U-ABASTECIMIENT

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

		COMPARAC	ION DE PRECIC	5 N°001-202	24-MPC			
			DATOS GENI	ERALES	ACM LAS BOOK		1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	
1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		superficiency of particular and the superficiency of the superficiency o	22/03/20)24	w - John Shap Makin ya		
2	AREA USUARIA	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO RURAL						
.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DE PEGAMENTOS Y PORCELANATOS E INSUMOS PARA PISO: PARA EL PROYECTO MEJORAMIENT AMPLIACION DEL LOCAL MUNICIPAL DEL CENTRO POBLADO DE PONGOÑA DISTRITO DE YANAOCA - CANAS-CUSCO						
4	N° DE REFERENCIA DEL PAC			TIVIDAD DEL PO	OI VINCULADA	ALA		
.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Çódigo: -						
	FUBLICA	Documento que declaró la viabilidad:						
		INF	DRMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO					
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION			
		013-0082					16/02/2024	
) ²	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo		
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con moti observac		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con moti observac		
.3	SEÑALAR SÍ LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ	SI	0		NO	(
	PAQUETE(S)	el sustento técnico	a respuesta, detallar o de la dependencia o encargado de las ún el caso.					
.4	SEÑALAR SI LA CONTRATA EFECTUARÁ POR ITEMS	CIÓN SE	SI	0	NO	•		
.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVAD PROCESO DE ESTANDARIZ		SI	0	NO		•	
)			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI ÉL BIEN OBJE CONTRATACIÓN HA SIDO H	TO DE LA IOMOLOGADO	SI	0	NO	* 0 = 0 - 10 M	•	
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiz	za en el Capítulo II	l de la Sección S	Específico do los	2000	



U-ABASTECIMIENT

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

-	Joekky		ERIMIENTO.					and the second	
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisiór de la comunicación	
	Consignar	una sintesis de las obse	ervaciones						
1	Consignar	una sintesis de las obs	ervaciones						
2500	Consignar	una sintesis de las obs	ervaciones						
	RESPUESTA DEL AREA USUARIA								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisi de la comunicación	
	Consignar	una síntesis de las res	spuestas a las observa	aciones					
	Canada								
0		una síntesis de las res S QUE SE REALIZA							
	N° Item	O GOE OF REALIZA	KON AL REQUER	re in North Sentence		3 - 1 (9)			
				Ajustes rea					
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	DE INICIO DE LAS I	NDAGACIONES E	DICIONAL COMO I		E LAS INDAGAC	CIONES EN EL MERC ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	s	
	PLURAL	INFORMACIÓ DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO	NDAGACIONES E	DICIONAL COMO I	RESULTADO DI 16/02/2024	E LAS INDAGAC	ULMINACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	s	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL	RESULTADO DI 16/02/2024	E LAS INDAGAC FECHA DE C INDAGACIOI	ULMINACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	S 0 12/03/202	
	PLURAL REQUES CUMPLES PLURAL	DE INICIO DE LAS I IDAD DE PROVEED RIMIENTO	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL	RESULTADO DI 16/02/2024	E LAS INDAGAC FECHA DE C INDAGACIOI	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	S 12/03/202	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La li	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO ndagación de mercad	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL	16/02/2024	FECHA DE CINDAGACION SI SI	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	NO O	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAGRACIÓN de mercad D. En caso solo exista	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C lo contiene el anális a una marca en el m	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális	16/02/2024	FECHA DE CINDAGACION SI SI	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	NO O	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAGRACIÓN de mercad D. En caso solo exista IDAD DE DISTRIBU	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális	RESULTADO DI 16/02/2024 Iralidad de marca sis incluye plurali	E LAS INDAGACION FECHA DE CINDAGACION SI	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	NO Od de distribuir la	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO IN SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO Indagación de mercad D. En caso solo exista IDAD DE DISTRIBU	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C lo contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális O	16/02/2024 16/02/2024 Iralidad de marcasis incluye plurali	E LAS INDAGACION FECHA DE CINDAGACION SI	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	NO Od de distribuir la	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La li buena pro POSIBIL Indicar si di SOBRE DETERN	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS I	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális O ina pro. De ser afirma IZARSE PARÁ LA	16/02/2024 16/02/2024 aralidad de marcasis incluye plurali	E LAS INDAGAC FECHA DE C INDAGACIOI SI SI SI SI Sustentar.	CULMINACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD Como, de la posibilida	NO Od de distribuir la	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La li buena pro POSIBIL Indicar si di SOBRE DETERN	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE MARCAS RIMIENTO INICIO DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS I	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI D COMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális O ina pro. De ser afirma IZARSE PARÁ LA	16/02/2024 16/02/2024 aralidad de marcasis incluye plurali	E LAS INDAGAC FECHA DE C INDAGACIOI SI SI SI SI Sustentar.	ULMÍNACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD	NO Od de distribuir la	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA LA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS II SE OBTUVO INFORMACIÓN OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEI	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI DOCOMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV que se puede utilizar S NECESARIOS Q NCIA DE LA CONT	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális O IZARSE PARA LA VALUACIÓN para determinar los IUE TENGAN FRATACIÓN	ralidad de marcais incluye plurali	E LAS INDAGACION FECHA DE CINDAGACION SI SI SI Sustentar. SI Sustentar. SI S	como, de la posibilida	NO O NO O NO O Ilar dicha informaci	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA LA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS II SE OBTUVO INFORMACIÓN OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEI	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI DOCOMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV que se puede utilizar S NECESARIOS Q NCIA DE LA CONT	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL CON EL is respecto de la pluercado, dicho anális O IZARSE PARA LA VALUACIÓN para determinar los IUE TENGAN FRATACIÓN	ralidad de marcais incluye plurali	E LAS INDAGACION FECHA DE CINDAGACION SI SI SI Sustentar. SI Sustentar. SI S	como, de la posibilida	NO O NO O NO O Ilar dicha informaci	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA LA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS II SE OBTUVO INFORMACIÓN OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEI	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI DOCOMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV que se puede utilizar S NECESARIOS Q NCIA DE LA CONT	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL Son EL is respecto de la pluercado, dicho anális O IZARSE PARA LA VALUACIÓN Para determinar los IUE TENGAN TRATACIÓN Jue tengan incidencia	aralidad de marcasis incluye pluralistiva la respuesta, factores de evaluaren la eficiencia de	SI Osustentar. SI Osustentar.	CULMINACIÓN DE LA NES EN EL MERCAD Como, de la posibilida	NO O NO O NO O Ilar dicha informaci	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA LA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS II SE OBTUVO INFORMACIÓN OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEI	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI DOCOMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV que se puede utilizar S NECESARIOS Q NCIA DE LA CONT	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL Son EL is respecto de la pluercado, dicho anális O IZARSE PARA LA VALUACIÓN Para determinar los IUE TENGAN TRATACIÓN Jue tengan incidencia	ralidad de marcais incluye plurali	SI Osustentar. SI Osustentar.	como, de la posibilida	NO O NO O NO O Ilar dicha informaci	
	PLURAL REQUEF CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	DE INICIO DE LAS II IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE MARCAS RIMIENTO IDAD DE DISTRIBU EXISTE O NO IA POSIBILIDA LA INFORMACIÓN INACIÓN DE LOS II SE OBTUVO INFORMACIÓN OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEI	NDAGACIONES E DORES QUE CUMI DOCOMPARATIVO QUE CUMPLEN C do contiene el anális a una marca en el m JIR LA BUENA PR ad de distribuir la bue QUE PUEDA UTIL FACTORES DE EV que se puede utilizar S NECESARIOS Q NCIA DE LA CONT	DICIONAL COMO N EL MERCADO PLEN CON EL Son EL is respecto de la pluercado, dicho anális O IZARSE PARA LA VALUACIÓN Para determinar los IUE TENGAN TRATACIÓN Jue tengan incidencia	aralidad de marcasis incluye pluralistiva la respuesta, factores de evaluaren la eficiencia de	SI Osustentar. SI Osustentar.	como, de la posibilida	NO O NO O NO O Ilar dicha informaci	