



CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: GM MARKETING SERVICES S.A.C.

2.2.1. DOCUMENTACIÓN DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

	PRESENTACIÓN	FOLIO
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1).	CUMPLE	5
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. El certificado de vigencia de poder expedido por registros públicos no debe tener una antigüedad mayor de treinta (30) días calendario a la presentación de ofertas, computada desde la fecha de emisión. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	6 al 11
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2).	CUMPLE	12
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3).	CUMPLE	13
f) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4).	CUMPLE	14
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	-
h) El precio de la oferta en Soles. (Anexo N° 6). El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	CUMPLE	15

OFERTA ADMITIDA

VALOR ESTIMADO:	S/. 501,157.80
VALOR OFERTADO:	S/. 662,000.00
MENOR OFERTA:	S/. 347,490.00

FACTORES DE EVALUACIÓN


No.	FACTOR DE EVALUACIÓN	METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	Precio Ofertado	Puntaje
A	PRECIO Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Evaluación:</u> <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ I = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio 98 puntos	S/. 662,000.00	51.44

CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

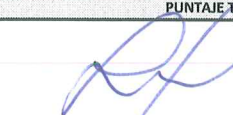
POSTOR: GM MARKETING SERVICES S.A.C.

	<p>INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA</p> <p><u>Evaluación:</u> Se evaluará que el postor cuente con certificación del sistema de gestión antisoborno.</p> <p><u>Acreditación:</u> Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión antisoborno acorde con la norma ISO 37001:2016 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 37001:2017).</p> <p>B El certificado debe haber sido emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho sistema de gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento internacional.</p> <p>El referido certificado debe corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación , y estar vigente a la fecha de presentación de ofertas.</p> <p>En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.</p>	<p>Presenta Certificado ISO 37001 02 puntos</p> <p>No presenta Certificado ISO 37001 0 puntos</p>	<p align="center">NO PRESENTA</p>	<p align="center">0.00</p>
--	--	---	--	-----------------------------------

PUNTAJE TOTAL:	51.44
-----------------------	--------------


JENNY LUZ PEREZ CACERES
 1er Miembro Titular


RAÚL AUGUSTO HANS BARRERA
 Presidente Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
 2do Miembro Titular

CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: INTERMAX S.A.C.

2.2.1. DOCUMENTACIÓN DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

	PRESENTACIÓN	FOLIO
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1).	CUMPLE	5
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. El certificado de vigencia de poder expedido por registros públicos no debe tener una antigüedad mayor de treinta (30) días calendario a la presentación de ofertas, computada desde la fecha de emisión. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	7 al 11
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2).	CUMPLE	13
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3).	CUMPLE	15
f) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4).	CUMPLE	17
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	-
h) El precio de la oferta en Soles. (Anexo N° 6). El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	CUMPLE	19

OFERTA ADMITIDA

VALOR ESTIMADO:	S/. 501,157.80
VALOR OFERTADO:	S/. 347,490.00
MENOR OFERTA:	S/. 347,490.00


FACTORES DE EVALUACIÓN

No.	FACTOR DE EVALUACIÓN	METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	Precio Ofertado	Puntaje
A	<p>PRECIO</p> <p><u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)</p>	<p>La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ <p>I = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio</p> <p align="center">98 puntos</p>	S/. 347,490.00	98.00

POSTOR: INTERMAX S.A.C.

	<p>INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA</p> <p><u>Evaluación:</u> Se evaluará que el postor cuente con certificación del sistema de gestión antisoborno.</p> <p><u>Acreditación:</u> Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión antisoborno acorde con la norma ISO 37001:2016 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 37001:2017).</p> <p>B El certificado debe haber sido emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho sistema de gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento internacional.</p> <p>El referido certificado debe corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación , y estar vigente a la fecha de presentación de ofertas.</p> <p>En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.</p>	<p>Presenta Certificado ISO 37001 02 puntos</p> <p>No presenta Certificado ISO 37001 0 puntos</p>	<p>NO PRESENTA</p>	<p>0.00</p>
--	---	---	--------------------	-------------

PUNTAJE TOTAL: 98.00



JENNY LUZ PEREZ CACERES
1er Miembro Titular



LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular



RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular



CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: IT ORVAL S.A.C.

2.2.1. DOCUMENTACIÓN DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

	PRESENTACIÓN	FOLIO
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1).	CUMPLE	4
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. El certificado de vigencia de poder expedido por registros públicos no debe tener una antigüedad mayor de treinta (30) días calendario a la presentación de ofertas, computada desde la fecha de emisión. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	15al 16
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2).	CUMPLE	5
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3).	CUMPLE	6
f) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4).	CUMPLE	7
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	-
h) El precio de la oferta en Soles. (Anexo N° 6). El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	CUMPLE	8

OFERTA ADMITIDA

VALOR ESTIMADO:	S/. 501,157.80
VALOR OFERTADO:	S/. 887,866.00
MENOR OFERTA:	S/. 347,490.00


FACTORES DE EVALUACIÓN

No.	FACTOR DE EVALUACIÓN	METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	Precio Ofertado	Puntaje
A	PRECIO <u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ I = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio 98 puntos	S/. 887,866.00	38.35



CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: IT ORVAL S.A.C.			
B	INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA <u>Evaluación:</u> Se evaluará que el postor cuente con certificación del sistema de gestión antisoborno. <u>Acreditación:</u> Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión antisoborno acorde con la norma ISO 37001:2016 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 37001:2017). El certificado debe haber sido emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho sistema de gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento internacional. El referido certificado debe corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación , y estar vigente a la fecha de presentación de ofertas. En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.	Presenta Certificado ISO 37001 02 puntos	NO PRESENTA 0.00
		No presenta Certificado ISO 37001 0 puntos	
PUNTAJE TOTAL:			38.35


JENNY LUZ PEREZ CACERES
1er Miembro Titular


RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular



CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: ENTEL PERU S.A.

2.2.1. DOCUMENTACIÓN DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

	PRESENTACIÓN	FOLIO
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1).	CUMPLE	5
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. El certificado de vigencia de poder expedido por registros públicos no debe tener una antigüedad mayor de treinta (30) días calendario a la presentación de ofertas, computada desde la fecha de emisión. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	7 al 10
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2).	CUMPLE	11
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3).	CUMPLE	12
f) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4).	CUMPLE	13
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	-
h) El precio de la oferta en Soles. (Anexo N° 6). El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	CUMPLE	15

OFERTA ADMITIDA

VALOR ESTIMADO:	S/. 501,157.80
VALOR OFERTADO:	S/. 716,697.18
MENOR OFERTA:	S/. 347,490.00


FACTORES DE EVALUACIÓN

No.	FACTOR DE EVALUACIÓN	METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	Precio Ofertado	Puntaje
A	PRECIO <u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ I = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio 98 puntos	S/. 716,697.18	47.52



CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

POSTOR: ENTEL PERU S.A.				
B	INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA <u>Evaluación:</u> Se evaluará que el postor cuente con certificación del sistema de gestión antisoborno.			
	<u>Acreditación:</u> Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión antisoborno acorde con la norma ISO 37001:2016 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 37001:2017). El certificado debe haber sido emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho sistema de gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento internacional. El referido certificado debe corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación , y estar vigente a la fecha de presentación de ofertas. En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.	Presenta Certificado ISO 37001 02 puntos No presenta Certificado ISO 37001 0 puntos	PRESENTA	2.00
PUNTAJE TOTAL:				49.52


JENNY LUZ PEREZ CACERES
1er Miembro Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular



RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular

EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

VALOR ESTIMADO:

S/. 501,157.80

N°	POSTOR	DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA		FACTORES DE EVALUACIÓN					% RESPECTO AL VALOR ESTIMADO
		Documentos para la Admisión de la Oferta	RESULTADO	PRECIO OFERTADO	Puntaje Económico	Puntaje Integridad	Puntaje Total	ORDEN DE MÉRITO	
1	GM MARKETING SERVICES S.A.C.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 662,000.00	51.44	0.00	51.44	2	132.09%
2	INTERMAX S.A.C.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 347,490.00	98.00	0.00	98.00	1	69.34%
3	IT ORVAL S.A.C.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 887,866.00	38.35	0.00	38.35	4	177.16%
4	ENTEL PERU S.A.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 716,697.18	47.52	2.00	49.52	3	143.01%

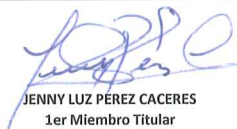

JENNY LUZ PEREZ CACERES
 1er Miembro Titular


RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
 Presidente Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
 2do Miembro Titular

CALIFICACIÓN DE OFERTA																						
CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL																						
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"																						
POSTOR: INTERMAX S.A.C.																						
Documentos para acreditar los requisitos de calificación																						
B CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL																						
B.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE																						
B.1.2 FORMACIÓN ACADÉMICA DEL COORDINADOR DEL SERVICIO																						
RICHARD EDGARD AGUILAR PAREDES Colegiatura: 137264 del 21.08.2012 CUMPLE																						
<p>Requisitos:</p> <p>Bachiller de la carrera de Ingeniería de Sistemas y/o Ingeniería Informática y/o Ingeniería de Computación y Sistemas y/o Ingeniería Electrónica y/o Ingeniería de Computación e Informática y/o Ingeniería de Redes y Comunicación de Datos. (Respuesta N°2, 109, 110 del pliego de absolución de consulta y observaciones)</p> <p>Acreditación:</p> <p>El Grado de Bachiller será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.titulosinstitutos.pe/, según corresponda.</p> <p>En caso el Grado de Bachiller requerido no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>																						
VÁLIDO - (FOLIO 24) INGENIERO DE SISTEMAS - UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL - DE FECHA 29.01.2010. COLEGIATURA MIEMBRO ORDINARIO N° 137264 DE FECHA 21.08.2012 (FOLIO 22 Y 23)																						
B.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE																						
COORDINADOR DEL SERVICIO																						
RICHARD EDGARD AGUILAR PAREDES Cumple																						
<p>Requisitos:</p> <p>Experiencia mínima de dos (02) años en el cargo de Jefe y/o Coordinador y/o Supervisor en servicios de procesamiento de grandes volúmenes de datos y/o envío masivo de mensajería mediante medios digitales de comunicación. (Respuesta N°103 del pliego de absolución de Consultas y observaciones)</p> <p>La experiencia se contabilizará a partir de la obtención del grado de bachiller.</p> <p>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto</p>																						
<table><tr><th rowspan="2">EMPRESA</th><th colspan="3">PERIODO DE EXPERIENCIA</th><th rowspan="2">RESULTADO</th></tr><tr><th>DEL</th><th>AL</th><th>AÑOS</th></tr><tr><td>1 INTERMAX S.A.C.</td><td>01/01/2022</td><td>27/09/2024</td><td>2.74</td><td>VÁLIDO. Desempeñando el cargo de Coordinador en el servicio de envío masivo de mensajería digital (FOLIO 25)</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL EXPERIENCIA:</td><td>2.74</td><td>Cumple</td></tr></table>					EMPRESA	PERIODO DE EXPERIENCIA			RESULTADO	DEL	AL	AÑOS	1 INTERMAX S.A.C.	01/01/2022	27/09/2024	2.74	VÁLIDO. Desempeñando el cargo de Coordinador en el servicio de envío masivo de mensajería digital (FOLIO 25)	TOTAL EXPERIENCIA:			2.74	Cumple
EMPRESA	PERIODO DE EXPERIENCIA			RESULTADO																		
	DEL	AL	AÑOS																			
1 INTERMAX S.A.C.	01/01/2022	27/09/2024	2.74	VÁLIDO. Desempeñando el cargo de Coordinador en el servicio de envío masivo de mensajería digital (FOLIO 25)																		
TOTAL EXPERIENCIA:			2.74	Cumple																		
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD																						
<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/352 000,00 (Trescientos cincuenta y dos mil con 00/100 Soles) por la contratación, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Mensajería de texto y/o2.Mensajería Masiva de SMS y/o3.Mensajería Masiva de WhatsApp y/o4.Procesamiento de datos para el envío de SMS y WhatsApp y/o5.Plataforma Integral de comunicación para envío de SMS y WhatsApp. <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con Boucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p> <p>En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.</p> <p>En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.</p> <p>Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.</p> <p>Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.</p> <p>Si el postor acredita experiencia de una persona absorbida como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9.</p> <p>Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p>																						

N°	EMPRESA	PERÍODO DE EXPERIENCIA		RESULTADO
		DOCUMENTO	MONTO	
1	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITO EL 16.02.2022, ANEXO N°1 SUSCRITO EL 16.02.2022, ANEXO N° 2 SUSCRITO EL 16.02.2022 Y CONSTANCIA DE PRESTACIÓN de fecha 01.06.2024	S/. 1,005,565.53	VALIDO. (FOLIO DEL 28 AL 47) CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS S/N Y ANEXO N° 1 PARA LA PRESTACION DEL SERVICIOS DE ENVIOS DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS A TRAVES DE UNA PLATAFORMA WEB - CONSTANCIA DE PRESTACION DE SERVICIOS POR S/ 1 005 565,53 SOLES INCLUIDO IGV
TOTAL			S/. 1,005,565.53	CUMPLE CON EL MONTO SOLICITADO EN LAS BASES INTEGRADAS DEFINITIVAS.
POSTOR: GM MARKETING SERVICES SAC				


JENNY LUZ PÉREZ CACERES
1er Miembro Titular


RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular

CALIFICACIÓN DE OFERTA				
CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL				
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"				
POSTOR: GM MARKETING SERVICES SAC				
Documentos para acreditar los requisitos de calificación				
B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
B.1	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
B.1.2	FORMACIÓN ACADÉMICA DEL COORDINADOR DEL SERVICIO			
	ALEX ENRIQUE LOZANO EUGENIO			CUMPLE
	<u>Requisitos:</u> Bachiller de la carrera de Ingeniería de Sistemas y/o Ingeniería Informática y/o Ingeniería de Computación y Sistemas y/o Ingeniería Electrónica y/o Ingeniería de Computación e Informática y/o Ingeniería de Redes y Comunicación de Datos. (Respuesta N°2, 109, 110 del pliego de absolución de consulta y observaciones) <u>Acreditación:</u> El Grado de Bachiller será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: http://www.titulosinstitutos.pe/ , según corresponda. En caso el Grado de Bachiller requerido no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.			VÁLIDO - (FOLIO 19) BACHILLER EN INGENIERO DE SISTEMAS - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJOS - DE FECHA 20.02.2018.
B.2	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
	COORDINADOR DEL SERVICIO			
	ALEX ENRIQUE LOZANO EUGENIO			Cumple
	<u>Requisitos:</u> Experiencia mínima de dos (02) años en el cargo de Jefe y/o Coordinador y/o Supervisor en servicios de procesamiento de grandes volúmenes de datos y/o envío masivo de mensajería mediante medios digitales de comunicación. (Respuesta N°103 del pliego de absolución de Consultas y observaciones) La experiencia se contabilizará a partir de la obtención del grado de bachiller. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado. <u>Acreditación:</u> La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto			
	EMPRESA	PERIODO DE EXPERIENCIA		RESULTADO
		DEL	AL	AÑOS
1	GM MARKETING SERVICES S.A.C.	20/05/2018	12/11/2024	6.49
	TOTAL EXPERIENCIA:			6.49
				Cumple
C.	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	<u>Requisitos:</u> El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/352 000,00 (Trescientos cincuenta y dos mil con 00/100 Soles) por la contratación, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se consideran servicios similares a los siguientes: 1.Mensajería de texto y/o 2.Mensajería Masiva de SMS y/o 3.Mensajería Masiva de WhatsApp y/o 4.Procesamiento de datos para el envío de SMS y WhatsApp y/o 5.Plataforma integral de comunicación para envío de SMS y WhatsApp. <u>Acreditación:</u> La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con Boucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad. En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados. En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato. Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales. Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Si el postor acredita experiencia de una persona absorbida como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9. Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda. Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.			
N°	EMPRESA	PERIODO DE EXPERIENCIA		RESULTADO
		DOCUMENTO	MONTO	
1	SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA DE LIMA	CONTRATO N° 018-GA-2019-SAT CONTRATACION DEL SERVICIO DE ENVIO MASIVO DE MENSAJES VIA WHATSAPP Y CONSTANCIA DE PRESTACIÓN	S/. 141,708.00	VALIDO. (FOLIO DEL 24 AL 28) PRESENTA: - CONTRATACION DEL SERVICIO DE ENVIO MASIVO DE MENSAJES VIA WHATSAPP Y - CONSTANCIA DE PRESTACIÓN

2	MINISTERIO DE SALUD	ORDEN DE SERVICIO N° 0008668 Y CONSTANCIA DE PRESTACION N° 0087-2022	S/. 30,001.50	VALIDO. (FOLIO DEL 29 AL 31) PRESENTA: - ORDEN DE SERVICIO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE MENSAJERIA DE TEXTO MASIVO A TELEFONOS CELULARES - CONSTANCIA DE PRESTACION
3	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS	CONTRATO N° 015-2021-SUNARP SERVICIO DE NOTIFICACIÓN POR MENSAJES DE TEXTO DE LOS SERVICIOS DE ALERTA REGISTRAL Y CONSTANCIA DE PRESTACION N° 074-2022-SUNARP/OA/UAP	S/. 202,884.48	VALIDO. (FOLIO DEL 32 AL 38) PRESENTA: - CONTRATO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIOS DE NOTIFICACION POR MENSAJES DE TEXTO DE LOS SERVICIOS DE ALERTA REGISTRAL - CONSTANCIA DE PRESTACION POR S/ 202 884,48 SOLES INCLUIDO IGV
4	REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICACION Y ESTADO CIVIL	ORDEN DE SERVICIO N° 0001603 Y CONSTANCIA DE PRESTACION N° 038-2021/GAD/RENEC	S/. 33,140.00	VALIDO. (FOLIO DEL 39 AL 40) PRESENTA: - ORDEN DE SERVICIO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE ENVIO MASIVO DE CORREOS ELECTRONICOS, MENSAJES DE TEXTO A CELULARES Y LLAMADAS TELEFONICAS - CONSTANCIA DE PRESTACION DE SERVICIOS POR S/ 33 140,00 SOLES INCLUIDO IGV
TOTAL			S/. 407,733.98	CUMPLE CON EL MONTO SOLICITADO EN LAS BASES INTEGRADAS DEFINITIVAS.
POSTOR: GM MARKETING SERVICES SAC				

JENNY LUZ PEREZ CACERES
1er Miembro Titular

RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular

LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular

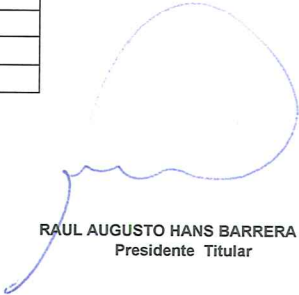
EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONCURSO PÚBLICO N° 0036 -2024-SEDAPAL
"SERVICIO DE ENVIO DE MENSAJES DE TEXTO MASIVOS O PERSONALIZADOS A LOS USUARIOS"

VALOR ESTIMADO:	S/. 501,157.80										
POSTOR	DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA		FACTORES DE EVALUACIÓN						REQUISITOS DE CALIFICACIÓN (*)		CONDICIÓN
	Documentos para la Admisión de la Oferta	RESULTADO	PRECIO OFERTADO	Puntaje Económico	INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	Puntaje Integridad	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE MÉRITO	EVALUACIÓN DOCUMENTAL	RESULTADO	
INTERMAX S.A.C.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 347,490.00	98.00	PRESENTA CERTIFICADO	0.00	98.00	1	CUMPLE	CALIFICADO	ADJUDICADO
GM MARKETING SERVICES S.A.C.	CUMPLE	OFERTA ADMITIDA	S/ 662,000.00	51.44	PRESENTA CERTIFICADO	0.00	51.44	2	CUMPLE	CALIFICADO	

Observaciones:
(*) En aplicación del artículo 75 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

OTORGAMIENTO DE BUENA PRO	
POSTOR QUE OBTIENE EL MAYOR PUNTAJE GENERAL	INTERMAX S.A.C.
PUNTAJE OBTENIDO	98.00
VALOR ESTIMADO	S/. 501,157.80
MONTO DE SU OFERTA ECONÓMICA, INCLUIDO I.G.V.	S/. 347,490.00
BUENA PRO	INTERMAX S.A.C.
% RESPECTO AL VALOR ESTIMADO	69.34%


JENNY LUZ PEREZ CACERES
1er Miembro Titular


RAUL AUGUSTO HANS BARRERA
Presidente Titular


LUIS HERBERT GAMONAL TEMPLO
2do Miembro Titular