

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES".

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1

"CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES".

- ITEM 1: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 1
- ITEM 2: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 2
- ITEM 3: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 3
- ITEM 4: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 4
- ITEM 5: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA LOCAL
- ITEM 6: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 1
- ITEM 7: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 2
- ITEM 8: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 3
- ITEM 9: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 4
- ITEM 10: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

AÑO
2023



DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)



CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE SALUD
RUC N° : 20131373237
Domicilio legal : Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima.
Teléfono: : 315-6600 Anexo 2335
Correo electrónico: : oga005@minsa.gob.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)", que se realizará por relación de ítems, de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCIÓN
1	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 1
2	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 2
3	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 3
4	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 4
5	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA LOCAL
6	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 1
7	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 2
8	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 3
9	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 4
10	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante **FORMATO 02 "Solicitud y Aprobación de Expediente de Contratación"**, consignado con el N° 012-2023-OA-OGA/MINSA, de fecha 18 de mayo de 2023.

1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios.

1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de **SUMA ALZADA**, de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

1.6. MODALIDAD DE EJECUCIÓN

No corresponde.

1.7. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No corresponde.

1.8. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

1.9. PLAZO DE SERVICIO

El plazo de ejecución del presente Servicio, será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente año, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratado por medio.

1.10. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de las bases, para ello deberán de descargarlas bases del SEACE o acercarse a la Oficina de Adquisiciones y Programación de la Oficina de Abastecimiento, ubicada en el segundo piso del Ministerio de Salud, sito en la Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima.

Importante

El costo de entrega de un ejemplar de las bases no puede exceder el costo de su reproducción.

1.11. BASE LEGAL

- Decreto Legislativo N° 295, Código Civil.
- Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.
- Ley N° 31638, Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Directiva Administrativa N° 222-MINSA/2016/OGC
- Ley N° 31639, Ley del Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Ley N° 31640, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2023.
- Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- Ley N° 27815, Ley de Código de Ética de la Función Pública.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Decreto Supremo N° 021-2019-JUS, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N°



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

- Resolución N° 014-2019-OSCE/PRE, que aprueba la Directiva N° 002-2019-OSCE/CD "Plan Anual de Contrataciones" y sus modificatorias.
- Resolución Ministerial N° 583-2019/MINSA, que aprueba la Directiva Administrativa N° 270-MINSA/2019-OGA, "Directiva para la Ejecución de los Procedimientos de Selección de Bienes y/o Servicios para el Ministerio de Salud".
- Resolución Ministerial N° 211-2023/MINSA, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Salud – Año 2023, de fecha 24 de febrero del 2023.
- Resolución Ministerial N° 133-2023/MINSA de fecha 18 de mayo del 2023, que aprueba la Contratación Directa por la causal de Servicios de publicidad para el Estado, para la "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso



R. RAMÍREZ P.

CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Convocatoria	19/05/2023
Invitación	19/05/2023. Será a través del correo electrónico.
Presentación de ofertas en acto privado	19/05/2023. La oferta deberá ser presentada a través del correo electrónico: oga005@minsa.gob.pe , hasta las 11:00 a.m.
Revisión y Evaluación de Ofertas	19/05/2023
Adjudicación de la Buena Pro (A través del SEACE)	19/05/2023

La presentación de ofertas deberán de ser presentada a través del correo electrónico: oga005@minsa.gob.pe.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos, la siguiente documentación:

2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

- Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (**Anexo N° 2**)
- Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**)
- Declaración jurada de plazo de servicio. (**Anexo N° 4**)
- Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (**Anexo N° 5**).
- El precio de la oferta en **SOLES**. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato, de corresponder.
- b) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- c) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior (**FORMATO N° 01**).
- d) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- e) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.
- f) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- g) Declaración Jurada de autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la Solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación. (**Anexo 10**).
- h) Declaración Jurada de autorización para notificación a través de dirección electrónica durante la ejecución contractual. (**FORMATO N° 02**).

2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en la Mesa de Partes de la Entidad (Oficina de Gestión Documental y Atención al Ciudadano), sito en la Av. Salaverry N° 801, 1er Piso, Jesús María, Lima, de 08:30 horas a 16:30 horas, de Lunes a Viernes y/o a través del siguiente link: https://sgd.minsa.gob.pe/appmesapartesonlinea/inicio?tid=2*mesadepartes#, y/o a través del correo electrónico: fverastigue@minsa.gob.pe.

Para el caso de presentación de contratos de consorcio legalizados y garantías de fiel cumplimiento, el postor ganador de la buena pro deberá presentar oportunamente de forma física en Mesa de Partes del MINSA, sito en la Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima, dentro de los plazos establecidos para la presentación de los requisitos para el perfeccionamiento del contrato, indicados en el artículo 139° del Reglamento.

2.5. FORMA DE PAGO

El Ministerio de Salud realizará la cancelación en pago único a favor del Contratista, previa presentación del único entregable y conformidad otorgada por la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Conformidad emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica.
- Comprobante de Pago
- Entregable correspondiente según lo establecido en el numeral XI de los términos de referencia.

La documentación correspondiente al contratista, debe ser presentada de manera virtual a través del siguiente link: https://sgd.minsa.gob.pe/appmesapartesonlinea/inicio?tid=2*mesadepartes#, en el horario de 00:00 horas a 23:59 horas, siendo que los remitidos en días inhábiles serán recepcionados como si hubiesen sido entregados al día siguiente hábil, o de forma física en Mesa de Partes del MINSA, sito en la Av. Salaverry N° 801, 1er Piso, Jesús María, Lima, en el horario

de 08:30 horas a 16:30 horas de Lunes a Viernes.

CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

3.1. TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 1: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 1

ITEM 2: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 2

ITEM 3: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 3

ITEM 4: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 4

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL

I. Área Usuaría:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir a mejorar la vida de las personas en los aspectos más relevantes que la afectan con mensajes que les permita conocer la importancia de realizarse chequeos preventivos como una forma de proteger su salud y la de sus familiares.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

En el Perú predomina la curación de la enfermedad sobre la prevención y promoción de los cuidados de la salud lo cual representa un alto costo, además de insostenible e ineficiente, sumado a esto los servicios que se brindan son intramural y de baja calidad y acceso además de inequitativo para una población peruana que demanda la atención, vulnerando así su derecho a la salud.

Ante este contexto se establece la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud (JNCS), mediante Resolución Ministerial N°300-2023/MINSA, a ser ejecutada en la tercera semana de mayo. A la JNCS se le ha denominado Semana Nacional de la prevención "Chequéate Perú" para ser difundida y promocionada a nivel nacional y está basada en los principios y valores de la atención primaria y enfocado en la persona, familia y comunidad.



En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la contratación de servicios de difusión masiva y alternativa para informar y promocionar en la población las intervenciones que se brindará durante la Semana Nacional de la Prevención "Chequéate Perú" a realizarse en la tercera semana de mayo, que busca promover la importancia de realizarse un chequeo preventivo, se enmarcarán acciones comunicacionales que desarrollarán las direcciones de salud de Lima y regiones a nivel nacional, entre otros actores claves, por lo que resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

Información, comunicación, difusión y educación en salud

Objetivo General: Informar y promocionar a la población en general, la familia y la comunidad sobre la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" -SEMANA NACIONAL DE LA PREVENCIÓN "CHEQUEÁTE PERU" que se realizará en el Perú durante la tercera semana de mayo (Del 15 al 21 de mayo del 2023) de forma gratuita, promoviendo la importancia del chequeo preventivo para identificar los riesgos (enfermos y sanos) y evitar enfermedades a futuro o sus complicaciones.

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en anexo 1. Dicha pauta será entregada por la Central de medios.



En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, quien en coordinación con la Oficina General de Comunicaciones determinarán el horario más conveniente para este fin.

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días después de la última publicación, el cual deberá contener copia de las pautas de transmisión (audios y/o link de la pauta transmitida) en un CD por cada televisora indicando el número total de spots realmente transmitidos.

Los entregables deberán ser tramitados por la Central de medios y presentados en la mesa de partes del Minsa, silio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María o en versión digital por mesa de parte virtual, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

X. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.



XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a **EL CONTRATISTA** en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en **PAGO ÚNICO**, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si **EL CONTRATISTA** incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, **LA ENTIDAD** le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, **LA ENTIDAD** puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.



XIV. Resolución de contrato

LA ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por **EL CONTRATISTA**, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que **EL CONTRATISTA** haya cumplido con el requerimiento, **LA ENTIDAD** podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a **EL CONTRATISTA** el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.



Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:



Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XVI. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC. En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

XVII. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Maribel Pablo

Teléfono: 988 271 108

Correo: mpablo@minsa.gob.pe


Vº Bº Y SELLO
DE JEFE DEL AREA USUARIA
Lic. Maribel Pablo
Oficina de Comunicación Estratégica
Oficina General de Comunicaciones


FIRMA Y SELLO DEL JEFE
MARYORI KARIM VALERA CARDENAS
OFICINA GENERAL DE DIRECCION
Oficina General de Comunicaciones



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

CAMPAÑA SEMANA DE LA PREVENCIÓN
YARDEY LIMA+8CIU HM 18- 99 NSE TOTAL
SEGUNDAJE 30"

Item	Canal	Programa	Dia	Tipo	Hora	Rat	MIL	Dur	MAYO												Total Avisos	Tpr's Tenda	Imp. Tenda		
									S	D	L	M	W	J	V	S	D	21							
1	CANAL 2 TV	TRAICIONADA-NO	LMWJV	Spot	21:30	2.80	316.00	30"																	
		FRUTO PROHIBIDO-TA	LMWJV	Spot	14:45	1.60	180.10	30"																	
		SRA FAZILEY Y SUS HIJAS-TA	LMWJV	Spot	16:00	1.30	138.30	30"																	
		UN FIN DE SEMANA-S-IA	S	Spot	08:00	1.70	188.00	30"																	
		CINE-S-TA PINGUINOS DE MADAGASCAR	S	Spot	14:00	1.40	158.30	30"																	
		UN MEDICINA-S-TA	S	Spot	12:00	1.40	158.90	30"																	
		CINEPLUS-D-TA LA MUJER MARAVILLA	D	Spot	14:00	1.50	208.60	30"																	
		PUNTO FINAL-D-NO	D	Spot	20:00	2.50	321.00	30"																	
UN CENTRAL-D-NO	D	Spot	17:00	2.00	224.40	30"																			
Sub-Total Canal 2 - Pauta Regular									0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	12	22.80	2,528.00				
2	CANAL 4 TV	AL FONDO HAY SITIO-NO	LMWJV	Spot	21:00	9.10	1004.80	30"																	
		MANDE QUIEN MANDE-TA	LMWJV	Spot	13:30	2.50	279.70	30"																	
		LOS MILAGROS DE LA ROSA-TAZ	LMWJV	Spot	19:00	3.80	424.40	30"																	
		AL FONDO HAY SITIO-TA	LMWJV	Spot	15:00	2.60	287.60	30"																	
		LOS MILAGROS DE LA ROSA-S-TA	S	Spot	18:30	2.50	281.40	30"																	
		AMER NOT.ED. SAG-S-IA	S	Spot	07:00	2.60	282.30	30"																	
		MI MAMA COCINA ME LO TUYA-D-NO	D	Spot	19:00	3.70	411.10	30"																	
		CUARTO PODER-D-NO	D	Spot	20:00	3.70	405.40	30"																	
Sub-Total Canal 4 - Pauta Regular									0	0	0	0	0	0	6	3	5	2	15	51.4	5,639.80				
3	CANAL 5 TV	24 HORAS EDIC. CENTRA	LMWJV	Spot	20:30	1.10	125.40	30"																	
		BOP SEGUNDA EDICION-IA	LMWJV	Spot	06:00	0.40	44.40	30"																	
		24 HORAS-ED. SABATINA-S-NO	S	Spot	21:00	1.10	118.80	30"																	
		SABADO CON ANDRES-S-TA	S	Spot	17:00	0.50	51.60	30"																	
		PANORAMA	D	Spot	20:00	1.30	138.70	30"																	
		EL DOMINICAL-D-TA	D	Spot	16:00	0.40	38.70	30"																	
Sub-Total Canal 5 - Pauta Regular									0	0	0	0	0	0	3	3	4	2	12	9.4	1,027.60				
5	CANAL 9 TV	ATV NOTICIAS EDIC. MATINAL-IA	LMWJV	Spot	07:00	1.10	116.80	30"																	
		AL DIA-IA	LMWJV	Spot	10:00	0.60	65.80	30"																	
		LA 3RA EN DISCORDIA-IA	LMWJV	Spot	10:00	0.60	61.20	30"																	
		COMO DICE EL DICHO-IA	LMWJV	Spot	11:00	0.60	60.70	30"																	
		MAGALY TV LA FIRME-NO	LMWJV	Spot	21:30	4.30	473.00	30"																	
		ELIF-TA	LMWJV	Spot	16:30	1.40	152.00	30"																	
		FERIHA-TA	LMWJV	Spot	12:00	0.80	85.50	30"																	
		LA TAXISTA-TA	LMWJV	Spot	14:00	1.00	113.30	30"																	
		ANDREA-NO	LMWJV	Spot	21:00	3.10	344.30	30"																	
		ATV NOTICIAS-NO	LMWJV	Spot	23:00	2.80	310.90	30"																	
		TOM Y JERRY-S-IA	S	Spot	10:00	0.90	101.00	30"																	
		TAZ-MANIA-S-TA	S	Spot	12:30	0.80	83.70	30"																	
		JB EN ATV-S-NO	S	Spot	20:30	2.20	251.50	30"																	
		DIA D-D-NO	D	Spot	22:00	3.30	362.40	30"																	
		CINEMA ATV-D-TAI EL REY ARTURO	D	Spot	17:00	0.70	79.40	30"																	
Sub-Total GRUPO ATV - Pauta Regular									0	0	0	0	0	0	7	6	4	2	19	28.9	3,262.60				



R. RAMÍREZ P.

3.1 TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 5: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA LOCAL

TERMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NIVEL LOCAL

I. Área Usuaría:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NIVEL LOCAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir a mejorar la vida de las personas en los aspectos más relevantes que la afectan con mensajes que les permita conocer la importancia de realizarse chequeos preventivos como una forma de proteger su salud y la de sus familiares.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

En el Perú predomina la curación de la enfermedad sobre la prevención y promoción de los cuidados de la salud lo cual representa un alto costo, además de insostenible e ineficiente, sumado a esto los servicios que se brindan son intramural y de baja calidad y acceso además de inequitativo para una población peruana que demanda la atención, vulnerando así su derecho a la salud.

Ante este contexto se establece la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud (JNCS), mediante Resolución Ministerial N°300-2023/MINSA, a ser ejecutada en la tercera semana de mayo. A la JNCS se le ha denominado Semana Nacional de la prevención "Chequéate Perú" para ser difundida y promocionada a nivel nacional y está basada en los principios y valores de la atención primaria y enfocado en la persona, familia y comunidad.



Considera un sistema de salud centrado en la atención primaria; es decir, la evaluación de un chequeo médico anual de salud, de carácter voluntario y gratuito, para todos los asegurados a las diferentes Instituciones Administradoras de Fondos de Aseguramiento en Salud (IAFAS) y forma parte del conjunto de prestaciones que ofrece el Plan Esencial de Aseguramiento en Salud (PEAS), en el marco de los derechos en salud.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la contratación de servicios de difusión masiva y alternativa para informar y promocionar en la población las intervenciones que se brindará durante la Semana Nacional de la Prevención "Chequéate Perú" a realizarse en la tercera semana de mayo, que busca promover la importancia de realizarse un chequeo preventivo, se enmarcarán acciones comunicacionales que desarrollarán las direcciones de salud de Lima y regiones a nivel nacional, entre otros actores claves, por lo que resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

- V. **Actividad del POI Relacionada**
Información, comunicación, difusión y educación en salud

- VI. **Objetivo de la Contratación**

Objetivo General: Informar y promocionar a la población en general, la familia y la comunidad sobre la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud "SEMANA NACIONAL DE LA PREVENCIÓN "CHEQUÉATE PERU" que se realizará en el Perú durante la tercera semana de mayo (Del 15 al 21 de mayo del 2023) de forma gratuita, promoviendo la importancia del chequeo preventivo para identificar los riesgos (enfermos y sanos) y evitar enfermedades a futuro o sus complicaciones.

- VII. **Grupos objetivos**
De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:



-Población en general (mayor de 18 años a 65 años, a nivel nacional, con énfasis en las familias).

- VIII. **Descripción técnica del servicio**



El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en anexo 1. Dicha pauta será entregada por la Central de medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de medios, la nueva pauta para su ejecución. La OGC se compromete a que la modificación del plan y de la pauta no implicará variación alguna en el monto de inversión en el medio de comunicación.



R. RAMÍREZ P.

En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, quien en coordinación con la Oficina General de Comunicaciones determinarán el horario más conveniente para este fin.

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días después de la última publicación, el cual deberá contener copia de las pautas de transmisión (audios y/o link de la pauta transmitida) en un CD por cada televisora indicando el número total de spots realmente transmitidos.

Los entregables deberán ser tramitados por la Central de medios y presentados en la mesa de partes del Minsa, sitio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María o en versión digital por mesa de parte virtual, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.



X. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.



XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.



XIV. Resolución de contrato

LA ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por EL CONTRATISTA, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.



XV. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XVI. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC.

En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

XVII. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Maribel Pablo

Teléfono: 988 271 108

Correo: mpablo@minsa.gob.pe

V° B° Y SELLO
DE JEFE DE ÁREA USUARIA
OFICINA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES

MARYORI KARIM VALERA CÁRDENAS
FIRMA Y SELLO DEL JEFE
OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES



5

MINISTERIO DE SALUD
CAMPAÑA
TARGET
SEGUIMIENTO

MINISTERIO DE SALUD
SEMANA DE LA PREVENCIÓN
UMA+ACIU HM 16- 11 NISITOTAI
30°

Item	Canal	Departamento	Cobertura / Provincia	Programa	Compra	Seg.	Costo x Seg.	Costo mls	Horas	MAYO											Total Alineas
1	SOL TV	NORTE	PIURA CHICLAYO-TRUJILLO-CAJAMARCA HUAZACHEN- PACASMAYO-VIRU	ROTATIVO 05:00 A 23:00	Sol	30°	S/ 38.33	S/ 1,150.00	05:00 A 23:00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Sub-Total																					45

3.1 TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 6: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 1
ITEM 7: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 2
ITEM 8: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 3
ITEM 9: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 4

215

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL

I. Área Usaria:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir a mejorar la vida de las personas en los aspectos más relevantes que la afectan con mensajes que les permita conocer la importancia de realizarse chequeos preventivos como una forma de proteger su salud y la de sus familiares.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

En el Perú predomina la curación de la enfermedad sobre la prevención y promoción de los cuidados de la salud lo cual representa un alto costo, además de insostenible e ineficiente, sumado a esto los servicios que se brindan son intramural y de baja calidad y acceso además de inequitativo para una población peruana que demanda la atención, vulnerando así su derecho a la salud.

Ante este contexto se establece la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud (JNCS), mediante Resolución Ministerial N°300-2023/MINSA, a ser ejecutada en la tercera semana de mayo. A la JNCS se le ha denominado Semana Nacional de la prevención "Chequéate Perú" para ser difundida y promocionada a nivel nacional y está basada en los principios y valores de la atención primaria y enfocado en la persona, familia y comunidad.



Considera un sistema de salud centrado en la atención primaria; es decir, la evaluación de un chequeo médico anual de salud, de carácter voluntario y gratuito, para todos los asegurados a las diferentes Instituciones Administradoras de Fondos de Aseguramiento en Salud (IAFAS) y forma parte del conjunto de prestaciones que ofrece el Plan Esencial de Aseguramiento en Salud (PEAS), en el marco de los derechos en salud.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la contratación de servicios de difusión masiva y alternativa para informar y promocionar en la población las intervenciones que se brindará durante la Semana Nacional de la Prevención "Chequéate Perú" a realizarse en la tercera semana de mayo, que busca promover la importancia de realizarse un chequeo preventivo, se enmarcarán acciones comunicacionales que desarrollarán las direcciones de salud de Lima y regiones a nivel nacional, entre otros actores claves, por lo que resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

V. Actividad del POI Relacionada

Información, comunicación, difusión y educación en salud

VI. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Informar y promocionar a la población en general, la familia y la comunidad sobre la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud "SEMANA NACIONAL DE LA PREVENCIÓN "CHEQUÉATE PERU" que se realizará en el Perú durante la tercera semana de mayo (Del 15 al 21 de mayo del 2023) de forma gratuita, promoviendo la importancia del chequeo preventivo para identificar los riesgos (enfermos y sanos) y evitar enfermedades a futuro o sus complicaciones.

VII. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:

-Población en general (mayor de 18 años a 65 años, a nivel nacional, con énfasis en las familias).



VIII. Descripción técnica del servicio

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en anexo 1. Dicha pauta será entregada por la Central de medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de medios, la nueva pauta para su ejecución. La OGC se compromete a que la modificación del plan y de la pauta no implicará variación alguna en el monto de inversión en el medio de comunicación.



213

En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, quien en coordinación con la Oficina General de Comunicaciones determinarán el horario más conveniente para este fin.

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días después de la última publicación, el cual deberá contener copia de las pautas de transmisión (audios y/o link de la pauta transmitida) en un CD por cada radioemisora indicando el número total de spots realmente transmitidos.

Los entregables deberán ser tramitados por la Central de medios y presentados en la mesa de partes del Minsa, sitio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María o en versión digital por mesa de parte virtual, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.



X. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.



XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

XIV. Resolución de contrato

La ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por EL CONTRATISTA, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC. En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Correo: mpablo@minsa.gob.pe

FIRMA Y SELLO DEL JEFE
MAYORI KARIM VALERA CARDENAS
OFICINA GENERAL DE DIRECCION
Oficina General de Comunicaciones

5

Item	Cobertura	Razon Social	Entidad	Compra	Seg	Costo x Seg	Costo x Anho	Rti	Ils	Cali	MAYO												Total Anhos	Total Tmp's	Total Imparcion	Total Neto	ICV	Total Neto		
											S	D	L	M	W	J	V	S	D	13	14	15							16	17
1	NACIONAL	GRUPO RPP S.A.C.	RPP	ROTATIVO 05.00 x 23.00	30	S/ 79.00	S/ 2,370.00	1.50	284.20	S/ 8.34					5	5	5	5	5	5					75	37.5	7,105.0	S/ 88,250.00	S/ 10,065.00	S/ 69,915.00
2	NACIONAL	LA KARIÑA S.A.C.	EXITOSA	ROTATIVO 05.00 x 23.00	30	S/ 44.00	S/ 1,320.00	1.20	227.40	S/ 5.90					7	7	7	7	7	7					42	50.4	9,550.8	S/ 55,410.00	S/ 9,979.20	S/ 65,419.20
3	NACIONAL	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	MEJORA D.	ROTATIVO 05.00 x 23.00	30	S/ 27.08	S/ 812.50	1.10	204.00	S/ 3.93					6	7	7	7	7	7					43	47.3	8,722.0	S/ 34,707.50	S/ 8,298.75	S/ 41,220.25
4	NACIONAL	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	MODA	ROTATIVO 05.00 x 23.00	30	S/ 32.92	S/ 987.50	0.90	171.70	S/ 5.56					8	7	7	7	7	7					43	38.7	7,641.1	S/ 42,462.50	S/ 7,643.25	S/ 50,105.75



3.1 TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 10: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

I. Área Usuaria:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir a mejorar la vida de las personas en los aspectos más relevantes que la afectan con mensajes que les permita conocer la importancia de realizarse chequeos preventivos como una forma de proteger su salud y la de sus familiares.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

En el Perú predomina la curación de la enfermedad sobre la prevención y promoción de los cuidados de la salud lo cual representa un alto costo, además de insostenible e ineficiente, sumado a esto los servicios que se brindan son intramural y de baja calidad y acceso además de inequitativo para una población peruana que demanda la atención, vulnerando así su derecho a la salud.

Ante este contexto se establece la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud (JNCS), mediante Resolución Ministerial N°300-2023/MINSA, a ser ejecutada en la tercera semana de mayo. A la JNCS se le ha denominado Semana Nacional de la prevención "Chequéate Perú" para ser difundida y promocionada a nivel nacional y está basada en los principios y valores de la atención primaria y enfocado en la persona, familia y comunidad.



Considera un sistema de salud centrado en la atención primaria; es decir, la evaluación de un chequeo médico anual de salud, de carácter voluntario y gratuito, para todos los asegurados a las diferentes Instituciones Administradoras de Fondos de Aseguramiento en Salud (IAFAS) y forma parte del conjunto de prestaciones que ofrece el Plan Esencial de Aseguramiento en Salud (PEAS), en el marco de los derechos en salud.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la contratación de servicios de difusión masiva y alternativa para informar y promocionar en la población las intervenciones que se brindará durante la Semana Nacional de la Prevención "Chequéate Perú" a realizarse en la tercera semana de mayo, que busca promover la importancia de realizarse un chequeo preventivo, se enmarcarán acciones comunicacionales que desarrollarán las direcciones de salud de Lima y regiones a nivel nacional, entre otros actores claves, por lo que resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

V. Actividad del POI Relacionada

Información, comunicación, difusión y educación en salud

VI. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Informar y promocionar a la población en general, la familia y la comunidad sobre la Jornada Nacional para el Cuidado de la Salud" -SEMANA NACIONAL DE LA PREVENCIÓN "CHEQUÉATE PERU" que se realizará en el Perú durante la tercera semana de mayo (Del 15 al 21 de mayo del 2023) de forma gratuita, promoviendo la importancia del chequeo preventivo para identificar los riesgos (enfermos y sanos) y evitar enfermedades a futuro o sus complicaciones.

VII. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:

-Población en general (mayor de 18 años a 65 años, a nivel nacional, con énfasis en las familias).

VIII. Descripción técnica del servicio

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en anexo 1. Dicha pauta será entregada por la Central de medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de medios, la nueva pauta para su ejecución. La OGC se compromete a que la modificación del plan y de la pauta no implicará variación alguna en el monto de inversión en el medio de comunicación.

En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, quien en coordinación con la Oficina General de Comunicaciones determinarán el horario más conveniente para este fin.

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días después de la última publicación, el cual deberá contener copia de las pautas de transmisión (captura de pantalla de la pauta transmitida) en un CD por cada medio indicando el número total de impresiones realmente transmitidos.

Los entregables deberán ser tramitados por la Central de medios y presentados en la mesa de partes del Minsa, sitio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María o en versión digital por mesa de parte virtual, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos e impresiones de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de impresiones contratados por medio.

X. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.



XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a **EL CONTRATISTA** en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en **PAGO ÚNICO**, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si **EL CONTRATISTA** incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, **LA ENTIDAD** le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, **LA ENTIDAD** puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

XIV. Resolución de contrato

La ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por **EL CONTRATISTA**, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que **EL CONTRATISTA** haya cumplido con el requerimiento, **LA ENTIDAD** podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a **EL CONTRATISTA** el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

XV. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XVI. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC. En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

XVII. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Maribel Pablo

Teléfono: 988 271 108

Correo: mpablo@minsa.gob.pe


V° B° Y SELLO
DE JEFE DEL AREA USUARIA
ANA CECILIA BARRIOS CABALLERO
Directora Ejecutiva
Oficina de Comunicación Estratégica
Oficina General de Comunicaciones


FIRMA Y SELLO DEL JEFE
MARYBEL KARIM VALERA CARDEN
OFICINA GENERAL DE DIRECCION
Oficina General de Comunicación

Plan Digital
CUENTE: MINISTERIO DE SALUD
Campaña: SEMANA DE LA PREVENCIÓN
PERIODO: 9 días
TC: S/. 8.82

Item	OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	Ubicación	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	TARIFA	Indicadores	MAYO	TOTAL	18% IGV	Importe Total	SOB	Impresiones estimadas	Razón Social	RUC
2	Awareness		TikTok		Video In Feed	Feed	18+ Perú			CPV	S/.	0.23		Periodo "Vistas 6" Impresiones INVERSIÓN	13 al 21 186,352 372,704 S/.	42,711.86



CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

Importante

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES" **ITEM...**, que celebra de una parte el **MINISTERIO DE SALUD** en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20131373237, con domicilio legal en la Av. Salaverry N° 801, distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, debidamente representado por la señora **ROSA GIULIANA RAMÍREZ PAZOS**, identificada con DNI N° 10000129, en su calidad de Directora Ejecutiva de la Oficina de Abastecimiento de la Oficina General de Administración, designada mediante Resolución Ministerial N° 071-2023-MINSA, de fecha 19 de enero de 2023, en virtud de la delegación de facultades establecida en el literal c) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 026-2023/MINSA de fecha 06 de enero de 2023, y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...] Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [...], se publicó la convocatoria del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1** para la CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES" **ITEM ...**

Con fecha [...], el Comité de Selección adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1** para la CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES" **ITEM ...**, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

Mediante [...], recibida por la ENTIDAD, el [...], EL CONTRATISTA presentó la documentación para el perfeccionamiento del contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES" **ITEM ...**, conforme a las condiciones establecidas en los Términos de Referencia y las bases integradas del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA**.

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del bien, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución de la prestación materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO¹

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en SOLES, en dos (02) PAGOS PARCIALES, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por EL CONTRATISTA, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Conformidad emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica.
- Comprobante de Pago
- Entregable correspondiente según lo establecido en el numeral XI de los términos de referencia.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad del servicio, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente Servicio, en atención al numeral IX de los términos de referencia, el plazo de ejecución del servicio será el siguiente.

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente año, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratado por medio.

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA**, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

¹ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

Importante

Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:

"De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo."

Importante

Según lo dispuesto en el artículo 2 del Decreto de Urgencia N° 020-2022, el postor adjudicado tiene la facultad de optar, como medio alternativo a la obligación de presentar las garantías de fiel cumplimiento y de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, por la retención del monto total de la garantía correspondiente, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en el numeral 2.3 del referido Decreto de Urgencia.

De conformidad con el artículo 152 del Reglamento, no se constituirá garantía de fiel cumplimiento del contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, en contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00). Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente.

CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN

LA ENTIDAD puede solicitar la ejecución de las garantías cuando EL CONTRATISTA no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto en el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA NOVENA: RECEPCIÓN Y CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN

La recepción y conformidad de la prestación se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La Conformidad será emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica en el plazo máximo de SIETE (7) días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no efectúa la recepción o no otorga la conformidad, según corresponda, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA DÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.



CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La recepción conforme de la prestación por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso, y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo

7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: ANTISOBORNO

EL CONTRATISTA y LA ENTIDAD manifiestan el rechazo total y absoluto a cualquier tipo de ofrecimiento, dádiva, forma de soborno nacional o transnacional, regalo, atención o presión indebida que pueda afectar el desarrollo normal y objetivo del presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS²

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA VIGÉSIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante

² De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

Asimismo, **EL CONTRATISTA** autoriza que las notificaciones o cualquier comunicación de **LA ENTIDAD** durante la etapa de ejecución contractual, tendrán como fecha de acuse de haber recibido las notificaciones desde la fecha de su envío, a la siguiente dirección de correo electrónico:

CORREO ELECTRÓNICO DEL CONTRATISTA:

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

"LA ENTIDAD"

"EL CONTRATISTA"

Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales³.



³ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

ANEXOS Y FORMATOS



ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

El que se suscribe, [...], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁴		Sí	No
Correo electrónico:			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de compra⁵

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

⁴ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

⁵ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de compra.



R. RAMÍREZ P.

Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁶		Sí	No
Correo electrónico:			

Datos del consorciado 2			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁷		Sí	No
Correo electrónico:			

Datos del consorciado ...			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁸		Sí	No
Correo electrónico:			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Correo electrónico del consorcio:

⁶ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dicho efecto, todos los integrantes del consorcio deberán acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

⁷ Ibídem.

⁸ Ibídem.



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de compra⁹

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del representante
común del consorcio**

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.



⁹ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de compra.

ANEXO N° 2

**DECLARACIÓN JURADA
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores
ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece la CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES - ITEM, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MINISTERIO DE SALUD (TV LOCAL, RADIO LOCAL, REDES SOCIALES Y PANELES)".

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE SERVICIO

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a realizar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de ejecución del presente Servicio, en atención al numeral IX de los términos de referencia, el plazo de ejecución del servicio será el siguiente.

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de mayo del presente año, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratado por medio.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda



ANEXO N° 5

PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [%]¹⁰

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [%]¹¹

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]



¹⁰ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

¹¹ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

TOTAL OBLIGACIONES

100%¹²

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Consortiado 1

Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

.....
Consortiado 2

Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

Importante

De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.



¹² Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.

ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
ITEM	S/
TOTAL	S/

El precio de la oferta en SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del bien a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

- *El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- *En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*
- *El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN]."



ANEXO N° 10

AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°

Presente.-

El que se suscribe, [...], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según
corresponda

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.



FORMATO N° 01

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Lima,, del

Señores
MINISTERIO DE SALUD
Presente. -

Asunto: Autorización para el pago con abono en cuenta

Por medio de la presente, comunico a Usted que el número de CÓDIGO DE CUENTA INTERBANCARIO (CCI) que consta de (20 NÚMEROS) es:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

PROVEEDOR:

--

(Indicar el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta)

RUC N°

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Agradeciéndole se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mi representada sean abonados en la **cuenta de ahorros en SOLES del BANCO:**

NOMBRE DE BANCO:

Asimismo, dejo constancia que la factura a ser emitida por el suscrito (o mi representada) una vez cumplida o atendida la correspondiente Orden de Compra y/o de Servicio quedará cancelada para todos sus efectos mediante la sola acreditación del importe de la referida factura a favor de la cuenta en la entidad bancaria a que se refiere el primer párrafo de la presente.

Atentamente,

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]



.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda

FORMATO N° 02

FORMATO N° 02

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN PARA NOTIFICACIÓN A TRAVÉS DE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA DURANTE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Señores
MINISTERIO DE SALUD

Presente. -

El que se suscribe, [...], adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], DECLARO BAJO JURAMENTO, en mi calidad de postor adjudicado con la buena pro del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 008-2023-MINSA-1 – ITEM N°** para ladel autorizo a efectos que se realicen las notificaciones o cualquier comunicación de la Entidad durante la etapa de ejecución contractual, a través de la(s) dirección(es) de correo electrónico consignada(s) en el presente documento, teniéndose como fecha de acuse de haber recibido las notificaciones por parte de la Entidad desde la fecha de su envío al(los) correo(s) electrónico(s), que señalo a continuación:

Correo electrónico:
Correo adicional:

Suscribo la presente declaración a efecto de autorizar¹³ lo señalado.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda



¹³ Artículo 20 del D.S. N° 004-2019-JUS, TUO de la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General.- (...) 20.4. El administrado interesado o afectado por el acto que hubiera consignado en su escrito alguna dirección electrónica que conste en el expediente podrá ser notificado a través de ese medio siempre que haya dado su autorización expresa para ello. Para este caso no es de aplicación el orden de prelación dispuesto en el numeral 20.1.