

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	6/03/2025						
1.2	ÁREA USUARIA	SUB GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE TÉCNICO DE SALDO DE OBRA DEL PROYECTO: CREACION DEL CAMINO VECINAL EMP. R -60 (LIMAC BAJO) - MONTEGRANDE - EMP. R-59(LITCAN)- EMPALME R-8 (PAUCA) EN LOS DISTRITOS DE SAUCUEPAMPA Y PULAN DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, con CUI 2433089,						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	5						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código			2433089			
		Documento que declaró la viabilidad						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°020-2025-MPSC-SGYDT		Fecha de recepción	19/02/2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones								

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)							
	Consignar una síntesis de las observaciones						
	Consignar una síntesis de las observaciones						
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA						
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones						
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones						
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones						
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO						
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento					
		NO APLICO					
3.	INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL						
3.1	FUENTES IDENTIFICADAS						
3.1.1	COTIZACIONES				SI		NO
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.						
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD				SI		NO
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.						
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE				SI		NO
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.						
3.1.4	ESTRUCTURA DE COSTOS						
	Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos					

# **FORMATO** **RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO** **(SERVICIOS)**

## **15. VALOR REFERENCIAL**

ITEM	COD.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	MESES	COSTO S/	% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL	PARCIAL S/	TOTAL S/
<b>A</b>	<b>A.1.0</b>	<b>PERSONAL PROFESIONAL CLAVE</b>							<b>S/ 98,250.00</b>
	A.1.1	Jefe de Proyecto	Mes	1.00	3.00	S/ 10,000.00	100.00%	S/ 30,000.00	
	A.1.2	Especialista topógrafo	Mes	1.00	3.00	S/ 5,000.00	100.00%	S/ 15,000.00	
	A.1.3	Especialista en suelos y pavimentos	Mes	1.00	3.00	S/ 5,000.00	100.00%	S/ 15,000.00	
	A.1.4	Especialista en puentes, obras de artes y drenaje	Mes	1.00	3.00	S/ 5,000.00	100.00%	S/ 15,000.00	
	A.1.5	Especialista geólogo	Mes	1.00	3.00	S/ 5,500.00	100.00%	S/ 16,500.00	
	A.1.6	Especialista sociólogo	Mes	1.00	3.00	S/ 4,500.00	50.00%	S/ 6,750.00	
<b>A</b>	<b>A.2.0</b>	<b>PERSONAL PROFESIONAL DE APOYO</b>							<b>S/ 9,500.00</b>
	A.2.1	Cadista	Mes	1.00	1.50	S/ 4,000.00	100.00%	S/ 6,000.00	
	A.2.2	Encargado de Cotizaciones	Mes	1.00	1.00	S/ 3,500.00	100.00%	S/ 3,500.00	
<b>B</b>	<b>B.1.0</b>	<b>ESTUDIOS BÁSICOS</b>							<b>S/ 131,000.00</b>

Iron Catero N° 330 - Santa Cruz - Cajamarca  
Tel: 076-35075  
www.munisantacruz-cajamarca.gob.pe  
municipalidadsantacruz-caj@gmail.com

## **TERMINOS DE REFERENCIA**

ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE TÉCNICO DE SALDO DE OBRA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA: "CREACIÓN DEL CAMINO VECINAL EMP R-60 (LIMAC BAO) MONTTEGRANDE - EMP R59 (LITCA) - EMPALME R-8 (LA PUCA) EN LOS DISTRITOS DE SAUCEPAMPA Y PULAN DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA" - con Código Único de Inversión N° 2433009

	B.1.1	Estudio de topografía	Mes	1.00	1.00	S/ 33,000.00	100.00%	S/ 33,000.00	
	B.1.2	Estudios de fuentes de agua y botaderos	Mes	1.00	1.00	S/ 12,000.00	100.00%	S/ 12,000.00	
	B.1.3	Estudios de hidrología y drenaje	Mes	1.00	1.00	S/ 10,000.00	100.00%	S/ 10,000.00	
	B.1.4	Estudios de Mecánica de suelos	Mes	1.00	1.00	S/ 42,000.00	100.00%	S/ 42,000.00	
	B.1.5	Estudio de Geología y geotécnica	Mes	1.00	1.00	S/ 21,000.00	100.00%	S/ 21,000.00	
	B.1.6	Estudio de señalización y seguridad vial	Mes	1.00	1.00	S/ 7,000.00	100.00%	S/ 7,000.00	
	B.1.7	Estudio de impacto ambiental	Mes	1.00	1.00	S/ 6,000.00	100.00%	S/ 6,000.00	
<b>C</b>	<b>C.1.0</b>	<b>GASTOS FIJOS</b>							<b>S/ 18,984.99</b>
	C.1.1	Alquiler de impresora Multifuncional Inyección de Tinta y/o Laser	Mes	1.00	2.00	S/ 300.00	-	S/ 600.00	
	C.1.2	Alquiler de Camioneta Pickup 4x4 con SOAT vigente	Mes	1.00	2.00	S/ 6,000.00	100.00%	S/ 12,000.00	
	C.1.3	Alquiler de Computadora Portátil y/o Escritorio	Mes	2.00	2.00	S/ 300.00	-	S/ 1,200.00	
	C.1.4	Útiles de Escritorio	Mes	1.00	2.00	S/ 500.00	-	S/ 1,000.00	
	C.1.5	Alquiler de Oficina	Mes	1.00	2.00	S/ 500.00	-	S/ 1,000.00	
	C.1.6	Pleto de Planos	Glb	1.00	-	S/ 3,184.99	-	S/ 3,184.99	
<b>COSTO DIRECTO</b>									<b>S/ 257,734.99</b>
Gastos Generales (7%)									S/ 18,041.45
Utilidad (7%)									S/ 18,041.45
<b>SUBTOTAL</b>									<b>S/ 293,817.89</b>
IGV (18%)									S/ 52,887.22
<b>TOTAL</b>									<b>S/ 346,705.11</b>

## **DE LA ENTIDAD**

Nº Item Detalle de la Estructura de Costos

**3.1.5** [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS

SI

NO

Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.

**3.2** **CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL**

Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.

**3.3** **VALOR REFERENCIAL**

MONEDA

Nuevos Soles

Dólares

Otro: Señalar otra moneda

MONTO

En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.

## **4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO**

**4.1** **FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO**

**FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO**

**4.2** **PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO**

SI X

NO

De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.

**4.3** **POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)**

SI

NO

X

De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.

**4.4** **SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN**

SI

NO

X

De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>				
4.5	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b> <i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i>	SI		NO X
5.	<div></div> <div> <b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b> </div>			
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.				