

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

A : **LUIS RICARDO BARAYBAR GUTIÉRREZ DE LA FUENTE**
Subdirector De Promoción Del Turismo Receptivo

Asunto : Servicio de inscripción al evento de turismo Motivation Luxury Summit 2025.

Ref : a) Carta s/n CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS (fecha 10/10/2024)
b) Carta s/n CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS (fecha 10/10/2024)

Me dirijo a usted, en atención al asunto y documentos de la referencia, a fin de emitir opinión técnica respecto a la inscripción al evento "Motivation Luxury Summit 2025", a través de la contratación del proveedor único CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS, en el marco de lo dispuesto en la Directiva N° 001-2022-PROMPERU/GG-OAD "Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ".

1. ANTECEDENTES

- 1.1.** "Motivation Luxury Summit" es un evento de negocios, formación y networking, que brinda una plataforma para que directivos de agencias de incentivos puedan mantener reuniones de negocios con destinos y proveedores turísticos de toda Norteamérica y Europa, cuyo organizador oficial es CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS (en adelante CASEXPO).
- 1.2.** A través del documento a) de la referencia del 10 de octubre del 2024, la CEO de CASEXPO, invita a Prompeú a participar de dicho evento, indicando que, a fin de asegurar su participación con un precio especial, es necesario el que el pago de inscripción se realice en su totalidad previo al 15 de noviembre del 2024, cuyo monto asciende a USD \$35 990.00 (Treinta y cinco mil con novecientos noventa con 00/100 dólares americanos).

2. ANALISIS

- 2.1.** Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al Turismo de Reuniones como aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona por al menos 24 horas, cumpliendo los requisitos de las reuniones establecidas, este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico, posicionándose como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión.
- 2.2.** El mercado MICE¹ mundial se valoró en USD 876.4 billones en 2022 y se espera que se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)² del 7,5 % entre 2023 y 2030, según el reporte Market Analysis Report, realizado por Grand View Research, consultora internacional que genera y difunde estudios de investigación a nivel mundial. En el mismo estudio, se hace referencia a la priorización de cada subsegmento de la industria MICE, siendo el subsegmento de reuniones quien encabeza la lista, seguido por las conferencias, incentivos y finalmente exhibiciones. A pesar de que los viajes de incentivos obtuvieron el tercer lugar de la torta en función al año 2022, se estima que este subsegmento será el que tenga el más grande

¹ MICE es un acrónimo anglosajón para referirse a Meeting (reuniones corporativas), Incentive (formación corporativa y viajes de incentivo), Convention (por organizaciones internacionales y grupos académicos) y Event/Exhibition (incluyendo exposiciones y ferias comerciales). Se refiere a eventos de negocios que, en su mayoría, congregan a un grupo grande de personas.

² La tasa de crecimiento anual compuesta, o CAGR (siglas en inglés para Compound Annual Growth Rate), es uno de los métodos más precisos para calcular y definir los rendimientos de una inversión durante un período.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

crecimiento hasta el 2030 debido a las tendencias de reconocimiento laboral que se han instaurado en compañías de alrededor del mundo.

- 2.3.** El turismo de reuniones en el Perú ha tenido un desarrollo importante en los últimos 10 años, producto del trabajo conjunto y articulado entre los burós regionales y la cadena de valor turística especializada, teniendo como efecto un mayor gasto promedio de los visitantes nacionales y extranjeros y una mayor estadía en los destinos turísticos, que hace necesario sumar esfuerzos para su impulso, promoción y posicionamiento.
- 2.4.** En el año 2023, el Perú reportó 44 eventos a ICCA, obtuvo el puesto 50 del ranking mundial. En el mismo año, a nivel de Latinoamérica, Perú obtuvo el quinto puesto en el ranking de la región y la ciudad de Lima alcanzó el séptimo puesto de Sudamérica. Ello evidencia el proceso de reconsolidación del segmento MICE en la mayoría de países de la región y la necesidad de duplicar los esfuerzos para que Perú pueda recuperarse y aumentar el número de reuniones en nuestro país.
- 2.5.** Según el informe del bimestre julio - agosto del 2024 del Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones en América Latina (PEIIR), se reporta un incremento en la industria de reuniones, por cuarto bimestre consecutivo. En esta edición, el incremento fue del 2% respecto al mismo periodo del año pasado. Según el mismo reporte, el 80 % de los eventos fueron en formato presencial, esta cifra se mantiene como una constante.

Respecto de las acciones de promoción del segmento de Turismo de Reuniones

- 2.6.** El Programa de Turismo de Reuniones se encuentra trabajando desde el año 2014 de manera priorizada para promover y captar reuniones internacionales hacia el país, desde hace más de nueve años se priorizaron las acciones de promoción, como las ruedas de comercialización, workshops, fam trips y ferias internacionales especializadas.
- 2.7.** Las Ferias internacionales, ruedas o cumbres, son exhibiciones de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. En este caso los eventos de negociación especializados convocan a los representantes de la industria MICE exclusivamente organizadores de reuniones (meeting planners); agencias especializadas en viajes de incentivos (Casas de incentivos); organizadores profesionales de congresos de Asociaciones Profesionales, con proveedores de servicios y productos para Reuniones, Congresos, Convenciones, Ferias y Exhibiciones. En esta cumbre se desarrollan ruedas de citas pre agendadas uno a uno, en las cuales en un máximo de 20 minutos se expone a los meeting planners todos los atributos que cuenta cada empresa o destino.
- 2.8.** En el marco de la estrategia de Turismo de reuniones se tiene contemplada la promoción B2B con aliados en mercados priorizados: Chile, Brasil, Colombia, Argentina, México, EE. UU, Canadá, España, a través de la presencia como destino en ferias o cumbres especializadas en mercados de interés: Imex Frankfurt, Fiexpo Latin América, IBTM Americas y Imex América del año 2024.

| N° | Feria | Fecha |
|----|-------|-------|
|----|-------|-------|

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

| | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Imex Frankfurt 2025 | 20 al 22 de mayo del 2025 |
| 2 | Fiexpo Latin America 2025 | 09 al 12 de junio del 2025 |
| 3 | IBTM Americas 2025 | 20 al 21 de agosto del 2025 |
| 4 | Motivation Luxury Summit 2025 | 14 al 18 de setiembre del 2025 |
| 5 | Imex America 2025 | 06 al 09 de octubre del 2025 |

- 2.9.** Motivation Luxury Summit, es una cumbre de la industria del turismo de reuniones y exclusivamente los incentivos en la región. La participación en esta actividad fue aprobada por PROMPERÚ y el presupuesto otorgado a la Dirección de Promoción de Turismo a través de fondos disponibles exclusivamente para adelanto de ferias y eventos. Es así que se vio oportuno participar nuevamente en la quinta edición de la cumbre debido a los resultados de la edición 2025.
- 2.10.** Esta rueda de negocios es especializada en el subsegmento incentivo, segmento de gran importancia debido al nivel de gasto de los clientes que contratan estos servicios en cada destino, el cual es mayor al nivel del turista promedio. Esta feria atrae en su mayoría a expositores exclusivos del mercado Norteamericano.
- 2.11.** PROMPERÚ ha participado ya en 4 ediciones en el citado evento desde el año 2022. Líneas abajo, un breve resumen de cada edición.
- 2.11.1.** La Primera Edición de Motivation Luxury Summit se llevó a cabo en Costa Rica en el año 2022, donde se concretaron un promedio de 25 citas y se recibió una capacitación en tiempo de real de cómo se opera un viaje de incentivos, pues en cada destino se añade al programa una serie de experiencias únicas.
- 2.11.2.** Mientras que la Segunda Edición se llevó a cabo en la Patagonia, Chile, en el mismo año y se alcanzó un total de 50 contactos en destino. Se capacitó a un grupo de empresarios extranjeros dedicado a los incentivos.
- 2.11.3.** La Tercera Edición se realizó en Guanacaste, Costa Rica, y fue la primera vez que, como PROMPERÚ, se contrataron servicios adicionales, que permitieron reforzar el posicionamiento de Perú como destino de incentivos. En dicha oportunidad, Perú tuvo dentro del programa lo siguiente: a) Un desayuno de presentación, b) Inclusión de logos institucionales en diferentes espacios (televisores, totems, señalética, página web, etc) y c) El sponsor de añadir los lanyards de la Marca Perú y logos en credenciales.
- 2.11.4.** Perú participó de la Cuarta Edición del MLS que se llevó a cabo del 22 al 26 de septiembre del presente año, en la Riviera Maya, México. En esta edición se trabajaron dos agendas de la mano con el especialista de Turismo de la Oficina Comercial del Perú en México - OCEX MEX. El evento contempló una sesión de dos (02) días de rueda, citas pre-agendadas, que a su vez fueron complementadas con sesiones de capacitación, donde inclusive Perú tuvo una ponencia, inclusión de logos en pantallas digitales y landing.
- 2.11.4.1. RESULTADOS DEL EVENTO:**
- Participantes en el evento: 100 (entre 50 expositores y 50 hosted buyers)

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

- Citas de negocio e impacto económico: Se realizaron en total un aproximado de 1250 reuniones de negocio
- 14 destinos expositores en el evento

2.11.4.2. RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE PROMPERÚ

Con relación a la participación de Promperú en la tercera edición de la Motivation Luxury Summit 2024, se lograron los siguientes objetivos:

- N° de invitados a ponencia de destino: 110 empresarios especializados
- N° de citas realizadas por Promperú: 37

**De la participación de PROMPERÚ en la Motivation Luxury Summit 2025**

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

- 2.12. Considerando los resultados precitados, se ve conveniente asistir nuevamente a la Motivation Luxury Summit, con un módulo de similares características que incluya herramientas de promoción del destino en el marco del evento.

De los resultados esperados en el evento Motivation Luxury Summit 2025

- 2.13. De la participación de PROMPERÚ, se espera alcanzar los siguientes resultados, que contribuirían a la reactivación progresiva de Perú en la industria turística, con énfasis en segmento incentivos.
- Un mínimo de 40 reuniones uno a uno con hosted buyers interesados en el destino Perú a fin de generar oportunidades futuras de negocio.
 - Posicionamiento del Perú como destino MICE especializado en los mercados priorizados: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, España, Estados Unidos y México así como otros mercados potenciales.
 - Obtención de base de datos de planners interesados en Perú como sede de reuniones.
 - Exposición de Perú como destino seguro para reuniones y viajes de incentivos internacionales.

Del proveedor único, no domiciliado

- 2.14. La Dirección de Promoción del Turismo solicita la contratación del proveedor "CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS" debido a que es proveedor único y exclusivo, toda vez que tiene la condición de ser el organizador del evento Motivation Luxury Summit 2025, como se evidencia en el documento a) de la referencia.

a. Descripción de la actividad: Motivation Luxury Summit 2025

- 2.15. La inscripción para la participación de PROMPERÚ en el evento "Motivation Luxury Summit 2024" incluirá un módulo con 2 agendas y actividades promocionales adicionales en marco del evento, lo cual se detalla a continuación:

A. Módulo

- ✓ 2 espacios donde poder realizar sus reuniones (cuenta con mobiliario e identificación individual de su empresa, no requiere armado de stand.)
- ✓ 2 agendas online de reuniones con Hosted Buyers especialmente invitados por la organización (mínimo 25 reuniones por agenda).
- ✓ Participación en eventos sociales exclusivos para Expositores y compradores Invitados.
- ✓ Logotipo en el Catálogo digital y en la página web de MLS.
- ✓ Aparición en la App oficial de Motivation Luxury Summit.
- ✓ Participación en experiencias exclusivas en el destino para Expositores y Compradores Invitados.
- ✓ Traslados terrestres en el destino según agenda durante el evento.

B. Almuerzo con presentación a selecto grupo de nvitados:

Almuerzo para 120 invitados (entre compradores y expositores). Como parte de la agenda de Motivation Luxury Summit a los Hosted Buyers o compradores invitados, se les brinda el almuerzo durante uno de los días del evento. A través de esta acción se da la oportunidad de realizar una presentación comercial del patrocinador, en este caso del destino Perú.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT**Servicios incluidos:**

- ✓ Alquiler de salón
- ✓ Equipamiento audiovisual
- ✓ Equipamiento para traducción simultánea e intérpretes
- ✓ Personal para atención de invitados
- ✓ Técnicos para operación de servicios
- ✓ Almuerzo para 120 compradores invitados
 - Almuerzo incluye: Entrada, Plato principal, Postre y Refrescos
- ✓ Logo en el menú del almuerzo.
- ✓ Logo en la agenda del evento como patrocinador del almuerzo.
- ✓ Logo en el sitio web.

C. Patrocinio VIP Lounge

- ✓ Servicio de coffee break para 120 personas.
- ✓ Mención como patrocinador en la agenda de los compradores invitados.
- ✓ Logo en el sitio web durante un año.

D. Cartelería de señalización en el salón de reuniones

- ✓ 2 Totems digitales ubicados en la sede del evento (Logo no exclusiva)

E. Cartelería de señalización en el hotel sede

- ✓ 2 Totems digitales ubicados en la sede del evento (Logo no exclusivo)

F. Photocall

- ✓ Espacio para colocación de un photocall diseñado por Promperú y estructura de photocall de 2,40 x 2,40 metros.

- 2.16.** Considerando el punto 1.2 de los antecedentes de este documento, los organizadores de la feria indican que de contar con la inscripción hasta antes del 15 de noviembre del 2024 se contaría con el beneficio del 10% de descuento, el cual ya se encuentra incluido en el precio ascendente a USD \$35 990.00 (Treinta y cinco mil con novecientos noventa con 00/100 dólares americanos).

| | Precio regular | Precio por pronto pago ³ |
|---|----------------|-------------------------------------|
| Servicio de inscripción al evento de turismo Motivation Luxury Summit 2025 | \$39,589.00 | \$ 35,990.00 |

El plazo de ejecución del servicio será a partir de la fecha de la suscripción del contrato hasta el 28 de septiembre⁴ de 2026.

- 2.17.** Según la Directiva N° 001-2022- PROMPERU/GG-OAD "Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la

³ Ese sería el monto de recibir el pago por alquiler de espacio hasta el 15 de noviembre del año 2024. Se trata del 10% de descuento.

⁴ Considerando que los logos institucionales estarán en la plataforma del evento por un año, el proveedor considera este plazo en el punto 3 del contrato de adhesión.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, se señala en el numeral 6.7.4 del punto Disposiciones Específicas que:

“PROMPERÚ podrá, en forma excepcional, efectuar pagos parciales o totales por anticipado, a proveedores no domiciliados en el país en los casos que el pago sea una condición para la entrega de bienes o realización del servicio en el extranjero, debiendo estar señalada en la cotización o propuesta del proveedor, y en la OS y OC.”

En ese sentido, considerando lo citado por la Directiva se cumplen con las disposiciones para ejecutar el pago anticipado al proveedor, toda vez que se nos ha solicitado, a través del documento de la referencia b) el pago este año.

Asimismo, según la misma Directiva se menciona en el numeral 6.2.1 del punto Indagación de mercado, informes técnicos y legales:

“Las áreas usuarias que sustenten podrán remitir adjunto al requerimiento documentación relevante para la determinación del valor estimado o valor referencial o la selección del proveedor [...] pueda considerarse lo siguiente: Informe técnico, con el visto bueno del área técnica especializada de ser el caso, para realizar contrataciones con proveedores únicos, exclusivos u oficiales de prestaciones en el exterior [...]”

En relación con lo mencionado y el documento a) de la referencia y el presente informe técnico CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS, se constituye como proveedor único, al ser organizador del evento Motivation Luxury Summit 2025 en el marco de lo dispuesto a la Directiva previamente señalada.

3. CONCLUSIONES

- 3.1. Motivation Luxury Summit es un evento especializado en la industria del turismo de reuniones e incentivos en la región.
- 3.2. En mérito a sus resultados de años anteriores, se considera favorable la participación de PROMPERÚ en la cuarta edición del evento Motivation Luxury Summit, participando con un módulo que incluye actividades promocionales, los cuales permitirán aumentar el alcance de promoción del Perú.
- 3.3. Con la participación de PROMPERÚ, se espera alcanzar resultados, que contribuirían a la consolidación de Perú en la industria turística, con énfasis en segmento MICE, tal como se detalla en el numeral 2.13 del presente informe.
- 3.4. En el marco de lo dispuesto en la Directiva N° 001-2022- PROMPERU/GG-OAD, “Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ”, dado que el servicio se desarrollará en su totalidad en territorio extranjero, se solicita realizar el pago de inscripción a favor de CASEXPO EXHIBITION GROUP SAS, Organizador Oficial, como lo señala el documento b) de la referencia, para la participación de PROMPERÚ en el evento de turismo “Motivation Luxury Summit 2025”.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT**

- 3.5.** El costo de participación asciende a USD \$35 990.00 (Treinta y cinco mil novecientos noventa con 00/100 dólares americanos). Cabe mencionar que el pago se realizará 100% por anticipado, debido a requerimiento del proveedor no domiciliado, hasta el 15.11.2024.

4. RECOMENDACIONES

- 4.1.** Se recomienda que el presente informe sea remitido a la Oficina de Administración, a fin que se continúe con el proceso de contratación correspondiente, a través de la Unidad de Logística a su cargo, para la atención del presente requerimiento.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar.

Atentamente,

ELVA YAÑEZ CASTILLO

Ejecutiva de Turismo de Reuniones
Dirección de Promoción del Turismo

Adjuntos:

01. Constitución de la empresa
02. Documento de identidad representante legal
03. Contrato de adhesión
04. Carta pago anticipado
05. Carta de autorización
06. Carta de proveedor exclusivo