

## PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código : 20606185732

Nombre o Razón social : VENDO S.A.C.

Fecha de envío : 19/04/2023

Hora de envío : 17:34:27

**Consulta: Nro. 1**

**Consulta/Observación:**

En los Requisitos de Calificación respecto a la capacidad técnica y profesional, en la experiencia del personal clave indica que debe contar con experiencia mínima de dos años como Community Manager, Social media y/o Periodista, en instituciones públicas y/o empresas privadas.

SIRVASE CONFIRMAR si es considerado contar con experiencia como asistente de Prensa, Publicidad y Relaciones Públicas; jefe de Comunicaciones y Eventos; Auxiliar de Comunicaciones y Relaciones Institucionales; Coordinador de Prensa.

**Acápito de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.2    **Literal:** B.2    **Página:** 65

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria se ratifica a lo señalado en el TdR y Bases, porque se requiere un profesional especialista en redes sociales y manejo de redacción para el desarrollo del servicio.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	17:34:27

**Consulta:** Nro. 2

**Consulta/Observación:**

En los Requisitos de Calificación respecto a la experiencia del postor en la especialidad, en relación a los servicios similares, SIRVASE CONFIRMAR si en la facturación se puede considerar las siguientes descripciones:

- ¿ Elaborar e implementar un plan integral de marketing digital y desarrollar estrategias.
- ¿ Capacitación en gestión de marca y publicidad.
- ¿ Asistencia técnica para la implementación de herramientas comerciales.
- ¿ Asistencia técnica para la implementación de herramientas de marketing.
- ¿ Elaborar e implementar un plan integral de marketing digital y desarrollar estrategias.
- ¿ Aparición en medios digitales.
- ¿ Elaboración de Landing Page.
- ¿ Activación de plataformas Sociales.
- ¿ Campaña de marketing digital- campaña de video en YouTube.

**Acápite de las bases :** Sección: Especifico      **Numeral:** 3.2      **Literal:** C      **Página:** 66

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria se ratifica en lo señalado en el TdR y Bases, por motivo que el servicio requiere postores que hayan ejecutado servicios similares vinculados directamente al objeto de la contratación.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

**Consulta: Nro. 3**

**Consulta/Observación:**

Por favor nos pueden dar un aproximado de referencia entre reels y post que se harán por cada red social por semana ya que la complejidad de los reels es mayor así como su duración (3 minutos máximo). En Facebook requieren 05 post/reel por semana. Si nos pueden precisar que la proporción será por ejemplo de 1 reel y 4 post por semana nos ayudaría mucho a tener más claridad no solo para Facebook sino para todas las redes sociales propuestas. Gracias

**Acápíte de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 6.4.1    **Literal:** 6.4    **Página:** 2

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria precisa que, el número de reels por semana por red social será como máximo 2.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Se incluye en el TDR, Numeral 6.4.1.

"El número de reels por semana por red social será como máximo 2".

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

**Consulta: Nro. 4**

**Consulta/Observación:**

¿Cuál será la duración del micronoticiero "Amsac informa" y ¿en qué red social/plataforma será difundido?

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 6.4.1    **Literal:** 6.4    **Página:** 3

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria precisa lo siguiente:

1. La duración del micronoticiero es de máximo 4 minutos.
2. La difusión es en todas las redes sociales de AMSAC: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube. En el caso de IG, el formato del video es 1080px x 1920px.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Se incluye en el TdR, Numeral 6.4.1.

"La duración del micronoticiero es de máximo 4 minutos. La difusión es en todas las redes sociales de AMSAC: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube. En el caso de IG, el formato del video es 1080px x 1920px, mientras que las demás redes es 1920px x 1080px".

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿En el caso de LinkedIn, las columnas de expertos que se coordinarán y sus respectivas publicaciones son parte de la grilla de 8 post/reel por semana en LinkedIn o son contenidos adicionales?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6.4.1 Literal: 6.4 Página: 3

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que las columnas de expertos son parte de la grilla de 8 post/reel por semana

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿En el caso de YouTube y los contenidos Ad hoc para esta red social, de cuántos minutos máximo serían estos videos?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6.4.1 Literal: 6.4 Página: 3

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité de selección en coordinación con el área usuaria precisa que, los videos en el caso de YouTube que menciona el TDR se refieren a Shorts en esta plataforma y su duración máxima es de 1 minuto y 30 segundos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluye en el TdR, Numeral 6.4.1, Numeral 6.4.1.

"Los videos en el caso de YouTube se refieren a los Shorts en esta plataforma y su duración máxima es de 1 minuto y 30 segundos".

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

**Consulta:** Nro. 7

**Consulta/Observación:**

¿En el caso del soporte para las transmisiones en vivo y/o webinars impulsados por AMSAC en qué plataformas se realizarán estas transmisiones?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      Numeral: 6.4.1      Literal: 6.4      Página: 3

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria precisa que, las plataformas donde se transmitirá son Facebook y YouTube

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

Se incluye en el TdR, Numeral 6.4.1, Numeral 6.4.1.

"Las plataformas donde se realizará la transmisión son Facebook y YouTube. Tener en cuenta que las transmisiones deben realizarse con algún programa de live streaming que permita la personalización del evento a transmitir como claquetas, logos, paneles, efectos, entre otros. Todo en tiempo real".

Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

**Observación: Nro. 8**

**Consulta/Observación:**

Sobre el monitoreo de social listening en la lista de redes sociales incluyen TikTok también.  
¿Debemos entender en ese caso, que la gestión de redes es para Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter pero en el caso del monitoreo se debe incluir además de esas 4 redes a TikTok?

**Acápites de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 6.4.2    **Literal:** 6.4    **Página:** 4

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que, en la gestión de redes no se incluye TikTok, tal como lo señala el TDR.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null



Entidad convocante : EMPRESA ACTIVOS MINEROS SAC

Nomenclatura : AS-SM-1-2023-AMSAC-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

Ruc/código :	20557110977	Fecha de envío :	19/04/2023
Nombre o Razón social :	QUIMERA COLECTIVA E.I.R.L.	Hora de envío :	23:33:17

**Consulta:** Nro. 9

**Consulta/Observación:**

Sobre las campañas de email Marketing (hasta 5 al mes) estas campañas contemplan varios envíos de emailing por campaña? en ese caso hasta cuántos sería?  
¿O una campaña implica el envío de 1 mailing?

**Acápites de las bases :** Sección: Especifico      Numeral: 6.4.2      Literal: 6.4      Página: 4

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que, las campañas no incluyen varios envíos. A cada campaña solo le corresponde 1 envío.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null