

**ACTA DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES E INTEGRACIÓN
DE BASES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1**

En la ciudad de Lima, a los 21 días del mes de febrero del 2023, siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Memorando N° 028-2023-GAF de fecha 27-01-2023; en esta oportunidad encargados de organizar, conducir y ejecutar el proceso por Adjudicación Simplificada N° AS-SM-01-2023-AMSAC-1, para la contratación de Servicio de comunicación digital para Activos Mineros SAC, conformado por las siguientes personas:

- Sra. Rocio Barja Marquina, como Presidente del Comité.
- Sra. Ketty Rodríguez Chinchay, como miembro titular del Comité.
- Dr. Cesar López Dalia, miembro suplente del comité, en reemplazo del Dr. Roberto Chipoco Villalva, miembro titular del Comité que se encuentra en periodo vacacional.

La reunión fue convocada por el Presidente Suplente del Comité de Selección a mérito de hacer de conocimiento que, de acuerdo al calendario del proceso, nos encontramos en la etapa de **ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS, OBSERVACIONES e INTEGRACIÓN DE BASES.**

En esta oportunidad se ha recibido **VEINTISIETE (27) CUESTIONAMIENTOS** al proceso, entre consultas y observaciones, formulada por los participantes: **AGENCIA 360 SAC, INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL, ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y KRUSKAL SAC.**

Seguidamente, de conformidad con el Artículo 89 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, habiéndose cumplido el plazo para absolver los cuestionamientos, el Comité de Selección ha resuelto lo siguiente:

1. Absolver y publicar el pliego de consultas y observaciones con las respectivas respuestas, en coordinación con el área usuaria.
2. Integrar las Bases del presente proceso de selección previa **aclaración y/o modificación de los puntos en consulta y observación**. Seguidamente proceder con visar dicho documento por parte de sus integrantes.
3. Publicar las Bases Integradas a través del portal web del SEACE – OSCE, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
4. Pedir el apoyo logístico a la Jefatura del Departamento de Administración y Logística, con el fin de cumplir con los cronogramas establecidos y llevar con éxito el proceso de selección.

Seguidamente se procedió a la lectura de la presente Acta, no habiendo observación alguna, los presentes procedieron a suscribirla en señal de conformidad; y no teniendo nada más que tratar, se levantó la reunión siendo las 14:00 horas.



Rocio Barja Marquina
Presidente del Comité



Cesar López Dalia
Miembro Suplente del Comité



Ketty Rodríguez Chinchay
Miembro del Comité

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

PLIEGO DE CONSULTAS Y/U OBSERVACIONES A LAS BASES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Nro. Orden	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Tipo Formulac ión	Sección	Numeral	Literal	Página	Consulta u Observación	Artículo y norma que se vulnera(en el caso de observaciones)	Fecha y Hora de Envío.	Análisis respecto de la consulta u observación	Precisión de aquello que se incorporará en las Bases a integrarse, de corresponder
1	20606518278	AGENCIA 360 S.A.C.	Consulta	Específico	6.4	3	25	CUAL ES EL TAMAÑO DE LA BASE DE DATOS Y CUANTOS CORREO MENSUALES SE REQUIEREN ENVIAR; ASÍ COMO EL NUMERO DE CORREOS ELECTRÓNICOS EN LA CAMPANAS DE MANERA MENSUAL		2023-02-06 15:50:32.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. En relación al tamaño de la base de datos a considerar es de 5000. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.3. 2. El número de correos mensuales es hasta cinco (5) envíos, según lo señalado en el TDR numeral 6.4.3. 3. El número de correos, a considerar es la misma de la base de datos, de 5000.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR el Numeral 6.4.3. 1. El tamaño de la base de datos a considerar es de 5000 2. Número de correos mensuales es hasta cinco (5) envíos.
2	20606518278	AGENCIA 360 S.A.C.	Consulta	Específico	6.4	4	25	QUIEN DEFINIRÁ LOS LOCUTORES, TIEMPO PROMEDIO DEL PODCAST, EN QUE LOCACIONES SE GRABARÁN LOS PODCASTS, ETC. ASIMISMO, INDICAR SI TIENEN UN PLAN DE COMUNICACIÓN CLARO QUE SIRVA DE GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL CONTENIDO.		2023-02-06 15:50:32.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. En el TDR numeral 6.4.4, señala que la locución del podcast estará a cargo de AMSAC. 2. La duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista la duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos. Se incluirá en el TDR 6.4.4 3. La locación para la grabación del podcast deberá ser provista por el contratista. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.4 4. AMSAC cuenta con un plan de comunicación y el contratista se encargará de los guiones y el posicionamiento del canal de podcast en línea con los objetivos de este plan.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.4. "La duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos." "La locación para la grabación del podcast deberá ser provista por el contratista."
3	20606518278	AGENCIA 360 S.A.C.	Consulta	Específico	6	4	25	la pauta publicitaria está dentro del presupuesto a cotizar ?		2023-02-08 11:02:01.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que en el TDR no se solicita pauta publicitaria.	
4	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Consulta	Específico	III	6.4.1	3	PIDEN Hasta 02 coberturas presenciales por mes para transmisión en vivo de eventos en Lima, si el cliente lo requiere. LA PREGUNTA ES LA SIGUIENTE ESTAS DOS ACTIVIDADES SE DARAN EN LIMA O EN PROVINCIA?	NO APLICA	2023-02-09 17:36:54.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que en el TDR numeral 6.4.1, establece que en el caso de Lima, el contratista correrá con todos gastos que implique la cobertura. Si el evento se realizará en provincia, AMSAC correrá con los viáticos, movilidad y alojamiento.	
5	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Consulta	Específico	III	3.2	32	PIDEN UN EJECUTIVO DE CUENTA con los siguientes detalles: Grado de Bachiller o Titulado en Comunicaciones o comunicación social o comunicación audiovisual y 01 ejecutivo de cuenta con Contar con experiencia mínima de CUATRO años como comunicador digital,comunicador, community manager y redactor creativo, en instituciones públicas y/o empresas privadas y un ejecutivo de cuenta con ingles minimo intermedio. LA PREGUNTA ESTE ejecutivo d cuenta puede ser una sola persona?	no aplica.	2023-02-09 17:36:54.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, ratifica lo establecido en e TDR numeral 10.1 que señala que el ejecutivo puede ser una sola persona.	
6	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	Consulta	Específico	III	6.4.1	3	LAS TARNSMISIONES EN VIVO SON LAS CONFERENCIAS? Y EN ESAS CONFERENCIAS SE USARAN CONSOLA, LUCES, MICROFONOS INHALAMBRICOS?	NO APLICA	2023-02-09 17:36:54.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. Las transmisiones en vivo pueden ser conferencias de prensa, presentaciones u otros eventos que el administrador del contrato estime necesario. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1. 2. Para las transmisiones en vivo, el contratista deberá asegurarse de contar con el equipo necesario que permita la correcta grabación en audio y video, para presentar un producto de calidad. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. " Las transmisiones en vivo pueden ser conferencias de prensa, presentaciones u otros eventos que el administrador del contrato estime necesario" "Para las transmisiones en vivo, el contratista deberá asegurarse de contar con el equipo necesario que permita la correcta grabación en audio y video, para presentar un producto de calidad".
7	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	23	¿Cual es la cantidad promedio de comentarios mensual que manejan por cada red?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que la cantidad promedio de comentarios mensuales que se manejan por cada red es en promedio 15 comentarios. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. "La cantidad promedio de comentarios mensuales que se manejan por cada red es en promedio 15 comentarios."
8	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	23	¿El contenido audiovisual en que locaciones se grabara?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que las locaciones de las transmisiones en vivo pueden ser en Lima o provincias. Sólo en este último caso, como lo menciona el TDR, AMSAC asumirá correrá con viáticos, movilidad y alojamiento. En Lima, será a todo costo por el contratista	
9	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	23	¿Con que frecuencia mensual se solicitarán grabaciones?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que de acuerdo al TDR numeral 6.4.1, la frecuencia mensual de las transmisiones en vivo serán hasta dos (2) coberturas presenciales por mes.	
10	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	23	¿Que duración deberán tener las materiales finales para redes?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria precisa que la duración de las piezas audiovisuales que se utilizarán por red social dependerá del tipo de contenido que se quiera difundir así como las particularidades de cada una de ellas. No obstante, en promedio no deberá superar los 3 minutos. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. "La duración de las piezas audiovisuales que se utilizarán por red social dependerá del tipo de contenido que se quiera difundir así como las particularidades de cada una de ellas. No obstante, en promedio no deberá superar los 3 minutos".
11	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	24	¿Cuántas transmisiones en vivo realizan al mes?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. Según el TDR numeral 6.4.1, la frecuencia mensual de las transmisiones en vivo serán hasta dos (2) coberturas presenciales por mes. 2. En el caso de las transmisiones en vivo de los webinars estos dependerán de la necesidad y demanda del área de Imagen Corporativa. Sin embargo, no deberán superar los 3 por mes. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. "En el caso de las transmisiones en vivo de los webinars estos dependerán de la necesidad y demanda del área de Imagen Corporativa. Sin embargo, no deberán superar los 3 por mes".
12	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	24	¿Con que frecuencia se dan las transmisiones en vivo?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. Según el TDR numeral 6.4.1, la frecuencia mensual de las transmisiones en vivo serán hasta dos (2) coberturas presenciales por mes. 2. En el caso de las transmisiones en vivo de los webinars estos dependerán de la necesidad y demanda del área de Imagen Corporativa. Sin embargo, la frecuencia no deberán superar los 3 por mes. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. "En el caso de las transmisiones en vivo de los webinars estos dependerán de la necesidad y demanda del área de Imagen Corporativa. Sin embargo, no deberán superar los 3 por mes".

f

11/02/23

11/02/23

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

PLIEGO DE CONSULTAS Y/U OBSERVACIONES A LAS BASES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Nro. Orden	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Tipo Formulac ión	Sección	Numeral	Literal	Página	Consulta u Observación	Articulo y norma que se vulnera(en el caso de observaciones)	Fecha y Hora de Envío.	Análisis respecto de la consulta u observación	Precisión de aquello que se incorporará en las Bases a integrarse, de corresponder
13	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	24	¿En que locaciones se dan las transmisiones en vivo?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que de acuerdo al TDR numeral 6.4.1, las locaciones son indistintas. Puede ser en Lima o en regiones.	
14	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.1	24	¿Cual es la duración de las transmisiones en vivo?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que el tiempo de duración de las transmisiones en vivo dependerá del contenido y/o evento, sin embargo no deberá superar los 120 minutos. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. "El tiempo de duración de las transmisiones en vivo dependerá del contenido y/o evento, sin embargo no deberá superar los 120 minutos".
15	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.2	24	¿Cuentan con algun programa para social listening o la licencia tendra que ser costeada por la agencia?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que el social listening deberá ser realizado a todo costo por el contratista. Debe incluir una revisión automatizada (herramienta digital o programa) pero además una manual para contrastar y recoger las menciones que no pudiera captar el programa. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.2.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.2. "El social listening deberá ser realizado a todo costo por el contratista. Debe incluir una revisión automatizada (herramienta digital o programa) pero además una manual para contrastar y recoger las menciones que no pudiera captar el programa".
16	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.2	24	¿Tienen algún programa de preferencia para el social listening?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que no se tiene un programa de preferencia. Lo importante es que el producto final sea de calidad.	
17	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.2	24	¿Hacen social listening a través solo de forma manual o han trabajado con algun sistema?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que en la Entidad se utiliza ambas.	
18	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.3	25	¿De que tamaño es la base da datos a la cual se hará el envío de mailing?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que el tamaño de la base de datos a considerar es de 5000. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.3.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.3. "El tamaño de la base de datos a considerar es de 5000"
19	20600021860	ID MEDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Consulta	Específico	6.4	6.4.4	25	¿Cual es la duracion media de los podcast?		2023-02-09 18:44:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que se incluirá en el TDR 6.4.4, la duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.4. "La duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos."
20	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Observación	Específico	c	c	33	con respecto a los términos de referencia, ustedes piden el servicio de marketing digital sin embargo este concepto no esta contemplado para acreditar la experiencia del postor. pedimos la puedan considerar ya que los servicios que piden están contemplados dentro del marketing digital		2023-02-09 22:07:55.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, no acoge la observación toda vez que el servicio que buscamos no es de marketing digital sino de gestión de canales digitales ya que el interés de AMSAC no es vender ni promocionar un producto o servicio sino ganar reputación a través de la generación de contenidos de valor para cada red social, teniendo en cuenta el carácter especializado de la comunidad en el ecosistema digital	
21	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	Específico	b	b 1.2	32	con respecto a la capacitación en el idioma ingles intermedio, como deberíamos acreditarla? el bachiller es una acreditación directa del ingles intermedio ya que es un requisito para egresar.		2023-02-09 22:10:40.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, se ratifica de acuerdo al TDR numeral 10, es requisito una certificación de alguna entidad de enseñanza del idioma inglés.	
22	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	Específico	6	6.4.1	2	cuales son las plataformas digitales a utilizar o deberían ser recomendadas por la agencia?		2023-02-09 22:12:14.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, aclara que de acuerdo a lo señalado en el TDR, las plataformas a gestionar son Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok e Instagram.	
23	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	Específico	6	6.4.1	3	cuales son las especificaciones de grabación y cobertura de eventos. que tipo se requiere?		2023-02-09 22:13:34.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa lo siguiente: 1. Las transmisiones en vivo pueden ser conferencias de prensa, presentaciones u otros eventos que el administrador del contrato estime necesario. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1. 2. Para las transmisiones en vivo, el contratista deberá asegurarse de contar con el equipo necesario que permita la correcta grabación en audio y video, para presentar un producto de calidad. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.1.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.1. " Las transmisiones en vivo pueden ser conferencias de prensa, presentaciones u otros eventos que el administrador del contrato estime necesario" "Para las transmisiones en vivo, el contratista deberá asegurarse de contar con el equipo necesario que permita la correcta grabación en audio y video, para presentar un producto de calidad".
24	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	Específico	6	6.4.2	3	que herramienta de social listening debemos utilizar?		2023-02-09 22:14:30.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que el social listening deberá ser realizado a todo costo por el contratista. Debe incluir una revisión automatizada (herramienta digital o programa) pero además una manual para contrastar y recoger las menciones que no pudiera captar el programa. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.2.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.2. "El social listening deberá ser realizado a todo costo por el contratista. Debe incluir una revisión automatizada (herramienta digital o programa) pero además una manual para contrastar y recoger las menciones que no pudiera captar el programa".
25	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	Específico	6	6.4.2	3	a que hacen referencia con forma manual: monitorear de forma manual y/o automatizada de la escucha social en las redes sociales facebook, twitter, linkedIn, instagram, tiktok en torno a topicos y palabras claves de interes para AMSAC		2023-02-09 22:17:13.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que la combinación de revisión automatizada y manual para el social listening, permitirá que el servicio pueda recoger menciones de interés para la empresa en grupos de redes sociales y perfiles personales, donde actualmente las plataformas digitales no permiten el rastreo. Se incluirá en el TDR numeral 6.4.2.	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.2. "La combinación de revisión automatizada y manual para el social listening, permitirá que el servicio pueda recoger menciones de interés para la empresa en grupos de redes sociales y perfiles personales, donde actualmente las plataformas digitales no permiten el rastreo".
26	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	General	6	6.4.4	4	que herramienta/plataforma de email marketing se debe usar		2023-02-09 22:18:20.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria aclara que no existe preferencia alguna. Lo importante es contar con las métricas mensuales de calidad para reportar.	
27	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	Consulta	General	6	6.4.4	4	cuanto debería ser la duracion del capitulo de podcast		2023-02-09 22:19:14.0	El comité de selección en coordinación con el área usuaria, precisa que la duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos. Se incluirá en el TDR 6.4.4	Se incluye en las Bases, Página 11 de los TDR Numeral 6.4.4. "La duración de los podcast será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos."

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



**BASES INTEGRADAS
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°
N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN
DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC**

2023

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



SECCIÓN GENERAL

DISPOSICIONES COMUNES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(ESTA SECCIÓN NO DEBE SER MODIFICADA EN NINGÚN EXTREMO, BAJO SANCIÓN DE NULIDAD)

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



CAPÍTULO I ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

1.1. REFERENCIAS

Cuando en el presente documento se mencione la palabra Ley, se entiende que se está haciendo referencia a la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y cuando se mencione la palabra Reglamento, se entiende que se está haciendo referencia al Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

1.2. CONVOCATORIA

Se realiza a través de su publicación en el SEACE de conformidad con lo señalado en el artículo 54 del Reglamento, en la fecha señalada en el calendario del procedimiento de selección, debiendo adjuntar las bases y resumen ejecutivo.

1.3. REGISTRO DE PARTICIPANTES

El registro de participantes se realiza conforme al artículo 55 del Reglamento. En el caso de un consorcio, basta que se registre uno (1) de sus integrantes.

Importante

- *Para registrarse como participante en un procedimiento de selección convocado por las Entidades del Estado Peruano, es necesario que los proveedores cuenten con inscripción vigente y estar habilitados ante el Registro Nacional de Proveedores (RNP) que administra el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE). Para obtener mayor información, se puede ingresar a la siguiente dirección electrónica: www.rnp.gob.pe.*
- *Los proveedores que deseen registrar su participación deben ingresar al SEACE utilizando su Certificado SEACE (usuario y contraseña). Asimismo, deben observar las instrucciones señaladas en el documento de orientación "Guía para el registro de participantes electrónico" publicado en <https://www2.seace.gob.pe/>.*
- *En caso los proveedores no cuenten con inscripción vigente en el RNP y/o se encuentren inhabilitados o suspendidos para ser participantes, postores y/o contratistas, el SEACE restringirá su registro, quedando a potestad de estos intentar nuevamente registrar su participación en el procedimiento de selección en cualquier otro momento, dentro del plazo establecido para dicha etapa, siempre que haya obtenido la vigencia de su inscripción o quedado sin efecto la sanción que le impuso el Tribunal de Contrataciones del Estado.*

1.4. FORMULACIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES A LAS BASES

La formulación de consultas y observaciones a las bases se efectúa de conformidad con lo establecido en los numerales 72.1 y 72.2 del artículo 72 del Reglamento, así como el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

Importante

No pueden formularse consultas ni observaciones respecto del contenido de una ficha de homologación aprobada. Las consultas y observaciones que se formulen sobre el particular, se tienen como no presentadas.



1.5. ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS, OBSERVACIONES E INTEGRACIÓN DE BASES

La absolución de consultas, observaciones e integración de las bases se realizan conforme a las disposiciones previstas en el numeral 72.4 del artículo 72 del Reglamento y el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

Importante

- *No se absolverán consultas y observaciones a las bases que se presenten en forma física.*
- *Cuando exista divergencia entre lo indicado en el pliego de absolución de consultas y observaciones y la integración de bases, prevalece lo absuelto en el referido pliego; sin perjuicio, del deslinde de responsabilidades correspondiente.*

1.6. FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.

Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales¹). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto. Las ofertas se presentan foliadas.

Importante

- *Los formularios electrónicos que se encuentran en el SEACE y que los proveedores deben llenar para presentar sus ofertas, tienen carácter de declaración jurada.*
- *En caso la información contenida en los documentos escaneados que conforman la oferta no coincida con lo declarado a través del SEACE, prevalece la información declarada en los documentos escaneados.*
- *No se tomarán en cuenta las ofertas que se presenten en físico a la Entidad.*

1.7. PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS

El participante presentará su oferta de manera electrónica a través del SEACE, desde las 00:01 horas hasta las 23:59 horas del día establecido para el efecto en el cronograma del procedimiento; adjuntando el archivo digitalizado que contenga los documentos que conforman la oferta de acuerdo a lo requerido en las bases.

El participante debe verificar antes de su envío, bajo su responsabilidad, que el archivo pueda ser descargado y su contenido sea legible.

Importante

Los integrantes de un consorcio no pueden presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un procedimiento de selección, o en un determinado ítem cuando se trate de procedimientos de selección según relación de ítems.

Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a:
<https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

En la apertura electrónica de la oferta, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de lo exigido en la sección específica de las bases de conformidad con el numeral 73.2 del artículo 73 del Reglamento y determina si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las bases. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.

1.8. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La evaluación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en el numeral 74.1 y el literal a) del numeral 74.2 del artículo 74 del Reglamento.

En el supuesto de que dos (2) o más ofertas empaten, la determinación del orden de prelación de las ofertas empatadas se efectúa siguiendo estrictamente el orden establecido en el numeral 91.1 del artículo 91 del Reglamento.

El desempate mediante sorteo se realiza de manera electrónica a través del SEACE.

Importante

En el caso de contratación de servicios en general que se presten fuera de la provincia de Lima y Callao, cuyo valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), a solicitud del postor se asigna una bonificación equivalente al diez por ciento (10%) sobre el puntaje total obtenido por los postores con domicilio en la provincia donde prestará el servicio, o en las provincias colindantes, sean o no pertenecientes al mismo departamento o región. El domicilio es el consignado en la constancia de inscripción ante el RNP². Lo mismo aplica en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando algún ítem no supera el monto señalado anteriormente.

1.9. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

La calificación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en los numerales 75.1 y 75.2 del artículo 75 del Reglamento.

1.10. SUBSANACIÓN DE LAS OFERTAS

La subsanación de las ofertas se sujeta a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento. El plazo que se otorgue para la subsanación no puede ser inferior a un (1) día hábil

La solicitud de subsanación se realiza de manera electrónica a través del SEACE y será remitida al correo electrónico consignado por el postor al momento de realizar su inscripción en el RNP, siendo su responsabilidad el permanente seguimiento de las notificaciones a dicho correo. La notificación de la solicitud se entiende efectuada el día de su envío al correo electrónico.

La presentación de las subsanaciones se realiza a través del SEACE. No se tomará en cuenta la subsanación que se presente en físico a la Entidad.

1.11. RECHAZO DE LAS OFERTAS

Previo al otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa las ofertas económicas que cumplen los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 del Reglamento, de ser el caso.

² La constancia de inscripción electrónica se visualizará en el portal web del Registro Nacional de Proveedores: www.rnp.gob.pe



De rechazarse alguna de las ofertas calificadas, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa el cumplimiento de los requisitos de calificación de los postores que siguen en el orden de prelación, en caso las hubiere.

1.12. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

Definida la oferta ganadora, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, otorga la buena pro mediante su publicación en el SEACE, incluyendo el cuadro comparativo y las actas debidamente motivadas de los resultados de la admisión, no admisión, evaluación, calificación, descalificación, rechazo y el otorgamiento de la buena pro.

1.13. CONSENTIMIENTO DE LA BUENA PRO

Cuando se hayan presentado dos (2) o más ofertas, el consentimiento de la buena pro se produce a los cinco (5) días hábiles siguientes de la notificación de su otorgamiento, sin que los postores hayan ejercido el derecho de interponer el recurso de apelación.

En caso que se haya presentado una sola oferta, el consentimiento de la buena pro se produce el mismo día de la notificación de su otorgamiento.

El consentimiento del otorgamiento de la buena pro se publica en el SEACE al día hábil siguiente de producido.

Importante

Una vez consentido el otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el órgano de la Entidad al que se haya asignado tal función realiza la verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro conforme lo establecido en el numeral 64.6 del artículo 64 del Reglamento.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

CAPÍTULO II

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS DURANTE EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. RECURSO DE APELACIÓN

A través del recurso de apelación se pueden impugnar los actos dictados durante el desarrollo del procedimiento de selección hasta antes del perfeccionamiento del contrato.

El recurso de apelación se presenta ante la Entidad convocante, y es conocido y resuelto por su Titular, cuando el valor estimado sea igual o menor a cincuenta (50) UIT. Cuando el valor estimado sea mayor a dicho monto, el recurso de apelación se presenta ante y es resuelto por el Tribunal de Contrataciones del Estado.

En los procedimientos de selección según relación de ítems, el valor estimado total del procedimiento determina ante quién se presenta el recurso de apelación.

Los actos que declaren la nulidad de oficio, la cancelación del procedimiento de selección y otros actos emitidos por el Titular de la Entidad que afecten la continuidad de este, se impugnan ante el Tribunal de Contrataciones del Estado.

Importante

- Una vez otorgada la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, está en la obligación de permitir el acceso de los participantes y postores al expediente de contratación, salvo la información calificada como secreta, confidencial o reservada por la normativa de la materia, a más tardar dentro del día siguiente de haberse solicitado por escrito.

Luego de otorgada la buena pro no se da a conocer las ofertas cuyos requisitos de calificación no fueron analizados y revisados por el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda.

- A efectos de recoger la información de su interés, los postores pueden valerse de distintos medios, tales como: (i) la lectura y/o toma de apuntes, (ii) la captura y almacenamiento de imágenes, e incluso (iii) pueden solicitar copia de la documentación obrante en el expediente, siendo que, en este último caso, la Entidad deberá entregar dicha documentación en el menor tiempo posible, previo pago por tal concepto.
- El recurso de apelación se presenta ante la Mesa de Partes del Tribunal o ante las oficinas desconcentradas del OSCE, o en la Unidad de Trámite Documentario de la Entidad, según corresponda.

2.2. PLAZOS DE INTERPOSICIÓN DEL RECURSO DE APELACIÓN

La apelación contra el otorgamiento de la buena pro o contra los actos dictados con anterioridad a ella se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse notificado el otorgamiento de la buena pro.

La apelación contra los actos dictados con posterioridad al otorgamiento de la buena pro, contra la declaración de nulidad, cancelación y declaratoria de desierto del procedimiento, se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse tomado conocimiento del acto que se desea impugnar.



CAPÍTULO III DEL CONTRATO

3.1. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

Los plazos y el procedimiento para perfeccionar el contrato se realiza conforme a lo indicado en el artículo 141 del Reglamento.

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene, salvo en los contratos cuyo monto del valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en los que se puede perfeccionar con la recepción de la orden de servicios, conforme a lo previsto en la sección específica de las bases.

En el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, se puede perfeccionar el contrato con la suscripción del documento o con la recepción de una orden de servicios, cuando el valor estimado del ítem corresponda al parámetro establecido en el párrafo anterior.

Importante

El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, debe consignar en la sección específica de las bases la forma en que se perfeccionará el contrato, sea con la suscripción del contrato o la recepción de la orden de servicios. En caso la Entidad perfeccione el contrato con la recepción de la orden de servicios no debe incluir la proforma del contrato establecida en el Capítulo V de la sección específica de las bases.

Para perfeccionar el contrato, el postor ganador de la buena pro debe presentar los documentos señalados en el artículo 139 del Reglamento y los previstos en la sección específica de las bases.

3.2. GARANTÍAS

Las garantías que deben otorgar los postores y/o contratistas, según corresponda, son las de fiel cumplimiento del contrato y por los adelantos.

3.2.1. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO

Como requisito indispensable para perfeccionar el contrato, el postor ganador debe entregar a la Entidad la garantía de fiel cumplimiento del mismo por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original. Esta se mantiene vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación a cargo del contratista.

3.2.2. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO POR PRESTACIONES ACCESORIAS

En las contrataciones que conllevan la ejecución de prestaciones accesorias, tales como mantenimiento, reparación o actividades afines, se otorga una garantía adicional por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato de la prestación accesorio, la misma que debe ser renovada periódicamente hasta el cumplimiento total de las obligaciones garantizadas.

Importante

- En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no superen el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.
- En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establecen los numerales 149.4 y 149.5 del artículo 149 del Reglamento y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.

3.2.3. GARANTÍA POR ADELANTO

En caso se haya previsto en la sección específica de las bases la entrega de adelantos, el contratista debe presentar una garantía emitida por idéntico monto conforme a lo estipulado en el artículo 153 del Reglamento.

3.3. REQUISITOS DE LAS GARANTÍAS

Las garantías que se presenten deben ser incondicionales, solidarias, irrevocables y de realización automática en el país, al solo requerimiento de la Entidad. Asimismo, deben ser emitidas por empresas que se encuentren bajo la supervisión directa de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones y que cuenten con clasificación de riesgo B o superior. Asimismo, deben estar autorizadas para emitir garantías; o estar consideradas en la última lista de bancos extranjeros de primera categoría que periódicamente publica el Banco Central de Reserva del Perú.

Importante

Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro y/o contratista cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.

Advertencia

Los funcionarios de las Entidades no deben aceptar garantías emitidas bajo condiciones distintas a las establecidas en el presente numeral, debiendo tener en cuenta lo siguiente:

1. La clasificadora de riesgo que asigna la clasificación a la empresa que emite la garantía debe encontrarse listada en el portal web de la SBS (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/clasificadoras-de-riesgo>).
2. Se debe identificar en la página web de la clasificadora de riesgo respectiva, cuál es la clasificación vigente de la empresa que emite la garantía, considerando la vigencia a la fecha de emisión de la garantía.
3. Para fines de lo establecido en el artículo 148 del Reglamento, la clasificación de riesgo B, incluye las clasificaciones B+ y B.
4. Si la empresa que otorga la garantía cuenta con más de una clasificación de riesgo emitida por distintas empresas listadas en el portal web de la SBS, bastará que en una de ellas cumpla con la clasificación mínima establecida en el Reglamento.

En caso exista alguna duda sobre la clasificación de riesgo asignada a la empresa emisora de la garantía, se deberá consultar a la clasificadora de riesgos respectiva.



De otro lado, además de cumplir con el requisito referido a la clasificación de riesgo, a efectos de verificar si la empresa emisora se encuentra autorizada por la SBS para emitir garantías, debe revisarse el portal web de dicha Entidad (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/relacion-de-empresas-que-se-encuentran-autorizadas-a-emitir-cartas-fianza>).

Los funcionarios competentes deben verificar la autenticidad de la garantía a través de los mecanismos establecidos (consulta web, teléfono u otros) por la empresa emisora.

3.4. EJECUCIÓN DE GARANTÍAS

La Entidad puede solicitar la ejecución de las garantías conforme a los supuestos contemplados en el artículo 155 del Reglamento.

3.5. ADELANTOS

La Entidad puede entregar adelantos directos al contratista, los que en ningún caso exceden en conjunto del treinta por ciento (30%) del monto del contrato original, siempre que ello haya sido previsto en la sección específica de las bases.

3.6. PENALIDADES

3.6.1. PENALIDAD POR MORA EN LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de conformidad con el artículo 162 del Reglamento.

3.6.2. OTRAS PENALIDADES

La Entidad puede establecer penalidades distintas a la mencionada en el numeral precedente, según lo previsto en el artículo 163 del Reglamento y lo indicado en la sección específica de las bases.

Estos dos tipos de penalidades se calculan en forma independiente y pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

3.7. INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Las causales para la resolución del contrato, serán aplicadas de conformidad con el artículo 36 de la Ley y 164 del Reglamento.

3.8. PAGOS

El pago se realiza después de ejecutada la respectiva prestación, pudiendo contemplarse pagos a cuenta, según la forma establecida en la sección específica de las bases o en el contrato.

La Entidad paga las contraprestaciones pactadas a favor del contratista dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.



La conformidad se emite en un plazo máximo de siete (7) días de producida la recepción salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad del funcionario que debe emitir la conformidad.

En el caso que se haya suscrito contrato con un consorcio, el pago se realizará de acuerdo a lo que se indique en el contrato de consorcio.

Advertencia

En caso de retraso en los pagos a cuenta o pago final por parte de la Entidad, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, esta reconoce al contratista los intereses legales correspondientes, de conformidad con el artículo 39 de la Ley y 171 del Reglamento, debiendo repetir contra los responsables de la demora injustificada.

3.9. DISPOSICIONES FINALES

Todos los demás aspectos del presente procedimiento no contemplados en las bases se regirán supletoriamente por la Ley y su Reglamento, así como por las disposiciones legales vigentes.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : ACTIVOS MINEROS S.A.C. en adelante AMSAC
RUC N° : 20103030791
Domicilio legal : Av. Prolongación Pedro Miotto N° 421, San Juan de Miraflores,
Lima
Teléfono: : 204-9000
Correo electrónico: : wenceslao.colca@amsac.pe
ketty.rodriguez@amsac.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC.**

1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante **N° AS-0001-2023 el 30 de enero del 2023.**

1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO OPERATIVO, concordante con lo establecido en el Numeral 14 de los Términos de Referencia del expediente de contratación.

1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de A SUMA ALZADA, de acuerdo con lo establecido en el numeral 13 de los Términos de Referencia del expediente de contratación respectivo.

1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

De acuerdo con la indagación de mercado, el requerimiento puede ser cubierto por un solo proveedor.

1.7. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

1.8. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los servicios materia de la presente convocatoria se prestarán en el plazo de TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO (365) DÍAS CALENDARIO, de acuerdo con lo establecido en el numeral 11 de los Términos de referencia del expediente de contratación. Plazo que se contabiliza a partir del día siguiente de suscrito el Acta de Inicio de Servicio, por el Administrador de Contrato y el contratista.

1.9. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de LAS BASES del proceso, el cual es SIN COSTO PARA SU REPRESENTADA. Para cuyo efecto deberá solicitarlo a los correos antes mencionados o pueden descargarlo del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

1.10. BASE LEGAL

- Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Ley N° 31639, Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2023.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF, Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Directivas y Comunicados emitidos por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado – OSCE.
- Decreto Legislativo N° 1071, Ley de Arbitraje, modificado por Decreto Urgencia N° 020-2020.
- Resolución de Gerencia General N° 008-2023-AM/GG que aprueba el Plan Anual de Contrataciones del año 2023.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

Importante

De conformidad con la vigesimosegunda Disposición Complementaria Final del Reglamento, en caso la Entidad (Ministerios y sus organismos públicos, programas o proyectos adscritos) haya difundido el requerimiento a través del SEACE siguiendo el procedimiento establecido en dicha disposición, no procede formular consultas u observaciones al requerimiento.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de **UN ÍNDICE DE DOCUMENTOS**³, la siguiente documentación:

Nota Importante

*Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta **deben estar debidamente firmados** por el postor (firma manuscrita). **Los demás documentos deben ser visados por el postor.** En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. **NO SE ACEPTA EL PEGADO DE LA IMAGEN** de una firma o visto. **LAS OFERTAS SE PRESENTAN FOLIADAS.***

2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

Importante

AMSAC no es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado - PIDE⁴

- Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento

³ La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.

⁴ Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>



(Anexo N°2)

- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. **(Anexo N° 3)**
- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. **(Anexo N° 4)⁵**
- f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. **(Anexo N° 5)**
- g) El precio de la oferta en **(SOLES)**. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

Importante

- *El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de los documentos requeridos. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.*
- *En caso de requerir estructura de costos o análisis de precios, esta se presenta para el perfeccionamiento del contrato.*

2.2.1.2. Documentos para acreditar los requisitos de calificación

Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los “**Requisitos de Calificación**” que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.

2.2.2. Documentación de presentación facultativa:

- a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad⁶.
- b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. **(Anexo N° 9)**
- c) Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los “Factores de Evaluación” establecidos en el Capítulo IV de la presente sección de las bases, a efectos de obtener el puntaje previsto en dicho Capítulo para cada factor.

Advertencia

El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, no podrá exigir al postor la presentación de documentos que no hayan sido indicados en los acápites “Documentos para la admisión de la oferta”, “Requisitos de calificación” y “Factores de evaluación”.

2.3. PRESENTACIÓN DEL RECURSO DE APELACIÓN

El recurso de apelación se presenta ante la Unidad de Trámite Documentario de la Entidad. **Mesa**

⁵ En caso de considerar como factor de evaluación la mejora del plazo de prestación del servicio, el plazo ofertado en dicho anexo servirá también para acreditar este factor.

⁶ Dicho documento se tendrá en consideración en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

de Partes Virtual de Activos Mineros S.A.C., en el horario de 08:30 a 16:30 horas https://std.amsac.pe/#/mesa_de_partes.

En caso el participante o postor opte por presentar recurso de apelación y por otorgar la garantía mediante depósito en cuenta bancaria, se debe realizar el abono en:

N ° de Cuenta : 0011-0186-02-00169215
Banco : Cuenta en Soles del Banco Continental
N° CCI⁷ : 01118600020016921547

2.4. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior. (**Anexo N° 11**)
- Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.

Importante

AMSAC no es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado - PIDE⁸.

- Domicilio u oficina de enlace en la ciudad de Lima** y correo electrónico para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación⁹. (**Anexo N° 10**).
- Nombre del contacto y teléfono, para coordinación durante la ejecución del contrato.
- Copia de la constitución de la empresa y sus modificatorias debidamente actualizado.
- Copia de la Ficha RUC de la empresa
- Detalle de los precios unitarios del precio ofertado¹⁰.

Importante

- En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.

Importante

⁷ En caso de transferencia interbancaria.

⁸ Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

⁹ En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

¹⁰ Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.



- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya¹¹.*
- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

2.5. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 ¹² del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en a través de la **MESA DE PARTES VIRTUAL** de Activos Mineros S.A.C. (https://std.amsac.pe/#/mesa_de_partes), en el horario de 08:00 a 16:30 horas. El cual se encuentra ubicada dentro de nuestro portal web: <https://www.amsac.pe/>.

Importante

*Debido a la coyuntura actual la documentación **FÍSICA (Original)** deberá ser entregada a través de la **MESA DE PARTES** de Activos Mineros S.A.C. sito en Av. Prolongación Pedro Miotta N° 421, San Juan de Miraflores, Lima, en el horario de 08:00 a 16:30 horas, previa coordinación con el área Legal de la Entidad.*

2.6. FORMA DE PAGO

Activos Mineros SAC realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en **PAGOS PERIÓDICOS mensuales**, de acuerdo con lo descrito en el **numeral 12** de los Términos de Referencia del expediente de contratación.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, Activos Mineros SAC debe contar con la siguiente documentación:

- Reporte mensual según esquema detallado en el numeral 6.5. (formato PDF)
- Comprobante de pago electrónico incluido el archivo XML
- Conformidad del servicio efectivamente brindado por parte del administrador del contrato.

Dicha documentación se debe presentar a través de la **MESA DE PARTES VIRTUAL** de Activos Mineros S.A.C. (https://std.amsac.pe/#/mesa_de_partes), en el horario de 08:00 a 16:30 horas. El cual se encuentra ubicada dentro de nuestro portal web: <https://www.amsac.pe/>

Importante

*Debido a la coyuntura actual la documentación **FÍSICA (Original)** deberá ser entregada a través de la **MESA DE PARTES** de Activos Mineros S.A.C. sito en Av. Prolongación Pedro Miotta N° 421, San Juan de Miraflores, Lima, en el horario de 08:00 a 16:30 horas, previa*

¹¹ Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.

¹² Dentro del plazo de **ocho (8) días hábiles siguientes** al registro en el SEACE del consentimiento de la buena pro o de que esta haya quedado administrativamente firme, el postor ganador de la buena pro debe presentar la totalidad de los requisitos para perfeccionar el contrato.



coordinación con el administrador de contrato.

2.7. OTRAS PENALIDADES

Activos Mineros S.A.C. aplicará penalidades distintas a la penalidad por mora, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente.

En los Términos de Referencia, **numeral 16.1** de los Términos de Referencia, se consigna la situación que será objeto de **OTRAS PENALIDADES** en el contrato, el monto o porcentaje que le correspondería aplicar por incumplimiento y la forma o procedimiento mediante el que se verificará la ocurrencia de tal incumplimiento.

Esta penalidad se calculará de forma independiente a la penalidad por mora.

Será causal de resolución de contrato cuando se haya llegado a acumular el monto máximo de la **penalidad por mora** o el monto máximo **por otras penalidades**.

2.8. OBLIGACIÓN ADICIONAL DEL CONTRATISTA EN LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

Toda documentación que presente el Contratista ante Activos Mineros S.A.C. como parte del cumplimiento de sus actividades, deberán contar con el sello y rubrica en cada una de sus páginas y al final del documento tenga la correspondiente firma¹³ y post firma¹⁴, que garantice la integridad y autoría del documento generado.

2.9. OTROS

COMUNICACIONES Y/O NOTIFICACIONES

Durante la **ejecución contractual**, serán válidas las comunicaciones o notificaciones a través de mecanismos tradicionales o medios electrónicos de comunicación, sin que esto afecte la validez del acto notificado.

DURANTE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Debido a la coyuntura actual, el Contratista presentará toda la documentación que se genere durante la ejecución contractual (como entregables, informes, facturas, entre otros) vinculados al objeto del contrato, a través de la **MESA DE PARTES VIRTUAL** de AMSAC (https://std.amsac.pe/#/mesa_de_partes), que se encuentra en nuestro portal web: <https://www.amsac.pe/>. La documentación FÍSICA (Original) deberá ser entregada a través de la MESA DE PARTES de Activos Mineros S.A.C. previa coordinación con el administrador del contrato.

¹³ Corresponde a la rúbrica a mano

¹⁴ Corresponde al nombre y apellido de la persona que firma el documento, y a su vez el cargo que le distingue, más el sello respectivo.



CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

Importante

De conformidad con el numeral 29.8 del artículo 29 del Reglamento, el área usuaria es responsable de la adecuada formulación del requerimiento, debiendo asegurar la calidad técnica y reducir la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación.

3.1. TERMINOS DE REFERENCIA



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3
Versión: 01
Fecha: 25/05/2022

SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. ÁREA SOLICITANTE

La Oficina de Imagen Corporativa de la Gerencia General de la empresa Activos Mineros S.A.C. (en adelante AMSAC)

2. FINALIDAD PÚBLICA (JUSTIFICACIÓN)

La presente contratación tiene como finalidad dar a conocer a través del ecosistema digital (redes sociales, email marketing y podcast) la labor remediadora de pasivos ambientales mineros que cumple AMSAC en el país, gracias a la cual contribuye a la recuperación de zonas impactadas y a la calidad de vida de las poblaciones. Esta contratación forma parte de la implementación del Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2022-2026.

3. MARCO LEGAL

No aplica.

4. ANTECEDENTES

AMSAC es una empresa estatal de derecho privado, que tiene como uno de sus objetos principales las actividades de remediación de pasivos ambientales mineros (PAM) que constituyen un riesgo permanente y potencial para la salud de la población, el ecosistema circundante y la propiedad.

En ese sentido, es de suma importancia que la empresa continúe con la gestión de sus diversos canales de comunicación digital, a fin difundir sus logros, posicionar sus mensajes claves y atender adecuadamente los procesos comunicativos bidireccionales que se dan con sus principales stakeholders.

5. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

5.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión de la comunicación digital de AMSAC a través de los diversos canales y plataformas en el ecosistema digital para difundir los logros, posicionar sus mensajes claves e incrementar su notoriedad ante sus principales stakeholders.

5.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- Elaborar el plan de comunicación digital de la empresa.
- Gestionar las redes sociales de AMSAC.
- Realizar el monitoreo de social listening.
- Elaborar y difundir campañas a través de e-mail marketing
- Producir y difundir el podcast institucional.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

6. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

6.1 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Siendo la Oficina de Imagen Corporativa, un órgano estratégico que desarrolla y elabora de acuerdo con sus competencias temas de comunicación; requiere contar con una persona natural o jurídica que preste el servicio de comunicación digital para gestionar correctamente los diversos canales y plataformas digitales que posee la ENTIDAD.

6.2 UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD

El servicio se realizará en forma virtual y/o presencial, según necesidad y cuando se requiera se planteará reuniones mediante alguna herramienta tecnológica para el trabajo remoto, según lo determine el Administrador del Servicio.

6.4. ALCANCE DEL SERVICIO

El servicio comprenderá las siguientes actividades:

6.4.1. GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Este eje de trabajo debe incluir la gestión de las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y TikTok, con las siguientes actividades y precisiones:

- La gestión de las redes sociales (que incluye posteos, respuestas a comentarios, respuestas a inbox, agradecimientos por contenido compartido, etc) se realizará de lunes a viernes en el horario de 8am a 6pm. No obstante, de suceder alguna situación atípica o de crisis, el contratista prestará el servicio respectivo a AMSAC en los horarios que se necesite.
- Elaboración del cronograma mensual de contenidos digitales para las redes sociales de AMSAC, el cual deberá ser presentado durante la segunda quincena del mes anterior, y será aprobado por el administrador del contrato con anterioridad al inicio del mes.
- Elaboración de la malla semanal de contenidos que contempla como mínimo:
 - o Facebook: 05 post y 05 historias por semana
 - o Twitter: 05 post por semana
 - o LinkedIn: 8 post por semana
 - o Instagram: 05 post y 05 stories por semana
 - o TikTok: 03 post
- La malla de contenidos se elaborará siguiendo el formato ya establecido por AMSAC en el programa Excel (ver: <https://bit.ly/3Eno2Ow>), e incluirá la redacción del copy, la pieza gráfica estática (flyer o banner, infografía, slideshare) o audiovisual (GIF, reel o microvideos), además del link para llevar tráfico a la web corporativa, si el contenido así lo requiere. También se debe incluir emojis, etiquetas y hashtags que correspondan de acuerdo al tipo de publicación.
- El contratista respetará la línea gráfica e identidad corporativa de AMSAC. No obstante, a pedido del administrador del contrato podrá realizar propuestas de mejora.
- En el caso de Facebook e Instagram, se debe elaborar contenido ad hoc para compartir a través de stories. En ningún caso se repetirá lo publicado como post.
- En el caso de LinkedIn, los contenidos también incluirán la coordinación de columnas de expertos AMSAC para publicarlas en la red social.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

- En el caso del TikTok, el contratista elaborará los guiones y se encargará de la grabación y post producción de los videos, además del posteo respectivo.
- Todos los contenidos a difundirse en las redes sociales de AMSAC deberán contar con la aprobación respectiva de la Supervisión de Imagen Corporativa, antes de ser compartidos de forma pública.
- El servicio incluirá la identificación continua de insights por audiencias que permitan mejorar continuamente la propuesta de contenidos a compartir en las redes sociales de AMSAC.
- Actualización de portadas de cada red social según temporada, y en coordinación con la Supervisión de Imagen Corporativa.
- Constituye una obligación la gestión proactiva de comentarios y mensajes al inbox, en cada una de las redes sociales indicadas, los que serán previamente coordinados con Imagen Corporativa.
- Elaboración y actualización periódica del Q&A para la gestión de comentarios, a fin de hacer más dinámico el proceso.
- Hasta 02 coberturas presenciales por mes para transmisión en vivo de eventos en Lima, si el cliente lo requiere. Esta cobertura será a todo costo por el contratista. En el caso de que la transmisión en vivo se realice al interior del país, AMSAC correrá con los viáticos, movilidad y alojamiento.
- Soporte para la transmisión en vivo de webinars impulsados por AMSAC, así como otros en los que trabaje con aliados.
- El contratista y AMSAC sostendrán reuniones de status semanal y/o quincenal de coordinación para el seguimiento del servicio. Estas reuniones podrán ser virtuales o presenciales, según determine la Supervisión de Imagen Corporativa.
- Reporte mensual de analítica digital con los principales KPI, según estructura e identidad visual planteada en el numeral 6.5, con hipervínculos a publicaciones y capturas de pantalla como evidencia. En cuanto a la entrega del documento, este deberá presentarse en formato PPT y PDF con imágenes y tablas, según corresponda.

6.4.2. MONITOREO DE SOCIAL LISTENING

- Elaboración del mapa de Stakeholders priorizados para AMSAC con presencia en las redes sociales y web. Este documento, que debe ser actualizado de forma trimestral, será estructurado de manera gráfica, clara y concisa por categorías y con data básica como alcance (seguidores), usuario (@nombre) e hipervínculo.
- Monitorear de forma manual y/o automatizada de la escucha social en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y TikTok en torno a tópicos y palabras claves de interés para AMSAC. Ello como parte de los controles de la matriz de riesgos reputacionales de la empresa.
- El monitoreo debe realizarse de lunes a viernes en el horario de 8am a 6pm (incluye feriados) en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok y web. La revisión de sábado y domingo, deberá ser incluida en el monitoreo del día lunes. En el caso de situaciones de crisis o alerta temprana, el servicio estará disponible para AMSAC en los horarios que se necesite.
- El informe del monitoreo tendrá una periodicidad semanal (con envío los viernes antes de las 12m) y mensual a las cuentas del correo que determine el administrador de contrato.
- Cuando exista una mención negativa en redes sociales sobre la marca, el contratista enviará una alerta tan pronto se advierta por la revisión manual o automatizada (no mayor a 4 horas) al administrador de contrato, por correo y por mensajería instantánea (WhatsApp), a fin de evaluar acciones y/o prevenir crisis.
- Reporte mensual con los principales KPI, según estructura e identidad visual planteada en el numeral 6.5, con hipervínculos a publicaciones y capturas de pantalla como evidencia. En cuanto a la entrega del documento, este deberá presentarse en formato Excel y PDF.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

6.4.3. CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING

- Elaboración de hasta 05 campañas de email marketing por mes, en coordinación y según requiera la Supervisión de Imagen Corporativa.
- El contratista respetará la línea gráfica e identidad corporativa de AMSAC. No obstante, a pedido del administrador del contrato podrá realizar propuestas de mejora.
- Actualización periódica de la base de datos de AMSAC para el envío de los contenidos.
- Reporte mensual con los principales KPI, según estructura e identidad visual planteada en el numeral 6.5, con hipervínculos a publicaciones y capturas de pantalla como evidencia. En cuanto a la entrega del documento, este deberá presentarse en formato PPT y PDF.

6.4.4. PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CANAL DE PODCAST

- Elaboración del plan y cronograma de trabajo para el canal de podcast de AMSAC.
- Creación del canal de podcast de AMSAC como mínimo en las plataformas de Spotify y Apple Podcast. Asimismo, el contratista se encargará del posicionamiento del canal de podcast.
- Elaboración de los guiones para cada uno de los podcasts a realizarse, los que serán previamente aprobados por la Supervisión de Imagen Corporativa.
- Producción 04 podcasts en audio por mes, los que incluyen cada uno: cuña, grabación, reducción de ruidos, ecualización, mezcla de sonido, etc. La locución de los podcasts estará a cargo de AMSAC. La entrega de los productos se realizará de forma semanal en formato en WAV y/o MP3.
- El contratista debe contar con una biblioteca de sonidos gratuitos que puedan utilizarse de manera pública.
- Reporte mensual con los principales KPI, según estructura e identidad visual planteada en el numeral 6.5, con hipervínculos a los podcast y capturas de pantalla como evidencia, si así se requiere. En cuanto a la entrega del documento, este deberá presentarse en formato PPT y PDF.

6.5. ENTREGABLES

El contratista presentará 12 entregables mensuales mediante un informe que contenga las principales métricas y actividades según el siguiente esquema detallado:

N°	ENTREGABLES	PLAZO
12	Reportes mensuales consolidados de los cuatro ejes de trabajo con métricas indicadas siguiendo la estructura e identidad visual aprobada, según anexo 1 de este TDR.	Cada uno de los entregables deberá ser presentado dentro de los primeros cinco (05) días de culminado cada mes de servicio.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

Para la ejecución del servicio la persona natural o jurídica deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Los entregables deben ser ingresados por mesa de partes virtual (https://std.amsac.pe/#/mesa_de_partes) en el horario de lunes a viernes de 08:30am a 04:30 pm, atención a Supervisora de Imagen Corporativa.
- Toda documentación que presente el contratista ante AMSAC, como parte del cumplimiento de sus actividades deberán estar firmados, garantizando la integridad y autoría del documento generado.

El Administrador del Servicio, podrá observar el entregable que no cumple con el esquema detallado en el cuadro precitado, las cuales serán comunicadas en un plazo de hasta cinco (05) días calendarios, disponiendo de hasta TRES (03 días) calendario para subsanar satisfactoriamente las observaciones acotadas. En caso de no subsanar las observaciones dentro del plazo indicado se aplicará penalidad por día transcurrido, de acuerdo a lo señalado en el numeral 16. Penalidades.

7. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

- Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores (RNP) del OSCE como proveedores de servicios.
- No contar con suspensión o inhabilitación vigente impuesta por el Tribunal de Contrataciones del Estado, por cualquiera de las infracciones tipificadas en el numeral 50.1) del artículo 50° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en adelante la Ley.
- No estar comprendido en ninguno de los impedimentos señalados en la Ley y su Reglamento.

8. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE

- Proporcionar la información requerida para el servicio.
- Cumplir con los pagos de acuerdo con el contrato (AMSAC).
- Nombrar al administrador de contrato.
- Vigilar que el servicio se ejecute de acuerdo con lo solicitado.
- Concluido el servicio, emitir la conformidad correspondiente.

9. PERFIL DE LA PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA QUE PRESTARÁ EL SERVICIO

9.1 REQUISITOS DEL CONTRATISTA

Perfil
Persona Natural y/o Jurídica
Experiencia Específica del Postor
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 100,000.00 soles, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.
Servicios similares o iguales
Se considera con servicios similares o iguales al objeto de contratación: <ul style="list-style-type: none">- Servicio de comunicaciones- Servicio de community management.- Servicio de redacción creativa
Realizado en instituciones públicas y/o empresas privadas.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

10. PERFIL DEL PERSONAL PROPUESTO QUE EJECUTARÁ EL SERVICIO

10.1 PERFIL DE LOS PROFESIONALES CLAVE

Cargo: Ejecutivo de Cuenta
Profesional en Comunicaciones, comunicación social, comunicación audiovisual. Copia de Título profesional y/o Bachiller
Tiempo de Experiencia
Contar con experiencia mínima de CUATRO años como comunicador digital, comunicador, community manager y redactor creativo, en instituciones públicas y/o empresas privadas.
Otros
- Inglés intermedio como mínimo (obligatorio)

10.2 CONDICIONES PARA LOS PROFESIONALES CLAVE

1. El tiempo de experiencia en la especialidad del personal clave se computa desde el Grado de Bachiller.
2. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape) para el computo del tiempo de dicha experiencia solo se considerará una vez el periodo traslapado.
3. La experiencia del personal clave se podrá acreditar con cualquiera de los siguientes documentos en copia simple: i) contratos u órdenes de servicio o (ii) constancias laborales y/o de prestación de servicios o (iii) constancias o certificados de trabajo o (iv) cualquier otro documento, que fehacientemente, acredite la experiencia del profesional propuesto.

11. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución estimado para ejecutar el presente servicio es de trescientos sesenta y cinco (365) días calendarios, contabilizados a partir del día siguiente de suscrito el Acta de Inicio de Servicio, por el Administrador de Contrato y el contratista.

12. FORMA DE PAGO

AMSAC realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en PAGOS MENSUALES, según el siguiente detalle:

N° de entregable	% de pago	Plazo
Entregable 1	1/12 del monto total del contrato	Primer mes
Entregable 2	2/12 del monto total del contrato	Segundo mes
Entregable 3	3/12 del monto total del contrato	Tercer mes
Entregable 4	4/12 del monto total del contrato	Cuarto mes
Entregable 5	5/12 del monto total del contrato	Quinto mes
Entregable 6	6/12 del monto total del contrato	Sexto mes
Entregable 7	7/12 del monto total del contrato	Séptimo mes
Entregable 8	8/12 del monto total del contrato	Octavo mes



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

Entregable 9	9/12 del monto total del contrato	Noveno mes
Entregable 10	10/12 del monto total del contrato	Décimo mes
Entregable 11	11/12 del monto total del contrato	Onceavo mes
Entregable 12	12/12 del monto total del contrato	Doceavo mes

Para el trámite del pago, el contratista deberá presentar la siguiente documentación:

- Reporte mensual según esquema detallado en el numeral 6.5. (formato PDF)
- Comprobante de pago (formato PDF y XML).
- Conformidad del Servicio emitido por el Administrador de Servicio.

El contratista deberá contar con una cuenta bancaria, para lo cual se compromete a brindar a AMSAC su número de Cuenta Ordinaria y Código de Cuenta Interbancaria CCI generada por entidad bancaria autorizada por la SBS, así como comunicar el número de cuenta de detracción apertura da en el Banco de la Nación. Este último de ser el caso.

13. VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN

El monto estimado para la ejecución del servicio es de S/ (.....con 00/100 Soles), incluidos los impuestos de ley, así como los seguros correspondientes.

SISTEMA DE CONTRATACIÓN:

La contratación se registrará por el sistema de SUMA ALZADA.

14. RECURSOS FINANCIEROS

Fuente de Financiamiento	Centro de Costo	Clasificador	Cuenta Contable	Cód. Proyecto	Componente (etapa)
001 Presupuesto Operativo	0103 Imagen Corporativa	238411	63801010	Corporativo	Corporativo

15. ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

El administrador del contrato será el Supervisor de Imagen Corporativa, quien cuidará que se cumplan puntualmente todas las obligaciones que recíprocamente se deben las partes; teniendo autoridad para realizar coordinaciones e instrucciones para la correcta prestación del servicio, supervisar la ejecución del servicio y emitir la conformidad del servicio.

16. PENALIDADES

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del presente servicio, AMSAC le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplica automáticamente y se calcula de acuerdo a lo establecido en los artículos 161° y 162° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado vigente.

$$\text{Penalidad diaria} = (0.10 \times M) / (F \times \text{plazo vigente en días})$$

Donde:

M: Monto del Contrato vigente

F: 0.25

16.1 Otras penalidades

De acuerdo a lo establecido en el artículo 163° del Reglamento de la LCE a continuación, se detallan como otras penalidades por incumplimiento en la ejecución del servicio.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3
Versión: 01
Fecha: 25/05/2022

Estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora

Tabla A – Penalidades por incumplimientos

N°	DETALLE DE LA INFRACCIÓN	PENALIDAD	PROCEDIMIENTO
1	No cumplir con el horario de atención acordado para tiempos normales como de crisis.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
2	No realizar una gestión proactiva de comentarios y mensajes al inbox, en cada una de las redes sociales indicadas.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
3	No informar de una mención negativa a la marca en redes sociales en el periodo estipulado, lo que podría decantar en una crisis de reputación.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
4	No cumplir el servicio de acuerdo a los plazos y horarios establecidos en la gestión de redes sociales y el monitoreo de social listening.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.

Procedimiento:

- El personal de AMSAC a cargo del seguimiento del servicio deberá comunicar al contratista con las evidencias respectivas el hecho detectado, otorgándole un plazo máximo de tres (03) días hábiles para su explicación y sustento, contabilizados a partir del día siguiente de su comunicación.
- De verificarse que el contratista es penalizado en más de tres ocasiones por penalidades de incumplimiento, AMSAC podrá resolver el contrato conforme a lo establecido en el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Una vez que el administrador de AMSAC tome conocimiento de la infracción cometida, la multa se descontará de la facturación más próxima.
- Las penalidades descritas como otras penalidades son independientes a la penalidad por mora.
- Estos dos tipos de penalidades, por mora y otras penalidades, se calculan en forma independiente y pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente.

17 CONFIDENCIALIDAD y COMUNICACIONES

El contratista y todo el personal que ejecutará el servicio se compromete a:

- a) Mantener de manera confidencial la información que le sea proporcionada y toda aquella que se genere en torno a ella como producto de la prestación de sus servicios, no emplearla en beneficio propio o de terceros mientras conserve las características de confidencialidad o mientras sea tratada como información de la empresa.
- b) La publicación de la información elaborada será realizada por el administrador de contrato relacionado siempre con el objeto del contrato, presentando el texto a publicar en el formato original. El incumplimiento de esta disposición será motivo de resolución de contrato.
- c) Informar inmediatamente al administrador de contrato sobre cualquier hallazgo o innovación alcanzada en el desarrollo de su trabajo, a colaborar con la mayor diligencia en la documentación y declaración de lo hallado y a mantener sobre todo ello los compromisos de confidencialidad requeridos y necesarios.
- d) Está obligada a la confidencialidad de la información que reciba a raíz de la presente relación contractual y/o toda la información, análisis y conclusiones contenidos en sus informes, escritos y recursos.



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

18 CLAUSULA DE RESPONSABILIDAD

La responsabilidad del contratista por errores, deficiencias o por vicios ocultos en las prestaciones que son objeto de la contratación, es por un plazo de UN (01) año después de la conformidad de la prestación otorgada por AMSAC.

19 CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El contratista se adhiere al Código de Ética y Conducta de AMSAC, una vez iniciada la relación contractual, obligándose a conocer los deberes y prohibiciones señalados en dicho Código y a cumplirlos estrictamente.

Link para leer el código de ética:

<https://www.amsac.pe/codigo-de-etica-y-conducta-de-activos-mineros-s-a-c/>

20 CLÁUSULA ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el proveedor se obliga a conducirse en todo momento durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el proveedor se compromete a:

- i) Comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento;
- ii) Tomar conocimiento y cumplir los lineamientos antifraude y anticorrupción establecidos en la Política del Sistema Integrado de Gestión de AMSAC, que se encuentra publicada en el siguiente enlace: <https://www.amsac.pe/codigo-de-etica-y-conducta-de-activos-mineros-s-a-c/>
- iii) Adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o conductas, propendiendo a la implementación de un sistema de gestión como, por ejemplo, el antisoborno según la norma ISO 37001.

21 CLAUSULA RESOLUTORIA

El contrato se podrá resolver conforme a las causales contempladas en los artículos 36° del Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones del Estado y 164° de su Reglamento, siguiendo el procedimiento establecido en el artículo 165° del Reglamento.

22 PROPIEDAD INTELECTUAL

El contratista cede a favor de AMSAC cualquier tipo de derechos generados como consecuencia de la elaboración de los informes y documentos que son materia del presente servicio, en el marco del Decreto Legislativo N° 822 "Ley sobre el Derecho de Autor". Así mismo, se compromete a no utilizarla para fines distintos a los del servicio prestado, ni durante su ejecución ni después de la finalización del mismo, sin que medie autorización escrita de AMSAC.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3

Versión: 01

Fecha: 25/05/2022

23 CLAÚSULA SSOMA PARA TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA SERVICIOS, CONSULTORÍAS Y OBRAS.

La persona natural o jurídica a contratar se obliga a cumplir la normativa interna de AMSAC y la normativa legal vigente en materia de seguridad, salud en el trabajo y medioambiente aplicable a las actividades que desarrollen durante la prestación del servicio, tales como la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Ley General del Ambiente, la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, sus reglamentos y las modificatorias respectivas, así como otras que resulten aplicables.

El contratista debe elaborar, mantener actualizada, mejorar y conservar la información documentada que evidencie el cumplimiento de las normas legales aplicables y las normas internas establecidas por AMSAC como parte del sistema de gestión de la seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente. Para ello, el contratista debe solicitar a la Entidad las normas internas y sus formatos antes del inicio de la ejecución del servicio, consultoría u obra. El contratista debe presentar, cuando le sea requerido por el Administrador del Contrato y/o el Área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente de AMSAC, los siguientes documentos, según sea aplicable:

- Matriz de Identificación de aspectos y evaluación de impactos ambientales.
- Matriz de Identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles (IPER).

Lima, enero 2022.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



Términos de Referencia – Servicios o Consultorías

Formato

Código: S4.1.P1.F3
Versión: 01
Fecha: 25/05/2022

PRECISIONES A CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Numeral 6.4.1. En respuesta al cuestionamiento N° 6, 7, 10, 11, 12, 14 y 23, se adiciona

- "Las transmisiones en vivo pueden ser conferencias de prensa, presentaciones u otros eventos que el administrador del contrato estime necesario"
- "Para las transmisiones en vivo, el contratista deberá asegurarse de contar con el equipo necesario que permita la correcta grabación en audio y video, para presentar un producto de calidad".
- "La cantidad promedio de comentarios mensuales que se manejan por cada red es en promedio 15 comentarios."
- "La duración de las piezas audiovisuales que se utilizarán por red social dependerá del tipo de contenido que se quiera difundir, así como las particularidades de cada una de ellas. No obstante, en promedio no deberá superar los 3 minutos".
- "En el caso de las transmisiones en vivo de los webinars estos dependerán de la necesidad y demanda del área de Imagen Corporativa. Sin embargo, no deberán superar los 3 por mes".
- "El tiempo de duración de las transmisiones en vivo dependerá del contenido y/o evento, sin embargo, no deberá superar los 120 minutos".

Numeral 6.4.2. En respuesta al cuestionamiento N° 15, 24 y 25, se adiciona

- "El social listening deberá ser realizado a todo costo por el contratista. Debe incluir una revisión automatizada (herramienta digital o programa) pero además una manual para contrastar y recoger las menciones que no pudiera captar el programa".
- "La combinación de revisión automatizada y manual para el social listening, permitirá que el servicio pueda recoger menciones de interés para la empresa en grupos de redes sociales y perfiles personales, donde actualmente las plataformas digitales no permiten el rastreo".

Numeral 6.4.3. En respuesta al cuestionamiento N° 01 y 18, se adiciona

- "El tamaño de la base de datos a considerar es de 5000"

Numeral 6.4.4. En respuesta al cuestionamiento N° 02, 19 y 27 se adiciona

- "La duración de los podcasts será coordinada con el área de Imagen Corporativa, dependiendo de las necesidades del contenido a difundir. Así, si se trata de una entrevista el promediola duración promedio será de 10 minutos, mientras que si se trata del noticiero quincenal será de 3 minutos."
- "La locación para la grabación del podcast deberá ser provista por el contratista."

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

REPORTE CONSOLIDADO

DE CANALES DIGITALES



RESUMEN REDES SOCIALES MES AÑO

Nº	Indicadores	Resultado mensual
REDES SOCIALES		
1	Crecimiento de la comunidad AMSAC en redes sociales	XX,XXX personas en Facebook, LinkedIn y Twitter
2	Total de alcance en las redes sociales de AMSAC	XX,XXX personas en Facebook, LinkedIn y Twitter
3	Total de interacciones en las redes sociales de AMSAC	X,XXX interacciones en Facebook, LinkedIn y Twitter
4	Total de minutos reproducidos en las redes sociales de AMSAC	XX minutos

Redes incluidas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y TikTok.

RESUMEN SOCIAL LISTENING MES AÑO

Nº	Indicadores	Resultado mensual
SOCIAL LISTENING		
1	Total de menciones a la marca por mes	XX
2	Total de menciones positivas, neutras y negativas a la marca por mes	XX
3	Nº de menciones por fuente de origen	X,XXX
4	Tipo de sentimiento hacia la marca en redes sociales por mes	XX
5	Número de alertas emitidas	XX
6	Número de cuentas promotoras en redes sociales	XX
7	Número de cuentas detractoras en redes sociales	XX

Redes incluidas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y TikTok.

RESUMEN E-MAIL MARKETING MES AÑO

Nº	Indicadores	Resultado mensual
E-MAIL MARKETING		
1	Total de tasa de apertura	XX abiertos
2	Total de tasa de rebote	XX rebote
3	Total de tasa de clicks	XX rebote
3	Tasa de crecimiento de base de datos	XX suscriptores
4	Tasa de contactos perdidos de base de datos	XX

f

4/2018

4/2018

RESUMEN PODCAST MES AÑO

Nº	Indicadores	Resultado mensual
PODCAST		
1	Número de suscriptores	XX
2	Número de nuevos suscriptores	XX
3	Número de usuarios activos mensuales	XX
4	Número de minutos reproducidos	XX
5	Número de reproducciones mensuales	XX
6	Número de starts acumulados	XX
7	Número de descargas mensuales	XX

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



REDES SOCIALES

MES AÑO

4

4/2018

4/2018

Principales métricas del mes - Facebook



COMUNIDAD
TOTAL

X,XXX

ALCANCE

XX,XXX

INTERACCIONES

X,XXX

MINUTOS
REPRODUCIDOS

XXX

N° de post al mes	
Porcentaje de contenido multimedia	
Contenido multimedia - Minutos reproducidos	
Usuarios más activos (Top five users)	
Porcentaje de clics	
Número de comentarios	
% de comentarios negativos	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Principales métricas del mes - Facebook



Publicaciones más exitosas



Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

Perfil de audiencia - Facebook

Hombres

XX %

Mujeres

XX %

Principales rangos de edades

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Procedencia

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Idioma

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

Horarios con mayor éxito en publicación- Facebook

Mejores horas para publicar

Mañana

XX:XX

Tarde

XX:XX

Noche

XX:XX

Mejores días para publicar



Principales métricas del mes - Twitter



COMUNIDAD
TOTAL

XXX

INTERACCIONES

XXX

IMPRESIONES

X,XXX

VISITAS AL
PERFIL

X,XXX

N° de tuits al mes	
Porcentaje de contenido multimedia	
Contenido multimedia - Minutos reproducidos	
Usuarios más activos (Top five users)	
Porcentaje de clics	
Número de comentarios	
% de comentarios negativos	

4

4/10/2023

4/10/2023

Principales métricas del mes - Twitter



Publicaciones más exitosas

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

Perfil de audiencia - Twitter

Hombres

XX %

Mujeres

XX %

Principales rangos de edades

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Procedencia

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Idioma

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Horarios con mayor éxito en publicación- Twitter

Mejores horas para publicar

Mañana

XX:XX

Tarde

XX:XX

Noche

XX:XX

Mejores días para publicar



Principales métricas del mes - LinkedIn



COMUNIDAD
TOTAL

XX,XXX

ALCANCE

XX,XXX

IMPRESIONES

X,XXX

INTERACCIONES

X,XXX

N° de post al mes	
Vistas de página	
Vistas de video	
Usuarios más activos (Top five users)	
Tasa de clics	
Número de comentarios	
% de comentarios negativos	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Principales métricas del mes - LinkedIn



Publicaciones más exitosas

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
Interacciones:

[Handwritten signatures and marks]

Perfil de audiencia - LinkedIn

Hombres

XX %

Mujeres

XX %

Principales rangos de edades

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Procedencia

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Idioma

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

Horarios con mayor éxito en publicación- LinkedIn

Mejores horas para publicar

Mañana

XX:XX

Tarde

XX:XX

Noche

XX:XX

Mejores días para publicar



Principales métricas del mes - Instagram

El administrador del contrato coordinará con el
contratista las métricas a reportar

Principales métricas del mes - TikTok

El administrador del contrato coordinará con el contratista las métricas a reportar



SOCIAL LISTENING

MES AÑO

4

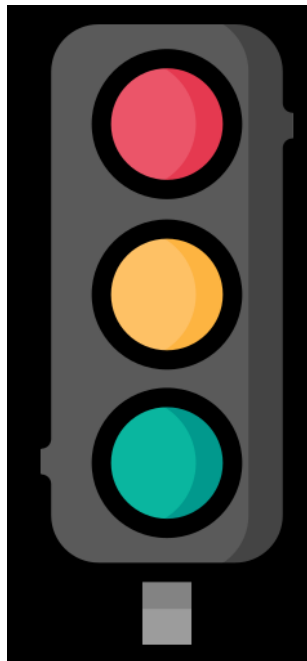
1/2018

1/2018

Menciones en canales digitales

Total de menciones
en número

XXX



Total de menciones negativas (%)

XX

Total de menciones neutrales (%)

XX

Total de menciones positivas (%)

XX

4

4/20/22

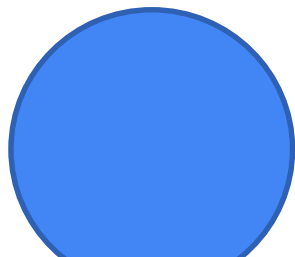
4/20/22

Menciones en canales digitales

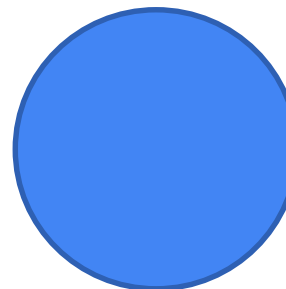
Volumen de menciones a la marca - línea de tiempo diaria durante el mes reportado



Origen de menciones
por tipo de red social



Sentimiento a la marca



- Aprobación
- Rechazo
- Neutro

Handwritten signatures and marks in blue ink.

Menciones en redes sociales

Mención negativa

CAPTURA

Mención neutral

CAPTURA

Mención positiva

CAPTURA

Perfiles de cuentas en redes sociales

Cuentas promotoras



Red social:
Descripción:



Red social:
Descripción:



Red social:
Descripción:

Cuentas detractoras



Red social:
Descripción:



Red social:
Descripción:



Red social:
Descripción:

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

Número de alertas emitidas

Total de alertas
emitidas al mes

XX



Alertas con mención directa

de alertas:

Principales temas:
(colocar tres)

Alertas con mención indirecta

de alertas:

Principales temas:
(colocar tres)

f

H/2022

CA



EMAL MARKETING

MES AÑO

4

4/2018

4/2018

Principales métricas del mes – Boletín mensual

AMSAC AL DÍA

TOTAL DE
SUSCRIPTORES

XXX

TASA DE
APERTURA

XX

(X,XX %)

TASA DE
REBOTE

XXX

TOTAL DE NO
ABIERTOS

XX

Tasa de crecimiento
de base de datos

XX suscriptores

Tasa de contactos
perdidos de base de
datos

XX

Publicación

CAPTURA
(Boletín)



PODCAST

MES AÑO

4

4/2022

4/2022

Principales métricas del mes - Canal de podcast

TOTAL DE SUSCRIPTORES

X,XXX

TOTAL DE NUEVOS
SUSCRIPTORES

XXX

USUARIOS
MENSUALES

XX

TOTAL DE
REPRODUCCIONES

XXX

MINUTOS
REPRODUCIDOS

XX,XXX

NÚMERO DE
DESCARGAS

XXX

y

4/20/22

2/1/22

Principales métricas del mes - Podcast

Podcast más exitosos

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

CAPTURA

Fecha:
Personas alcanzadas:
reproducciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
reproducciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
reproducciones:

Fecha:
Personas alcanzadas:
reproducciones:

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Perfil de audiencia – Oyente del podcast

Hombres

XX %

Mujeres

XX %

Procedencia

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Principales rangos de edades

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

Idioma

(colocar las tres principales)

- **XX -XX**
- **XX - XX**
- **XX - XX**

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL						
B.1	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE						
B.1.1	FORMACIÓN ACADÉMICA						
	<p><u>Requisitos:</u></p> <table border="1"><thead><tr><th>N°</th><th>Cargo</th><th>Profesión</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Ejecutivo de Cuenta (1)</td><td>Grado de Bachiller o Titulado en Comunicaciones o comunicación social o comunicación audiovisual</td></tr></tbody></table> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>El GRADO DE BACHILLER O TÍTULO PROFESIONAL será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link : http://www.titulosinstitutos.pe/, según corresponda.</p> <p>En caso el GRADO DE BACHILLER O TÍTULO PROFESIONAL no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	N°	Cargo	Profesión	1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Grado de Bachiller o Titulado en Comunicaciones o comunicación social o comunicación audiovisual
N°	Cargo	Profesión					
1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Grado de Bachiller o Titulado en Comunicaciones o comunicación social o comunicación audiovisual					
B.1.2	CAPACITACIÓN						
	<p><u>Requisitos:</u></p> <table border="1"><thead><tr><th>N°</th><th>Cargo</th><th>Capacitación</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Ejecutivo de Cuenta (1)</td><td>Mínimo Inglés intermedio</td></tr></tbody></table> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará con copia simple de CONSTANCIAS o CERTIFICADOS, DIPLOMAS U OTRO DOCUMENTO, según corresponda, que acrediten la CAPACITACIÓN concluida.</p> <div><p>Importante</p><p><i>Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia.</i></p></div>	N°	Cargo	Capacitación	1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Mínimo Inglés intermedio
N°	Cargo	Capacitación					
1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Mínimo Inglés intermedio					
B.2	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE						
	<p><u>Requisitos:</u></p> <table border="1"><thead><tr><th>N°</th><th>Cargo</th><th>Experiencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Ejecutivo de Cuenta (1)</td><td>Contar con experiencia mínima de CUATRO años como comunicador digital, comunicador, community manager y redactor creativo, en instituciones públicas y/o empresas privadas</td></tr></tbody></table> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p>El tiempo de experiencia en la especialidad del personal clave se computa desde el Grado de Bachiller</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia</p>	N°	Cargo	Experiencia	1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Contar con experiencia mínima de CUATRO años como comunicador digital, comunicador, community manager y redactor creativo, en instituciones públicas y/o empresas privadas
N°	Cargo	Experiencia					
1	Ejecutivo de Cuenta (1)	Contar con experiencia mínima de CUATRO años como comunicador digital, comunicador, community manager y redactor creativo, en instituciones públicas y/o empresas privadas					



simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.

Importante

- **SE RECOMIENDA** que toda la documentación que se presente para acreditar la experiencia estas deben ser en **COPIAS LEGIBLES** para su fácil determinación del emisor, tiempo, objeto u otros que corresponda, de lo contrario, **NO SERÁ CONSIDERADA PARA LA CALIFICACIÓN O EVALUACIÓN**. Asimismo, toda la información presentada debe estar en idioma **ESPAÑOL**.
- Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento
- En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo.
- Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas.
- Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. **En esa medida, el personal clave deberá adjuntar otros documentos contractuales, los que sin mayor análisis determinen la similitud o relación con la experiencia requerida.**

C EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Requisitos:

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a **S/ 100,000.00 (Cien mil con 00/100 Soles)**, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia **S/ 25,000.00 (veinticinco mil con 00/100 Soles)**, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

Se consideran servicios similares a los siguientes:

- Servicio de comunicaciones
- Servicio de community management.
- Servicio de redacción creativa

Realizado en instituciones públicas y/o empresas privadas.

Acreditación: ¹⁵

La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite

¹⁵ La experiencia se acreditará estrictamente con lo indicado en las bases, los **COMPROBANTES DE DETRACCIÓN** son obligaciones tributarias (**Decreto Legislativo N° 940**) por lo que, **NO SON DOCUMENTOS** válidos que acrediten fehacientemente la cancelación de los comprobantes de pagos.

el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago¹⁶, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.

En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el **Anexo N° 7** referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad

En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.

Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.

Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.

Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el **Anexo N° 8**.

Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el **Anexo N° 7** referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad

Importante

- *Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.*
- *En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".*

¹⁶ Cabe precisar que, de acuerdo con la **Resolución N° 0065-2018-TCE-S1 del Tribunal de Contrataciones del Estado**:

"... el solo sello de cancelado en el comprobante, cuando ha sido colocado por el propio postor, no puede ser considerado como una acreditación que produzca fehaciencia en relación a que se encuentra cancelado. Admitir ello equivaldría a considerar como válida la sola declaración del postor afirmando que el comprobante de pago ha sido cancelado"

(...)

"Situación diferente se suscita ante el sello colocado por el cliente del postor [sea utilizando el término "cancelado" o "pagado"] supuesto en el cual sí se contaría con la declaración de un tercero que brinde certeza, ante la cual debiera reconocerse la validez de la experiencia".



Importante

- Si como resultado de una consulta u observación corresponde precisarse o ajustarse el requerimiento, se solicita la autorización del área usuaria y se pone de conocimiento de tal hecho a la dependencia que aprobó el expediente de contratación, de conformidad con el numeral 72.3 del artículo 72 del Reglamento.
- El cumplimiento de los Términos de Referencia se realiza mediante la presentación de una declaración jurada. De ser el caso, adicionalmente la Entidad puede solicitar documentación que acredite el cumplimiento del algún componente de estos. Para dicho efecto, consignará de manera detallada los documentos que deben presentar los postores en el literal e) del numeral 2.2.1.1 de esta sección de las bases.
- Los requisitos de calificación determinan si los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar el contrato, lo que debe ser acreditado documentalmente, y no mediante declaración jurada.



CAPÍTULO IV FACTORES DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza sobre la base de cien (100) puntos.

Para determinar la oferta con el mejor puntaje y el orden de prelación de las ofertas, se considera lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN
A. PRECIO	
<u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ i= Oferta Pi= Puntaje de la oferta a evaluar Oi=Precio i Om= Precio de la oferta más baja PMP=Puntaje máximo del precio 98 puntos

OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN	2 puntos
B. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	
<u>Evaluación:</u> Se evaluará que el postor cuente con un sistema de gestión de la calidad certificado ¹⁷ acorde con ISO 9001:2015 ¹⁸ o Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 9001:2015), cuyo alcance o campo de aplicación del certificado se encuentre VINCULADO AL OBJETO DE CONTRATACIÓN ¹⁹ . <u>Acreditación:</u> Mediante la presentación de copia simple de certificado oficial emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho Sistema de Gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento	Presenta Certificado ISO 9001 1 punto No presenta Certificado ISO 9001 0 punto

¹⁷ La Certificación implica que un organismo de certificación independiente garantiza la conformidad de los productos/ servicios/procesos o sistemas de una organización, frente a los requisitos de una norma establecida.

¹⁸ Entre las certificaciones más difundidas mundialmente, y que es aplicable a todas las organizaciones independientemente de su actividad o sector, referidas a la implementación de un sistema de gestión de la calidad, se encuentra la correspondiente a la norma internacional ISO 9001, propuesto por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO). La certificación de la norma ISO 9001 confirma que una organización ha demostrado mediante una evaluación (Auditoría de Tercera Parte) la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad, y con ello su capacidad para proporcionar regularmente productos o servicios que satisfagan los requisitos de esa Norma Internacional, del cliente y los legales y reglamentarios aplicables, así como su compromiso por aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz y mejora continua del sistema.

¹⁹ Respecto de la definición del alcance o campo de aplicación del certificado, en función al objeto de contratación, se describe a manera de ejemplo, el caso de la contratación del servicios **de comunicación digital, gestión de redes sociales, campañas de marketing o publicidad, monitoreo social, difusión de podcast, u otras actividades relacionadas con el objeto de contratación.**



OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN	2 puntos
<p>internacional²⁰. El referido certificado debe estar a nombre del postor²¹ y corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación²², y estar vigente²³ a la fecha de presentación de ofertas.</p> <p>En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.</p>	
C. INTEGRIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	1 punto
<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará que el postor cuente con certificación del sistema de gestión antisoborno</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión antisoborno acorde con la norma ISO 37001:2016 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 37001:2017).</p> <p>El certificado debe haber sido emitido por un Organismo de Certificación acreditado para dicho sistema de gestión, ya sea ante el INACAL (antes INDECOPI) u otro organismo acreditador que cuente con reconocimiento internacional.²⁴</p> <p>El referido certificado debe corresponder a la sede, filial u oficina a cargo de la prestación²⁵, y estar vigente²⁶ a la fecha de presentación de ofertas.</p> <p>En caso que el postor se presente en consorcio, cada uno de sus integrantes, debe acreditar que cuenta con la certificación para obtener el puntaje.</p>	<p>Presenta Certificado ISO 37001 1 punto</p> <p>No presenta Certificado ISO 37001 0 puntos</p>
PUNTAJE TOTAL	100 puntos²⁷

Importante

Los factores de evaluación elaborados por el comité de selección, según corresponda, son objetivos y guardan vinculación, razonabilidad y proporcionalidad con el objeto de la contratación. Asimismo, estos no pueden calificar con puntaje el cumplimiento de los Términos de Referencia ni los requisitos de calificación.

²⁰ Sea firmante del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de ILAC (International Accreditation Cooperation) o del IAAC (Inter American Accreditation Cooperation).

²¹ En caso que el postor se presente en consorcio, para obtener el puntaje respectivo, todos sus integrantes deben acreditar que cuentan con las certificaciones vigentes con el alcance requerido, siempre que, de acuerdo con la promesa de consorcio, se hubieran comprometido a ejecutar obligaciones vinculadas directamente al objeto de la convocatoria.

²² En el certificado debe estar consignada la dirección exacta de la sede, filial u oficina a cargo de la prestación.

²³ Se refiere al periodo de vigencia que señala el certificado presentado.

²⁴ Sea firmante/signatario del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (MLA) del International Accreditation Forum-IAF (<http://www.iaf.nu>) o del InterAmerican Accreditation Cooperation-IAAC (<http://www.iaac.org.mx>) o del European co-operation for Accreditation-EA (<http://www.european-accreditation.org/>) o del Pacific Accreditation Cooperation-PAC (<http://www.apec-pac.org/>).

²⁵ En el certificado debe estar consignada la dirección exacta de la sede, filial u oficina a cargo de la prestación.

²⁶ Se refiere al periodo de vigencia que señala el certificado presentado.

²⁷ Es la suma de los puntajes de todos los factores de evaluación.



CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

Importante

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la contratación del **SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC**, que celebra de una **ACTIVOS MINEROS S.A.C.**, en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° **20103030791**, con domicilio legal en **Av. Prolongación Pedro Miotta N° 421, San Juan de Miraflores, Lima**, debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...] y con **domicilio en la ciudad de Lima** para notificación durante la ejecución contractual, a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [...], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1** para la contratación de **SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC**, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto **SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC**.

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO²⁸

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en **SOLES (S/.)**, en **PAGOS PERIÓDICOS MENSUALES**, según el siguiente detalle:

N° de entregable	% de pago	Plazo
Entregable 1	1/12 del monto total del contrato	Primer mes
Entregable 2	2/12 del monto total del contrato	Segundo mes
Entregable 3	3/12 del monto total del contrato	Tercer mes
Entregable 4	4/12 del monto total del contrato	Cuarto mes
Entregable 5	5/12 del monto total del contrato	Quinto mes
Entregable 6	6/12 del monto total del contrato	Sexto mes
Entregable 7	7/12 del monto total del contrato	Séptimo mes
Entregable 8	8/12 del monto total del contrato	Octavo mes
Entregable 9	9/12 del monto total del contrato	Noveno mes
Entregable 10	10/12 del monto total del contrato	Décimo mes
Entregable 11	11/12 del monto total del contrato	Onceavo mes

²⁸ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



Entregable 12	12/12 del monto total del contrato	Doceavo mes
---------------	------------------------------------	-------------

Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente contrato es de **TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO (365) DÍAS CALENDARIO** equivalente a **DOCE (12) meses** en concordancia con lo establecido en el Numeral **11** de los Términos de Referencia del expediente de contratación, el mismo que se computa desde el día siguiente de suscrito el Acta de Inicio de Servicio, por el Administrador de Contrato y el contratista.

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

Importante

De conformidad con el artículo 152 del Reglamento, no se constituirá garantía de fiel cumplimiento del contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, en contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00). Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente.

CLÁUSULA DÉCIMA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por el Supervisor de Imagen Corporativa en el plazo máximo de **DIEZ (10) DÍAS** de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al



CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA DUODÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de **UN (1) AÑO** contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Importante

De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Otras penalidades

De acuerdo a lo establecido en el artículo 163° del Reglamento de la LCE a continuación, se detallan como otras penalidades por incumplimiento en la ejecución del servicio.

Estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora

Tabla A – Penalidades por incumplimientos



N°	DETALLE DE LA INFRACCIÓN	PENALIDAD	PROCEDIMIENTO
1	No cumplir con el horario de atención acordado para tiempos normales como de crisis.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
2	No realizar una gestión proactiva de comentarios y mensajes al inbox, en cada una de las redes sociales indicadas.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
3	No informar de una mención negativa a la marca en redes sociales en el periodo estipulado, lo que podría decantar en una crisis de reputación.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.
4	No cumplir el servicio de acuerdo a los plazos y horarios establecidos en la gestión de redes sociales y el monitoreo de social listening.	0.5% de la UIT	Según el informe del administrador del contrato.

Procedimiento:

- El personal de AMSAC a cargo del seguimiento del servicio deberá comunicar al contratista con las evidencias respectivas el hecho detectado, otorgándole un plazo máximo de tres (03) días hábiles para su explicación y sustento, contabilizados a partir del día siguiente de su comunicación.
- De verificarse que el contratista es penalizado en más de tres ocasiones por penalidades de incumplimiento, AMSAC podrá resolver el contrato conforme a lo establecido en el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Una vez que el administrador de AMSAC tome conocimiento de la infracción cometida, la multa se descontará de la facturación más próxima.
- Las penalidades descritas como otras penalidades son independientes a la penalidad por mora.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo



7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS²⁹

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA VIGÉSIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

²⁹

De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).



De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [...] al [CONSIGNAR FECHA].

"LA ENTIDAD"

"EL CONTRATISTA"

Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales³⁰.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

³⁰ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a:
<https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>



ANEXOS

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :		Teléfono(s) :		
MYPE ³¹		Sí	No	
Correo electrónico :				

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios³²

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

³¹ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

³² Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.



Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1
Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE ³³		Sí	No	
Correo electrónico :				

Datos del consorciado 2				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE ³⁴		Sí	No	
Correo electrónico :				

Datos del consorciado ...				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE ³⁵		Sí	No	
Correo electrónico :				

Autorización de notificación por correo electrónico:

Correo electrónico del consorcio:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.

³³ En los contratos periódicos de prestación de servicios, esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el consorcio ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dichos efectos, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

³⁴ Ibídem.

³⁵ Ibídem.



2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios³⁶

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del representante
común del consorcio**

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S

³⁶ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.



ANEXO N° 2

DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.



ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el **SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ACTIVOS MINEROS SAC**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.



ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de trescientos sesenta y cinco (365) días calendario.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



ANEXO N° 5

PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con ACTIVOS MINEROS SAC.

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [%]³⁷

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [%]³⁸

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES 100%³⁹

³⁷ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

³⁸ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

³⁹ Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.



[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Consortiado 1
Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

.....
Consortiado 2
Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

Importante

- De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.
- La Promesa Formal de Consorcio debe contener la información que señala el numeral 7.4.2, del punto 1° - Contenido Mínimo, literales a), b), c), d) y e), de la Directiva 005-2019-OSCE/CD. La omisión del contenido mínimo en la promesa formal de consorcio no es subsanable. Salvo la legalización de las firmas en la promesa de consorcio.
- EN VIRTUD DE LAS DISPOSICIONES Y ALCANCES DE LA RESOLUCIÓN N° 8494-2017/Ra-INDECOPI, EMITIDA POR INDECOPI CIRCUNSCRITA AL REGISTRO DE LA MARCA "ACTIVOS MINEROS S.A.C. - AMSAC" Y A EFECTOS DE PREVENIR CONTINGENCIAS ADMINISTRATIVAS DERIVADAS RESPECTO A DICHO REGISTRO, **SE INSTA A LOS POSTORES A NO CONSTITUIR CONSORCIOS BAJO NOMENCLATURA ALGUNA QUE AÑADA LAS SIGLAS "AMSAC"**.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
Servicio de comunicación digital para Activos Mineros SAC	
TOTAL	

El precio de la oferta [CONSIGNAR LA MONEDA DE LA CONVOCATORIA] incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

Importante

- *El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- *La propuesta económica debe incluir todos impuestos, así como cualquier otro concepto que le sea aplicable al objeto de contrato. AMSAC no reconocerá pago adicional de ninguna naturaleza.*
- ***No cabe subsanación alguna por omisiones o errores en la propuesta económica, salvo efectos de foliación y de rubrica en cada uno de los folios que compone la oferta. En caso de divergencia entre el precio ofertado en números y letras, prevalece lo indicado en letras.***
- *En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



ANEXO N° 7

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1
Presente.-

Mediante el presente, el suscrito detalla la siguiente EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD:

N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP ⁴⁰	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO ⁴¹	EXPERIENCIA PROVENIENTE ⁴² DE:	MONEDA	IMPORTE ⁴³	TIPO DE CAMBIO VENTA ⁴⁴	MONTO FACTURADO ACUMULADO ⁴⁵
1										
2										
3										
4										

⁴⁰ Se refiere a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

⁴¹ Únicamente, cuando la fecha del perfeccionamiento del contrato, sea previa a los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, caso en el cual el postor debe acreditar que la conformidad se emitió dentro de dicho periodo.

⁴² Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Al respecto, según la Opinión N° 216-2017/DTN "Considerando que la sociedad matriz y la sucursal constituyen la misma persona jurídica, la sucursal puede acreditar como suya la experiencia de su matriz". Del mismo modo, según lo previsto en la Opinión N° 010-2013/DTN, "... en una operación de reorganización societaria que comprende tanto una fusión como una escisión, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad incorporada o absorbida, que se extingue producto de la fusión; asimismo, si en virtud de la escisión se transfiere un bloque patrimonial consistente en una línea de negocio completa, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad escindida, correspondiente a la línea de negocio transmitida. De esta manera, la sociedad resultante podrá emplear la experiencia transmitida, como consecuencia de la reorganización societaria antes descrita, en los futuros procesos de selección en los que participe".

⁴³ Se refiere al monto del contrato ejecutado incluido adicionales y reducciones, de ser el caso.

⁴⁴ El tipo de cambio venta debe corresponder al publicado por la SBS correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

⁴⁵ Consignar en la moneda establecida en las bases.



N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP ⁴⁰	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO ⁴¹	EXPERIENCIA PROVENIENTE ⁴² DE:	MONEDA	IMPORTE ⁴³	TIPO DE CAMBIO VENTA ⁴⁴	MONTO FACTURADO ACUMULADO ⁴⁵
5										
6										
7										
8										
9										
10										
...										
20										
TOTAL										

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda



ANEXO N° 8

DECLARACIÓN JURADA (NUMERAL 49.4 DEL ARTÍCULO 49 DEL REGLAMENTO)

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro que la experiencia que acredito de la empresa [CONSIGNAR LA DENOMINACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA] como consecuencia de una reorganización societaria, no se encuentra en el supuesto establecido en el numeral 49.4 del artículo 49 del Reglamento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

A efectos de cautelar la veracidad de esta declaración, el postor puede verificar la información de la Relación de Proveedores Sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con Sanción Vigente en <http://portal.osce.gob.pe/rnp/content/relación-de-proveedores-sancionados>.

También le asiste dicha facultad al órgano encargado de las contrataciones o al órgano de la Entidad al que se le haya asignado la función de verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



ANEXO N° 9

SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1
Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], solicito la asignación de la bonificación del cinco por ciento (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que mi representada cuenta con la condición de micro y pequeña empresa.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

Importante

- *Para asignar la bonificación, el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, verifica la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/>.*
- *Para que un consorcio pueda acceder a la bonificación, cada uno de sus integrantes debe cumplir con la condición de micro y pequeña empresa.*

[Handwritten signatures]



ANEXO N° 10

AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

El que se suscribe, [...], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

- ✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.

B
A
S
E
S

I
N
T
E
G
R
A
D
A
S



ANEXO N° 11

CARTA DE AUTORIZACIÓN (Solo el Ganador de la Buena Pro)

(Para el pago con abonos en la cuenta bancaria del proveedor)

Señores

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-1-2023-AMSAC-1

Presente.-

De nuestra consideración,

Asunto: Autorización para el pago con abonos en cuenta

Por medio de la presente, comunico a usted, que el número de Código de Cuenta Interbancario (CCI) de la empresa [NOMBRE O RAZÓN SOCIAL], el cual represento, es el que se detalla; Así como el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta.

Agradeciéndole se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mi representada sean abonados en la cuenta que corresponde al indicado CCI.

Titular de la cuenta	
Tipo de cuenta	
Número de cuenta	-
CCI (20 dígitos)	
Moneda	
Banco	
Cta. de Detracción (Bco. de la nación)	

Asimismo, dejo constancia que la factura o recibo por honorarios a ser emitida por el suscrito (o mi representada), una vez cumplida o atendida la correspondiente Orden de Compra y/o Servicio o las prestaciones en bienes y/o servicios materia del contrato quedará cancelada para todos sus efectos mediante la sola acreditación del importe de la referida factura a favor de la cuenta en la entidad bancaria a que se refiere el primer párrafo de la presente.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda



