




FORMATO N° 26														
INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO														
1	DATOS DEL DOCUMENTO	<table border="1"> <tr> <td>Número de informe</td> <td>INFORME N°004-2022-VIRTUAL-UNPRG/COMITÉ DE SELECCIÓN</td> </tr> <tr> <td>Fecha del informe</td> <td>2/12/2022</td> </tr> </table>	Número de informe	INFORME N°004-2022-VIRTUAL-UNPRG/COMITÉ DE SELECCIÓN	Fecha del informe	2/12/2022								
	Número de informe	INFORME N°004-2022-VIRTUAL-UNPRG/COMITÉ DE SELECCIÓN												
Fecha del informe	2/12/2022													
2	FUNCIONARIO A LA QUE SE DIRIGE EL INFORME	RECTOR												
3	ANTECEDENTES <p>En Lambayeque a los 2 días del mes de diciembre del año 2022, en los ambientes de la unidad funcional de Programación perteneciente a la Unidad de Abastecimiento de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, ubicado en la calle Juan XXIII N° 391- Lambayeque, se reunieron los miembros del comité de selección designados mediante Resolución N° 898-2022-R de fecha 20 de setiembre del 2022, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección LP N° 007-2022-UNPRG-1 denominado: "ADQUISICION DE EQUIPOS DE LABORATORIO Y TALLERES; EN EL (LA) LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO CIUDAD DE LAMBAYEQUE DISTRITO DE LAMBAYEQUE, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE CON CODIGO UNICO DE INVERSIONES N.º 2475057 " Con fecha 17 de noviembre del 2022, se llevo a cabo la presentacion de ofertas electronicas a travez del SEACE por parte de los postores, el comite de seleccion declaró desierto el presente procedimiento.</p>													
4	DATOS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN QUE SE DECLARÓ DESIERTO <table border="1"> <tr> <td>4.1 DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA</td> <td>ADQUISICION DE EQUIPOS DE LABORATORIO Y TALLERES; EN EL (LA) LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERIANRIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDOR RUIZ GALLO CUIDAD DE LAMBAYEQUE DISTRITO DE LAMBAYEQUE DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE CON CODIGO UNIC ODE INVERSIONES N° 2475057</td> </tr> <tr> <td>4.2 TIPO Y NÚMERO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN</td> <td>LP N°007-2022-UNPRG-CS -1</td> </tr> <tr> <td>4.3 NÚMERO DE CONVOCATORIA</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4.4 ÍTEM(S) DECLARADO(S) DESIERTO(S)</td> <td>ITEM DECLARADOS DESIERTOS: 2, 4 y 5</td> </tr> </table>		4.1 DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	ADQUISICION DE EQUIPOS DE LABORATORIO Y TALLERES; EN EL (LA) LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERIANRIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDOR RUIZ GALLO CUIDAD DE LAMBAYEQUE DISTRITO DE LAMBAYEQUE DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE CON CODIGO UNIC ODE INVERSIONES N° 2475057	4.2 TIPO Y NÚMERO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	LP N°007-2022-UNPRG-CS -1	4.3 NÚMERO DE CONVOCATORIA	1	4.4 ÍTEM(S) DECLARADO(S) DESIERTO(S)	ITEM DECLARADOS DESIERTOS: 2, 4 y 5				
4.1 DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA	ADQUISICION DE EQUIPOS DE LABORATORIO Y TALLERES; EN EL (LA) LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERIANRIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDOR RUIZ GALLO CUIDAD DE LAMBAYEQUE DISTRITO DE LAMBAYEQUE DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE CON CODIGO UNIC ODE INVERSIONES N° 2475057													
4.2 TIPO Y NÚMERO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	LP N°007-2022-UNPRG-CS -1													
4.3 NÚMERO DE CONVOCATORIA	1													
4.4 ÍTEM(S) DECLARADO(S) DESIERTO(S)	ITEM DECLARADOS DESIERTOS: 2, 4 y 5													
5	MOTIVOS DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO <p>Se registraron 38 PARTICIPANTES , de los cuales para el ítem II , se presentaron 3 postor: YURAKPAMPA S.A, CORPORACION CIENTIFICA S.R.L y INVETMED GLOBAL PERU S.A, no quedando, ninguna oferta validad, debido a : Las ofertas, fueron descalificadas (una oferta no fue admitida y 2 ofertas no acreditaron experiencia dle personal clave) .</p> <p>Se registraron 38 PARTICIPANTES , de los cuales para el ítem I V , se presentaron 3 postores: MEDIO AMBIENTE SALUD Y EDUCACION REPRESENTACIONES S.A.C- MASED REPRESENTACIONES S.A.C , INVETMED GLOBAL PERU S.A y YURAKPAMPA S.A .no quedando, ninguna oferta validad, debido a : Las ofertas, fueron descalificadas(2 ofertas fueron descalificadas y una oferta supera el valor estimado del ítem).</p> <table border="1"> <tr> <td>No se presentaron ofertas para el ítem V</td> <td>X</td> </tr> </table>		No se presentaron ofertas para el ítem V	X										
No se presentaron ofertas para el ítem V	X													
6	ACCIONES REALIZADAS PARA DETERMINAR LAS CAUSAS PROBABLES DE LA DECLARACIÓN DE DESIERTO <p>Para determinar las causas probables de la declaratoria de desierto que no permitieron la conclusión del procedimiento se realizaron las siguientes acciones:</p> <table border="1"> <tr> <td>6.1</td> <td>Se solicitó a los proveedores que participaron en el estudio de mercado comuniquen las razones por las que no participaron en el procedimiento de selección: carta emitida por el fabricante para comercializar y prestar servicio de post venta de los productos de la marca, tiempo de entrega, segregacion de ítems de acuerdo bienes similares.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>6.2</td> <td>Se analizó las consultas y observaciones presentadas durante el procedimiento y el pliego de absolución de consultas y observaciones.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>6.3</td> <td>Se analizó el proceso de admisión, calificación y evaluación de ofertas, a fin de determinar las causas probables que no permitieron la conclusión del procedimiento.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>6.4</td> <td>Otras</td> <td></td> </tr> </table>		6.1	Se solicitó a los proveedores que participaron en el estudio de mercado comuniquen las razones por las que no participaron en el procedimiento de selección: carta emitida por el fabricante para comercializar y prestar servicio de post venta de los productos de la marca, tiempo de entrega, segregacion de ítems de acuerdo bienes similares.	X	6.2	Se analizó las consultas y observaciones presentadas durante el procedimiento y el pliego de absolución de consultas y observaciones.	X	6.3	Se analizó el proceso de admisión, calificación y evaluación de ofertas, a fin de determinar las causas probables que no permitieron la conclusión del procedimiento.	X	6.4	Otras	
6.1	Se solicitó a los proveedores que participaron en el estudio de mercado comuniquen las razones por las que no participaron en el procedimiento de selección: carta emitida por el fabricante para comercializar y prestar servicio de post venta de los productos de la marca, tiempo de entrega, segregacion de ítems de acuerdo bienes similares.	X												
6.2	Se analizó las consultas y observaciones presentadas durante el procedimiento y el pliego de absolución de consultas y observaciones.	X												
6.3	Se analizó el proceso de admisión, calificación y evaluación de ofertas, a fin de determinar las causas probables que no permitieron la conclusión del procedimiento.	X												
6.4	Otras													
7	CAUSAS PROBABLES QUE NO PERMITIERON LA CONCLUSIÓN DEL PROCEDIMIENTO													

FORMATO N° 26		
INFORME DE ANÁLISIS DE DECLARACIÓN DE DESIERTO		
Luego de realizar las acciones detalladas en el numeral precedente, se ha podido determinar que la declaratoria de desierto pudo tener como origen en lo siguiente:		
7.1	El valor estimado...(7) no estuvo acorde con los precios del mercado	X
7.2	Las especificaciones técnicas, términos de referencia o expediente técnico, según corresponda, contenía estándares técnicos muy elevados, difíciles de cumplir.	
7.3	Los requisitos de calificación fueron establecidos de acuerdo con estándares muy elevados, difíciles de cumplir.	
7.4	Los postores no estructuraron adecuadamente sus ofertas, pues la no admisión o descalificación de las mismas deriva de errores en las ofertas.	X
7.6	Detallar el sustento técnico de las posibles causas LAS POSIBLES CAUSAS SON: tiempo de entrega de 60 días, los proveedores al ser consultados respondieron que no podían cumplir con el tiempo indicado en las bases.	
8	En ese sentido, se solicita que antes de una nueva convocatoria, se adopten las medidas siguientes: 1. Con la finalidad de contar con pluralidad de postores, se recomienda agrupar el ítem V, según la naturaleza de los equipos 2. Incrementar el plazo de entrega de 60 a 90 días. 3. Actualizar el estudio de mercado	
NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O EL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES:		
9	<div style="text-align: center;">  JOSE LUIZ VILCHEZ MUÑOZ NOMBRE Y FIRMA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN (TITULAR) </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;">  JOSE CARLOS LEIVA PIEDRA NOMBRE Y FIRMA DEL (PRIMER MIEBRO TITULAR 1) </div> <div style="width: 45%;">  MARIA YVET CHAPOÑAN VERA NOMBRE Y FIRMA DEL SEGUNDO MIEBRO(TITULAR 2) </div> </div>	