



Firmado digitalmente por:  
VELASQUEZ GARCIA Maria  
Del Sol FAU 20307107442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 06/05/2024 17:01:27-0500



PROMPERÚ

Turismo

# Campaña WTA 2024 Mayo - Diciembre 2024

15/04/2024



Firmado digitalmente por:  
CAVERO GAMARRA Daniel  
Ricardo FAU 20307107442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 15/04/2024 13:13:00-0500



Firmado digitalmente por:  
MONTAÑA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307107442 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 15/04/2024 12:17:58-0500



Firmado digitalmente por:  
YANEZ CASTILLO Eva  
Isabel FAU 20307107442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 03/05/2024 17:02:11-0500

Cliente: PROMPERÚ  
Turismo  
Campaña: WTA 2024  
Período: Mayo - Diciembre 2024

Agencia: Promperú  
Compañía: iris media

Código OI	Proveedor	Ubicación	Segmentación	Formato	2024							Día C	Tipo de Contratación	Impresiones (estimado)	Clicks (estimado)	CTR / VTR %	Impactos (estimado)		
					MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV								
Worldwide																			
ST001	World Media And Events Limited	Pantallas Big Screen	Caribbean & The Americas Gala Ceremony 2024 Jamaica	Video 60"	19-May									300	-	-	300		
			Grand Final Gala Ceremony 2024 - Madeira								24-Nov								
			"World's Leading Culinary Destination" for Peru							23-sep al 20-oct									
			"World's Leading Cultural Destination" for Peru							23-sep al 20-oct				76,890	4,398	5.7%	76,890		
		Revista digital	HTML voto mundial para apoyar nominaciones	Voto HTML															
			"World's Leading Tourism Attraction" for Machu Picchu																
			Carib & America's 2024 special	3 doble página	1-Jun											136,000	-	-	136,000
			World special	3 doble página															
			Home page	Digital Banners	01-jun al 31-dic									987,671	26,765	2.7%	987,671		
			breakingtravelnews.com	10 posts (3 x categoría)										79,354	-	-	79,354		
		Redes sociales																	
			Redes de WTA																