

FORMATO N° 036-2024-MTC/10.02									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		2/10/2024							
1.2 ÁREA USUARIA		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FISCALIZACIONES Y SANCIONES EN COMUNICACIONES							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS, MASIVOS Y DIGITALES, PARA LA DIFUSION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA: "LIBERA UNA LINEA, SALVA UNA VIDA", INCLUIDA EN EL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2024 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES - MTC, APROBADO CON RESOLUCION SECRETARIAL N° 036-2024-MTC/04 Y SUS MODIFICATORIAS.							
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		C0338 AOI00107200138 EJECUCION DE LA FASE DE INSTRUCCION DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO							
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC		56							
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			-				
		Documento que declaró la viabilidad			-				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	Memorando N° 0463-2024-MTC/04		Fecha de recepción		22/08/2024		
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	4/09/2024	De oficio		Con motivo de observaciones		X		
	Fecha de la tercera versión	18/09/2024	De oficio		Con motivo de observaciones		X		
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	----		NO		X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		----					
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	-	NO		X			
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	-	NO		X			
		Documento de aprobación de la estandarización		-		Fecha de aprobación	-		
2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	-	NO		X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		-		Fecha de inicio de vigencia	-		
2.7 REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
1	6	6	MEMORANDO N° 2629-2024-MTC/10.02	29/08/2024	-	-	-		

FORMATO N° 036-2024-MTC/10.02							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
<p>Síntesis de las observaciones formuladas por el OEC:</p> <p>1) Reemplazar en cada ítem la denominación "plazo" por "Plazo: En el rango de XX días calendario según el detalle del siguiente cuadro:". 2) En el ítem N° 01 se encuentra programado un spot de video en domingo. Al respecto se consulta lo siguiente: El numeral 6.8 de la Directiva N° 002-2008-MTC/04, indica: "Por motivos de austeridad, los avisos se publicarán de lunes a sábado; excepcionalmente, se publicarán en día domingo cuando ello sea estrictamente necesario, para cuyo efecto la dependencia solicitante presentará la sustentación correspondiente". Sobre este punto, se solicita verificar si el servicio programado en día domingo cuenta con las condiciones establecidas en la Directiva N° 002-2008-MTC/04.</p> <p>3) Retirar el cuadro y texto del acápite ENTREGABLE.</p> <p>4) Precisar en un numeral aparte las condiciones para la suscripción del ACTA DE INICIO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD", que hacen referencia para cada ítem en el numeral 9. PLAZO DE EJECUCION DEL SERVICIO.</p> <p>5) Se sugiere incorporar el siguiente supuesto de aplicación de otra penalidad en el numeral 11.1 Otras Penalidades: "En caso el contratista incumpla con atender la pauta / mención / reporte fotográfico, dentro del día y horario solicitado."</p> <p>6) Respecto al ÍTEM 21. REQUISITOS DE CALIFICACION, se sugiere reformular segun el siguiente detalle: Requisitos: Señalar la habilitación para cada ítem, por ejemplo: Ítems del N° 1 al N° 4: Autorización de las estaciones de Televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N° 064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515. Ítems del N° 5 al N° 6: Autorización de las estaciones de Radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N° 064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515. Finalmente, retirar el párrafo "Importante".</p> <p>7) En requisitos de calificación, se sugiere redireccionar a "requisitos" la siguiente condición: "Declaración Jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programa que difunde".</p>							
1	1	1	MEMORANDO N° 2755-2024-MTC/10.02	13/09/2024	-	-	-
<p>Síntesis de las observaciones formuladas por el OEC:</p> <p>1) Corregir el numeral 6.2 Medios radiales , ÍTEM N° 06, dice: "Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida", debe decir: "Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".</p>							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	6	6	MEMORANDO N° 0898-2024-MTC/29	4/09/2024	-	-	-
<p>Síntesis de las respuestas:</p> <p>1) Se reemplazó en cada ítem la denominación "plazo" por "Plazo: En el rango de XX días calendario según el detalle del siguiente cuadro:". 2) La Oficina de Comunicaciones aclaro la programación de spot en domingo a traves del Memorando N° 482-2024-MTC/04.. 3) Se retiró el cuadro y texto del acápite ENTREGABLE. 4) Se preciso en el numeral Precisar en un numeral 9. PLAZO DE EJECUCION DEL SERVICIO las condiciones para la suscripción del ACTA DE INICIO.. 5) Se incorporó el supuesto de aplicación de otra penalidad en el numeral 11.1 Otras Penalidades: "En caso el contratista incumpla con atender la pauta / mención / reporte fotográfico, dentro del día y horario solicitado." 6) Se retiro el ÍTEM 21. REQUISITOS DE CALIFICACION, y se solicito las condicion del postor al numeral 14 REQUISITOS DEL PROVEEDOR.</p>							
1	1	1	SISTEMA DE TRAMITE DOCUMENTARIO	18/09/2024	-	-	-
<p>Síntesis de las respuestas:</p> <p>1) Se corrigio el numeral 6.2 Medios radiales , ÍTEM N° 06 Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".</p>							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
1	Se implementaron las observaciones detalladas en el numeral 2.9 en respuesta a las observaciones formuladas por el OEC						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO							
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS							
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS							
DEL PROVEEDOR							
N° Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
1	NO CORRESPONDE						

FORMATO N° 036-2024-MTC/10.02							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
	DE LA ENTIDAD						
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros					
	1	NO CORRESPONDE					
3.1.2	VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA	MONEDA	Nuevos Soles	-	Dólares	----	Otro: ----
		MONTO	-				
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.						
	-						
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		9/09/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		30/09/2024
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI	-	NO	X
<p><b>LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO</b> <b>Artículo 27.- Contrataciones Directas.</b> 27.1 Excepcionalmente, las Entidades pueden contratar directamente con un determinado proveedor en los siguientes supuestos: (...) g) Para los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación, según la ley de la materia.</p> <p><b>REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO</b> <b>Artículo 100. Condiciones para el empleo de la Contratación Directa</b> La Entidad puede contratar directamente con un proveedor solo cuando se configure alguno de los supuestos del artículo 27 de la Ley bajo las condiciones que a continuación se indican: (...) g) Servicios de publicidad para el Estado. En este supuesto la contratación de los mencionados servicios corresponde a aquellos que prestan directamente los medios de comunicación para difundir un contenido determinado al público objetivo al que se quiere llegar.</p>							
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)			SI	----	NO	X
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI	----	NO	X
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI	----	NO	X
5.	<p>CLARA JANET AMAYA HERNÁNDEZ Director de la Oficina de Abastecimiento Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC</p> <p>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</p>						