## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.	DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO			10/03/2023						
1.2	ÁREA USUARIA			GERENCIA DE OPERACIONES Y SERVICIOS PUBLICOS						
1.3				E SUMINISTRO DE GALONES DE COMBUSTIBLE (GASOLINA DE 84 OCT.) PARA LA DAD DE LOS EQUIPOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAS AMAZONAS						
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN								
1.5	Nº DE R PAC	EFERENCIA DEL	1							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código							
			Documento que declaró la viabilidad							
2.	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO N° 011A-2 MDLA		Fecha de recepci	ón <b>20/01/2023</b>		1/2023	
2.2		CACIONES JADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
		ERIMIENTO POR E DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3			SI			NO	X			
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	Х			
2.5		AR SI SE HA LLEVADO SO DE ESTANDARIZA		SI		NO	Х			
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de ap	robación		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO CONTRATACIÓN HA SIDO HO			SI		NO		Х		
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de ini vigencia	cio de		
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicac cual se rem usuari observac requerir	itió al área a las iones al	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consigna	r una síntesis de las obser	vaciones							

## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES) Consignar una síntesis de las observaciones Consignar una síntesis de las observaciones RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA 2.9 Cantidad de Cantidad de Cantidad total de respuestas a las Comunicación de Fecha de respuestas a las Comunicación de Fecha de Nº Item observaciones respuesta del área respuestas a las respuesta del área remisión de la observaciones remisión de la formuladas por el observaciones usuaria comunicación formuladas por los usuaria comunicación OEC proveedores Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL 3. **FUENTES IDENTIFICADAS** COTIZACIONES 3.1.1 SI Se realizo la indagacion de mercado con los siguientes provedores : INVERSIONES R. ORTIZ S.A.C, COMBUSTIBLES E.I.R.L, PETROCABALLO COCHA S.A.C 3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI NO Χ Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado. PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO se realizo la busqueda de proceso en el SEACE y se identifico la siguiente contratacion: CONTRATO DE BIENES N°004-2022-GM-MDSP 3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS NO Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL 3.2 Metodologia: Menor Precio: Fuente Nº 01(COTIZACIONES ACTUALIZADAS. por tener mejor propuesta economica para la entidad). VALOR ESTIMADO 3.3 Nuevos MONEDA Χ Dólares Otro: Señalar otra moneda Soles TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL CON 00/100 SOLES MONTO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE 28/02/2020 6/03/2020 **MERCADO** PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL 4.2 SI NO Χ REQUERIMIENTO

## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES) Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO Χ REQUERIMIENTO Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO 4.4 SI NO Χ Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA 4.5 SI NO Χ DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN 4.6 INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 5. VASTI LUZZEVALLOS CHAVEZ Jefe de la Uhidad de Logística y Patrimonio NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES