		RESU	JMEN EJECUT	TIVO DEL EST	JDIO DE ME	RCADO - BIEN	NES				
1.				DATOS G	ENERALES						
	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL FO			8/05/	2024					
1.2	ÁREA U	SUARIA		GERENCIA DE INF	RAESTRUCTUR	RA Y DESARROLLO	TERRITORIAL				
		NACIÓN DE LA ATACIÓN	ADQUISICIÓN DE AGREGADOS PARA LA EJECUCION DE LA OBRA: "MEJORAMIENTO DE LO SERVICIOS DE TRANSITABILIDAD PEATONAL DEL JR. LADERAS, PASAJE ACANTILADO, PASAJ BOLIVARIANA Y PASAJE 28 DE JULIO DEL DISTRITO DE ASCENSION - PROVINCIA D HUANCAVELICA - DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA"								
	VINCUL	ADA DEL POI ADA A LA ATACIÓN	EJECUCION DE LA OBRA: "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TRANSITABILIDAD PEATONAL DEL JR. LADERAS, PASAJE ACANTILADO, PASAJE BOLIVARIANA Y PASAJE 28 DE JULIO DEL DISTRITO DE ASCENSION - PROVINCIA DE HUANCAVELICA - DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA"								
1.5	N° DE R PAC	EFERENCIA DEL	5								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código 2559359								
			Documen	to que declaró la via	bilidad	FORMATO N° 07 –A de fecha de viabilidad: 11/08/22 01:12:27 PM					
2.			INI	FORMACIÓN SOBR	E EL REQUERI	MIENTO					
							T				
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	PEDIDO DE COM	PRA N° 000149	Fecha de recep	oción 2	4/04/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	1			
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones	•			
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones	1			
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	SI X		NO					
2300 0110			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		El OEC. en referencia Artículo 37. Contrataciones por Paquete en el 1 37.1. La entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupanobjeto de la contratación, varios bienes, servicios en general o consdistintas pero vinculados entre si, considerando que la contratación es más eficiente que efectuar contrataciones separadas.			grupando en el al o consultorías			
2.4		AR SI LA CONTRATAC JARÁ POR ITEMS	CIÓN SE	SI		NO	,	(
2.5		AR SI SE HA LLEVADO SO DE ESTANDARIZA		· SI		NO)	(
				Documento de aproba estandarización	ción de la		Fecha de aprobación				
2.6		AR SI EL BIEN OBJET		SI		NO)	(
	CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en el Capítulo III		de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSER	VACIONES AL REQUI	ERIMIENTO	<u> </u>							
	Nº item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaría las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
per con		r una síntesis de las obse	rvaciones								
	Consigna	er una síntesis de las obse	rvaciones								
10.0		on the second									
2.9	RESPU	ESTA DEL ÁREA USU	JAKIA								

	RES	UMENE	JECU	TIVO DEL EST	UDIO DE ME	ERCADO - BIEI	NES					
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	respuesta observad formulada	is a las ciones s por el	Comunicación de respuesta del área usuaría	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respuesta	del área	Fecha de remisión de la comunicación			
Consignar	una síntesis de las resp	uestas a las c	bservacio	ones								
				l								
N° Item Ajustes realizados al requerimiento												
		INFORI	MACIÓN	RELEVANTE ADIO	CIONAL DEL ES	TUDIO DE MERCAI	00					
FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO				29/04/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO D MERCADO				6/05/2024			
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPL REQUERIMIENTO				EN CON EL	SI	X	N)				
					EMPRESA				RUC:			
LAINE	AGACIÓN DE MERO	CADO SE	1	CLEMENTE PÉREZ JAIME				10232694055				
REALIZÓ A LAS SIGUIENTES 2			2	MENDOZA GIRÁLDEZ MORALES				10232766641				
EMPRESAS: 3				CARRILLO CAYLLAHUA LUIS				10232763421				
				CCENTE ECHAVAUDIS TEOFILA				10099330037				
		LEN CO	ON EL	SI		N	0	X				
Los prov	eedores no consigna	la marca de	l agrega	ado								
					SI		N	NO X				
Indicar s	i existe o no la posibi	lidad de dist	ribuir la	buena pro. De ser a	firmativa la respu	esta, sustentar.						
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVA				ALUACIÓN	SI			X				
		ón que se p	uede util	lizar para determinar	los factores de e	valuación. De ser at	ırmativa la	respues	ta, detallar dicha			
INCIDE	NCIA EN LA EFICIEN	ICIA DE LA	CONTI	RATACIÓN	SI	NO		х				
Indicar s detallar.	i se obtuvo informaci	ón de otros	aspecto	s que tengan inciden	ncia en la eficienc	ia de la contratación	. De ser af	irmativa	la respuesta,			
				MUNICIP Tw. Alm Humb	ALIDAD DISTRI ASCENSION DALLUL erro Raymund	TAL DE						
	Consigner AJUSTES N° Item FECHA I MERCAL PLURAL REQUEF Los prov POSIBIL Indicar s SOBRE DETERN Indicar s Indicar s	Cantidad total de respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas que se respuesta que se resp	Cantidad total de respuesta a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL RE Nº Item INFORI FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE REQUERIMIENTO LA INDAGACIÓN DE MERCADO SE REALIZÓ A LAS SIGUIENTES EMPRESAS: PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPREQUERIMIENTO Los proveedores no consigna la marca de POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUE Indicar si existe o no la posibilidad de distributado de la servición de la servición de se prinformación. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDO DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES Indicar si se obtuvo información que se prinformación. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESAR INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA Indicar si se obtuvo información de otros información	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIN Nº Item INFORMACIÓN FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLE REQUERIMIENTO LA INDAGACIÓN DE MERCADO SE REALIZÓ A LAS SIGUIENTES EMPRESAS: 3 4 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN COREQUERIMIENTO Los proveedores no consigna la marca del agrega de la marca del agrega del marca del	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el usuaria Consignar une síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Item Nº Item Item Nº Item Nº Item Nº Item Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuesta del área usuaria comunicación de la comunicac	Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas de las observaciones formuladas por el comunicación de la contratación de la contr	Cantidad total de respuestas a las observaciones formulacia per la comunicación de respuestas a las observaciones formulacia por la comunicación de respuestas a las observaciones formulacia por la comunicación de respuestas a las observaciones formulacia por la comunicación de respuesta de dira remisión de la comunicación formulacia por la comunicación de respuestas a las observaciones. Consigner una síntesis de las respuestas a las observaciones Consigner una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL LA INDAGACIÓN DE MERCADO SE REALIZA A LAS SIGUIENTES EMPRESA 1 CLEMENTE PÉREZ JAIME 2 NENDOZA GIRÁLDEZ MORALES 3 CARRILLO CAYLLAHUA LUIS 4 CCENTE ECHAVAUDIS TEOFILA Nº REQUERIMIENTO Los proveedores no consigna la marca del agregado POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN La Efficiencia de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la información.	Cantidad total de respuestas a las observaciones observaci			