## **FORMATO**

## RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES ) AMC PROCESO CLASICO Nº 011-2014-MDDV

1.				DATOS GEN	IERALES							
1.1	FECHA D	DE EMISIÓN DEL O	2/07/2024									
1.2	DEPEND	ENCIA USUARIA	FACULTAD DE MEDICINA VETERIANARIA									
1.3	OBJETO	DEL PROCESO	BIENES	х		SERVICIOS						
1.4	DENOMI	NACIÓN DE LA TACIÓN	"ADQUISICIÓN (SE			TAR DE RECURSOS TECNOLOGICOS AL PROYECTO DE 1º PE501083694-2023-PROCIENCIA".						
1.5	Nº DE RE PAC	FERENCIA DEL	221									
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA											
	1 OBLIGA	`	Documento S									
2.			INF	ORMACIÓN SOBRE I	EL REQUERIMI	L ENTO						
2.1	DATOS D		Documento de requerimiento	HOJA DE RUTA N	N° 23026879	Fecha de recepci	ón 16/01/2024		1/2024			
2.2	EFECTU		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
		RIMIENTO POR DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
2.3	CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	Х					
			Detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.									
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	Х					
2.5		R SI SE HA LLEVADO O DE ESTANDARIZA		SI		NO	X					
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación					
2.6		IMIENTOS TÉCNICO ONES DE LA CONTR		Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.								
2.7	OBSERV	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicad cual se rei dependend las observa requerii	mitió a la cia usuaria aciones al	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consigner une gintesia de las abasas salvas											
	Consignar una síntesis de las observaciones											
	Consignar	una síntesis de las obser	rvaciones									
	Consignar	una síntesis de las obser	rvaciones				_					

## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO (BIENES) AMC PROCESO CLASICO Nº 011-2014-MDDV RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA Cantidad de Cantidad de Cantidad total de respuestas a las Comunicación de Fecha de respuestas a las Comunicación de Fecha de Nº Item respuestas a las observaciones respuesta de la remisión de la observaciones respuesta de la remisión de la formuladas por el dependencia usuaria observaciones dependencia usuaria comunicación formuladas por los comunicación OEC proveedores Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO 2.9 Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL 3.1 POSIBILIDAD DE EMPLEAR Х NO MÁS DE UNA FUENTE En caso haya existido la imposibilidad de emplear más de una fuente, sustentar los motivos. **FUENTES** 3.2 3.2.1 COTIZACIONES SI, conforme al cuadro comparativo que Se utilizó esta fuente Χ NO forma parte del presente formato 3.2.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI, conforme al cuadro comparativo que Se utilizó esta fuente Χ NO forma parte del presente formato 3.2.3 ESTRUCTURA DE COSTOS SI, conforme al cuadro comparativo que Se utilizó esta fuente NO Χ forma parte del presente formato DEL PROVEEDOR Detalle de la Estructura de Costos Nº Item DE LA ENTIDAD Nº Item Detalle de la Estructura de Costos 3.2.4 PRECIOS DEL SEACE SI, conforme al cuadro comparativo que Se utilizó esta fuente Χ NO forma parte del presente formato 3.2.5 OTRA(S) FUENTE(S) SI, conforme al cuadro comparativo que Χ Se utilizaron otra(s) fuente(s) NO forma parte del presente formato Indicar la(s) otra(s) fuente(s), por ejemplo portales y/o páginas web, catálogos, revistas.

				FORMAT						
	•			TUDIO DE POSII PROCESO CLA						
3.3	OTROS ASPECTOS CONSIDERADOS EN EL	Nivel de comercialización				Detallar los items en los que se consideró				
	ESTUDIO	Descuento por volumen				Detallar los items en los que se consideró				
		Mejoras ofrecidas				Detallar los items en los que se consideró				
		Disponibilidad inmediata				Detallar los items en los que se consideró				
		Garantías				Detallar los items en los que se consideró				
		Beneficios adicionales				Detallar los items en los que se consideró				
		Otros	Señalar otros aspectos			Detallar los items en los que se consideró				
			Señalar otros aspectos Detallar los items en los que se		los que se consideró					
3.4	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	Х	Dólares		Otro: Señalar otra	moneda		
		MONTO	S/.					26,383.50		
	En el caso de consultoría de obras,	además, de	tallar los h	nonorarios del personal p	ropuesto, incluyen	do gastos generales	y la utilidad			
4.	INFORMACIÓN	RELEVAN	ITE ADIC	IONAL DEL ESTUDIO	DE POSIBILI	DADES QUE OFR	ECE EL MERCADO			
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO  4/06/2024				FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO 28/06/2024					
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	Х	NO			
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.										
4.3	PLURALIDAD DE PRODUCTO REQUERIMIENTO (Sólo en el		CUMPLEN CON EL	SI	Х	NO				
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de productos.									
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR	IA PRO		SI		NO	Х			
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.									
	SOBRE LA INFORMACIÓN QU DETERMINACIÓN DE LOS FA		SI		NO	Х				
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN									
	INCIDENCIA EN LA EFICIENC  De ser afirmativa la respuesta, deta	ATACIÓN	SI		NO	X				
5.	Firmado digitalmente por HORNA GARCIA John Anthony FAU 20148092282 hard, Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 03.07.2024 18:33:42 -05:00									
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									
	NOTA: El presente formato se utilizará para la contratación de bienes, suministro de bienes, servicios en general, servicios de consultoría er general y servicios de consultoría de obras.									