

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Se solicita al comité de selección especificar cuántos videos o publicaciones aproximadamente deberá realizar cada influencer, con el fin de estimar con mayor precisión los costos asociados.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 7 **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El número de videos (entiéndase como reels, tik toks o stories) dependerá de: 1) propuesta de influencers y 2) estrategia de contenido que realice el proveedor. Ambos ítems serán evaluados y aprobados por PROMPERÚ tal como se indica en los términos de referencia. Asimismo, considerar que las acciones contemplan que los influencers realicen contenido antes, durante y después del evento en sus canales digitales. Para este servicio se tendría un mínimo de 20 videos en total entre Tikt tok, Reel, stories, shorts, etc.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si el número mínimo de publicaciones detallado por plataforma (25 en Instagram, 25 en Facebook, 18 en TikTok, 25 en Twitter y 60 stories en Facebook e Instagram) requiere la participación de los influencers contratados en la totalidad de estos contenidos, o si se puede estimar aproximadamente en qué proporción deberán estar involucrados.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La acciones que se deben contemplar con los influencers deben incluir contenidos antes, durante y después del evento, los mismos que deben están integrados en la matriz de contenidos para Tik Tok e IG debido a la naturaleza de las plataformas. Sí se requiere la intervención de los influencers. El proveedor deberá enviar la propuesta y PROMPERU revisar y aprobar.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si las publicaciones de Instagram Reels también pueden ser utilizadas como publicaciones en TikTok, y si contarían dentro de las 18 publicaciones de video requeridas en esa plataforma. Asimismo, se solicita aclarar si las 25 publicaciones de Facebook pueden ser publicaciones adaptadas de las 25 publicaciones en Twitter. Por favor, detallar estas consideraciones.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Las publicaciones de Instagram reels podrían ser difundidas también en las plataformas de Tik Tok, esto dependerá de la propuesta de contenido debido a que, si bien ambos insumos son de video, hay tendencias propias de Tik Tok e Instagram (Reel) .

Respecto a las publicaciones de Facebook y Twitter se requiere una estrategia de contenidos propia para cada plataforma, teniendo en cuenta la naturaleza de las mismas. Esto no excluye que determinados post propuestos por el proveedor no puedan ser adaptados: todo depende del contenido.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si es necesario responder a los mensajes recibidos por interno en las cuatro plataformas, ya que una de las actividades del community manager será de "respuestas al inbox". En caso sea así, ¿sería obligatorio hacerlo en un plazo menor a 24 horas? ¿tendría que responder todas las consultas que se hagan en su totalidad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 10 Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sí, el monitoreo y moderación se requiere para las plataformas indicadas en los términos de referencia. Esta actividad deberá realizarse permanentemente por ser una función propia del personal solicitado (community manager) y por estar integrado dentro del personal clave (100% de dedicación exclusiva para el servicio).

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si el plazo de 24 horas para responder a consultas y comentarios en las publicaciones se aplica únicamente en días laborables o si incluye también fines de semana y feriados. Además, se solicita aclarar si es obligatorio responder todos los mensajes en su totalidad.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Incluye los fines de semana y feriado considerando también las fechas de realización del evento. Es crucial atender todas las consultas de los usuarios e interactuar permanentemente con los mismos. (24/7)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Se solicita al comité de selección aclarar si se tiene previsto llevar a cabo alguna campaña de marketing pagada en alguna de las cuatro plataformas (pauta), ya que esto podría aumentar significativamente el volumen de mensajes que llegan a las cuentas. Esta información es crucial para calcular de manera más precisa los costos asociados, especialmente considerando que se debe responder a los mensajes en un plazo de menor de 24 horas. Asimismo, se agradecería si se pudiera proporcionar una estimación aproximada del gasto previsto para estas pautas en caso de que si se vaya a realizar.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 3.1 Literal: 3.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En el caso de Tik Tok e Instagram, las publicaciones tendrán pauta. Tener en consideración que en los términos de referencia se indica que el personal clave de Community Manager es 100% de dedicación exclusiva para el servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-78-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS E INFLUENCERS PARA LAS REDES SOCIALES DE PROMPERÚ, DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA PERÚ MUCHO GUSTO LIMA 2024

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	20/09/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	21:13:35

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si, en relación con la experiencia del postor, cuando se menciona "Creación, desarrollo y ejecución de estrategia de contenidos para redes sociales sobre eventos o ferias gastronómicas", se entiende que "eventos" abarca eventos de cualquier índole.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

"Eventos" hace referencia a acontecimientos de otras categorías distintas a gastronomía.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá el texto de la absolución en las bases integradas.