecha 09NOV2024.

---

Tengo el honor de dirigirme a usted, con la finalidad de informarle con atención a los documentos signados en la referencia, el resultado de la indagación de las posibilidades que ofrece el mercado para la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria, para la Unidad de Flagrancia Sullana.

**I. FINALIDAD**

El presente estudio tiene por finalidad evaluar las posibilidades que ofrece el mercado, que permitirá determinar el valor estimado para la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria, para la Unidad de Flagrancia Sullana.

**II. ANTECEDENTES**

- Mediante el documento a) de la referencia, el área usuaria: la Unidad de Flagrancia Sullana, solicitan mediante requerimiento y especificaciones técnicas, la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria.
- Mediante el documento b) de la referencia, la jefatura del Área de Abastecimiento y Adquisiciones de la UE 003 REGPOL Piura dispone que se proceda con la realización del estudio de mercado correspondiente.
- Al respecto, a través del correo electrónico institucional, con fecha 12DIC2024 se inició la indagación de mercado, enviándose las respectivas solicitudes de cotización a proveedores, dedicados al objeto de la contratación, extraídos del Buscador de Proveedores del Estado, plataforma web, etc., según captura de pantalla de los correos electrónicos remitidos.
- En referencia al requerimiento para la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria, para la Unidad de Flagrancia Sullana, se recibió TRES (03) cotizaciones, conforme el siguiente detalle:

• REIMER LUIS AMES MONTERO

RUC N° 10403038640  
Email: [reimer2375@gmail.com](mailto:reimer2375@gmail.com)

- C&C Computer Service SAC  
RUC N° 20510530951  
Email: [cyccomputerservice@outlook.es](mailto:cyccomputerservice@outlook.es)
- IMPORT & TECNOL06IA EIRL  
RUC N° 20525968406  
Email: [Importtechnologypiura@hotmail.com](mailto:Importtechnologypiura@hotmail.com)

- El 13DIC2024, se concluye la indagación de mercado, habiéndose recibido a través del correo electrónico cotización para la adquisición de OCHO (08) cámaras de video, trípode y tarjeta de memoria, para la Unidad de Flagrancia Sullana.

### III. BASE LEGAL:

**Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado:**

#### **Artículo 29.- Requerimiento:**

**"29.1.** Las especificaciones técnicas, los términos de referencia o el expediente técnico de obra, que integran el requerimiento, contienen la descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que se ejecuta, incluyendo obligaciones de levantamiento digital de información y tecnologías de posicionamiento espacial, tales como la georreferenciación, en obras y consultorías de obras. El requerimiento incluye, además, los requisitos de calificación que se consideren necesarios".

#### **Artículo 32.- Valor Estimado:**

**32.1.** En el caso de bienes y servicios distintos a consultorías de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación.

**32.2.** Al realizar la indagación de mercado, el órgano encargado de las contrataciones puede recurrir a información existente, incluidas las contrataciones que hubiera realizado el sector público o privado, respecto de bienes o servicios que guarden similitud con el requerimiento. En el caso de consultoría en general, el área usuaria proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura que permita, al órgano encargado de las contrataciones, estimar el presupuesto del servicio luego de la interacción con el mercado.

**32.3.** La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro.



En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.

**32.4.** El valor estimado considera todos los conceptos que sean aplicables, conforme al mercado específico del bien o servicio a contratar, debiendo maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten.

#### **IV. INDAGACIÓN DE MERCADO – COTIZACIONES:**

Sobre el particular, de las fuentes de cotización recibidas por los proveedores, se ha realizado un cuadro comparativo de precios del bien. Los proveedores se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), registro único de contribuyentes Activo/Habido, su actividad de acuerdo al objeto de la contratación y no se encuentran registrados en la Relación de Proveedores sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con sanción vigente.

#### **V. VALOR ESTIMADO:**

##### **A. Validación de las Fuente Consultada.**

**Cotizaciones:** Esta fuente valida y refleja los precios actuales en el mercado que se encuentran acordes a las condiciones y a las Especificaciones Técnicas presentada por el área usuaria y dentro de las actividades que desarrollan, se encuentran directamente relacionadas con el objeto de la contratación.

Sobre el particular, de las fuentes de cotización se ha realizado el cuadro comparativo de precios de los proveedores que a continuación se indican, los mismos que se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), registro único de contribuyentes Activo/Habido, la actividad económica de acuerdo al objeto de la contratación y no se encuentran en la relación de proveedores sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con sanción vigente.

##### **B. Metodología Utilizada para Determinar el Valor Estimado.**

La metodología utilizada para determinar el valor estimado, responde a los criterios de razonabilidad, congruencia, eficiencia y menor uso de los recursos públicos, en ese sentido se optó por el **Menor precio producto de las cotizaciones recibidas y que se encuentren dentro de lo solicitado por el área usuaria mediante las Especificaciones Técnicas,** de los proveedores que se dedican al objeto de la contratación de los bienes.

##### **C. Valor Estimado Obtenido.**

Se ha determinado el Menor Valor Estimado cuyo monto asciende a SESENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS DIECISIETE con 00/100 soles (S/. 67,217.00), el cual incluye los impuestos de Ley y gastos que puedan incidir en la presente contratación.



**NOTA:** De los proveedores que cumplen los requisitos de las especificaciones técnicas, el Menor Precio de la cotización recibida del Proveedor **REIMER LUIS AMES MONTERO** con Ruc: **10403038640**, por el importe de SESENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS DIECISIETE con 00/100 soles (S/. 67,217.00).

## **VI. EXISTENCIA DE PLURALIDAD DE POSTORES:**

De acuerdo con el presente estudio de mercado se ha podido verificar la existencia de pluralidad de proveedores en el mercado dedicados al objeto de la contratación, que de acuerdo con sus cotizaciones están dispuestos a atender la adquisición solicitada por el área usuaria.

## **VII. TIPO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN:**

Comparación de Precios.

**Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado:**

### **Artículo 98. Condiciones para el empleo de la comparación de precios.**

**98.1.** Para aplicar el procedimiento de selección de Comparación de Precios, la Entidad verifica que los bienes y/o servicios en general objeto de la contratación:

- (i) Existen en el mercado;
- (ii) Cumplan con las especificaciones técnicas o términos de referencia sin necesidad de ser fabricados, producidos, modificados, suministrados o prestados siguiendo la descripción particular de la Entidad; y,
- (iii) Se entreguen o implementen dentro de los cinco (5) días siguientes de formalizada la contratación.

## **VIII. ANÁLISIS:**

- Las cotizaciones presentadas por los proveedores fueron evaluadas de la siguiente manera: Las fuentes de cotización recibida por los proveedores dedicados al objeto de la contratación, los mismos que se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), cuentan con su Registro Único de Contribuyente Activo/Habido. No se encuentran registrados en la relación de proveedores sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado y que cumplan con los requisitos establecidos por el Área Usuaria mediante los términos de referencia.
- La metodología utilizada para determinar el valor estimado: **El cumplimiento de los requisitos establecidos en las especificaciones técnicas y el menor Precio de las cotizaciones recibidas** de los proveedores que se dedican al objeto de la contratación de los bienes.

## **IX. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**





- La elaboración de la presente indagación de mercado se ha realizado conforme a lo dispuesto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento; habiéndose determinado el Valor Estimado en SESENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS DIECISIETE con 00/100 soles (S/. 67,217.00), correspondiente al proveedor **REIMER LUIS AMES MONTERO** con Ruc: **10403038640**, incluido los impuestos de ley y cualquier otro gasto.
- Por lo cual se remite la presente indagación de mercado al Área de Abastecimiento para su evaluación y salvo mejor opinión de la superioridad autorice la Certificación Presupuestal y elaboración de la respectiva Orden de Compra.

Piura, 13 de diciembre del 2024.

V.B.



  
SA-31435609  
**SHIRLEY I. LOPEZ NIEVES**  
**ST3 PNP**  
JEFE DE PROGRAMACIÓN Y ADQUISICIONES UNIDAD DE RESP. PIURA



  
SA-31618544  
**Jimena CHUQUIBULMA CORDOVA**  
**ST PNP**  
OPERADOR LOGÍSTICO UN 023 REGPOI PIURA