


FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)																			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		18 septiembre 2024																	
1.2 ÁREA USUARIA		AREA TECNOLOGIA DE LA INFORMAION Y LA COMUNICACIÓN																	
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE SERVIDORES PARA EL CENTRO DE DATOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN																	
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		-																	
1.5 Nº DE REFERENCIA DEL PAC		52																	
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			-														
		Documento que declaró la viabilidad			-														
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO																			
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INFORME N° 295-2024-MPJ/OGA/OTIC/EHCV			Fecha de recepción		22/08/2024											
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio			Con motivo de observaciones												
		Fecha de la tercera versión		De oficio			Con motivo de observaciones												
		Fecha de la cuarta versión		De oficio			Con motivo de observaciones												
		Fecha de la quinta versión		De oficio			Con motivo de observaciones												
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI				NO		X											
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			-														
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		X		NO												
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI				NO		X										
			Documento de aprobación de la estandarización					Fecha de aprobación											
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI				NO		X										
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación					Fecha de inicio de vigencia											
2.7 REQUERIMIENTO			Lo indicado se visa/iza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.																
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO																			
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA																			
<table><tr><td>N° Item</td><td>Cantidad total de respuestas a las observaciones</td><td>Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC</td><td>Comunicación de respuesta del área usuaria</td><td>Fecha de remisión de la comunicación</td><td>Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores</td><td>Comunicación de respuesta del área usuaria</td><td>Fecha de remisión de la comunicación</td></tr></table>										N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación												
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO																			
<table><tr><td>N° Item</td><td colspan="9">Ajustes realizados al requerimiento</td></tr></table>										N° Item	Ajustes realizados al requerimiento								
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento																		

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)									
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1	COTIZACIONES				SI	X	NO		
	Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores DAMACI EIRL TEDCOMSA SA, T&L INGENIEROS ASOIADOS SA								
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD				SI		NO	X	
	Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.								
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE				SI		NO	X	
	Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.								
3.1.4	CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS				SI		NO	X	
	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.								
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
	Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.								
3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda	
		MONTO							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO			22/08/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			18/09/2024	
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI	X		NO		
	Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.								
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI	X		NO		
	Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.								
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO			SI	X		NO		
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.								
4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI	X		NO		
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.								
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI	X		NO		
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
5.	<div style="text-align: center;">  <div> Firmado digitalmente por: TANTARICO IGLESIAS Dany FAU 20201987297 soft Motivo: RESP. ADQUISICIONES - OA Fecha: 20/09/2024 11:22:32-0500 </div> </div>								
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									